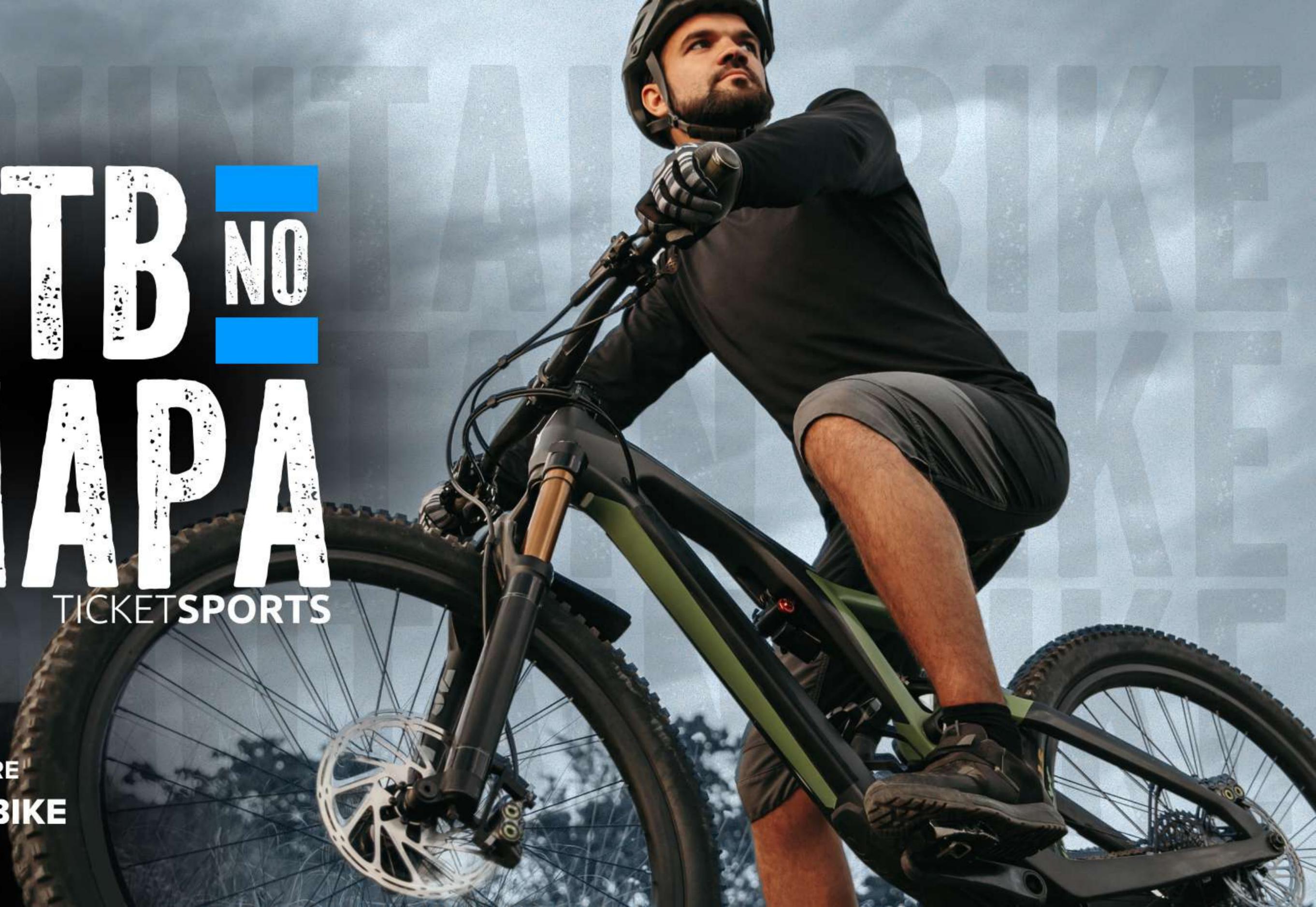


MTB NO MAPA

TICKETSPO RTS

UM ESTUDO SOBRE
MOUNTAIN BIKE



SOBRE O MATERIAL

EM OUTUBRO DE 2021, REALIZAMOS NOSSO PRIMEIRO ESTUDO PARA MAPEAR O CENÁRIO DO MOUNTAIN BIKE NO BRASIL.

Agora, em 2025, reaplicamos a pesquisa para entender como a modalidade evoluiu e se as motivações dos ciclistas continuam as mesmas.

O mountain bike é uma das modalidades que mais cresce no país. A cada trilha, mais atletas, amadores e profissionais, se conectam pelo desafio, pela liberdade e pela vontade de explorar novos caminhos.

Na primeira edição, contamos com 500 participantes. Desta vez, avançamos com um novo material construído a partir de 712 respostas.



**Boa leitura.
Equipe Ticket Sports**

O MOUNTAIN BIKE NOS INTRIGA PELO SEU FORTE SENSO DE TRIBO E FILOSOFIA DE VIDA.

São tantos eventos legais e marcantes, que, muitas vezes, temos a sensação de que pedalar é uma forma de desbravar o Brasil.

O interesse se traduz nesta segunda pesquisa sobre o segmento, com informações de panorama e comparações evolutivas sobre o MTB entre 2021 e 2025.

Mudou algo no perfil dos atletas? As motivações continuam as mesmas?

Reconhecemos nessa comunidade muito mais do que um potencial de consumo. Existe solidez, amizades genuínas e um forte senso de suporte entre pessoas que compartilham o mesmo espírito aventureiro. Afinal, o mundo é pequeno demais para quem tem uma mountain bike.

Nesta nova edição, ainda trazemos insights sobre relação com eventos, motivações e pitacos sobre como organizadores de eventos podem atrair e manter mais o público na base. A baixa quantidade de fidelização e recorrência foi fator que chamou atenção, por exemplo.

Outro destaque importante foi a redescoberta do papel do turismo de aventura no contexto do MTB. As duas experiências estão intimamente conectadas e movimentam não só os atletas, mas também suas famílias, o comércio local e a estrutura das regiões por onde passam.

Nas páginas que seguem temos dados inéditos e precisos sobre um segmento que promete crescimento e ficou sob nosso holofote nos últimos meses.

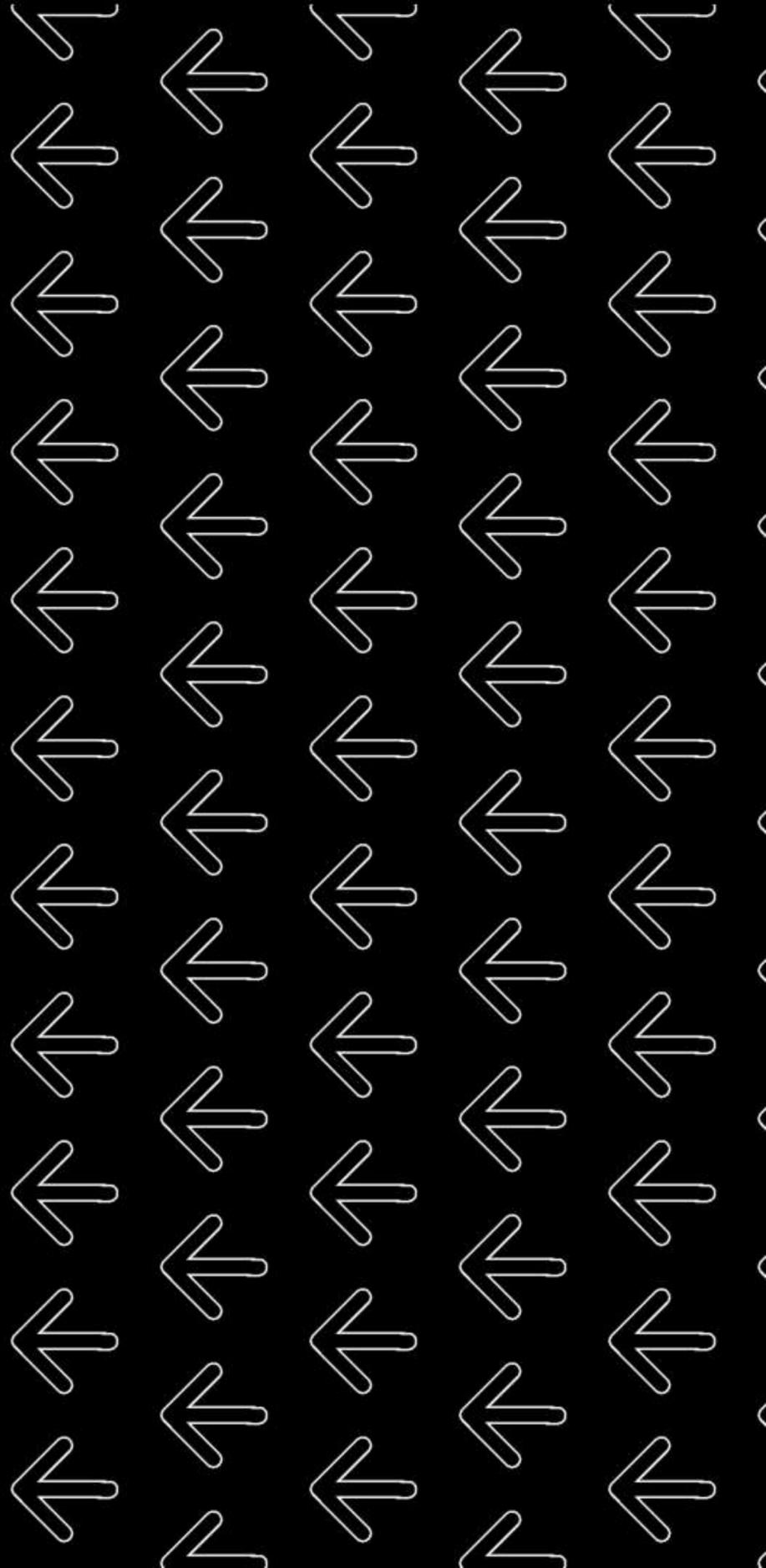
**Aproveitem.
Boa leitura!**

Daniel Krutman
CEO Ticket Sports



SUMÁRIO

01	Perfil demográfico
05	Comportamento
20	Sobre eventos
29	Comentários
31	Sobre nós





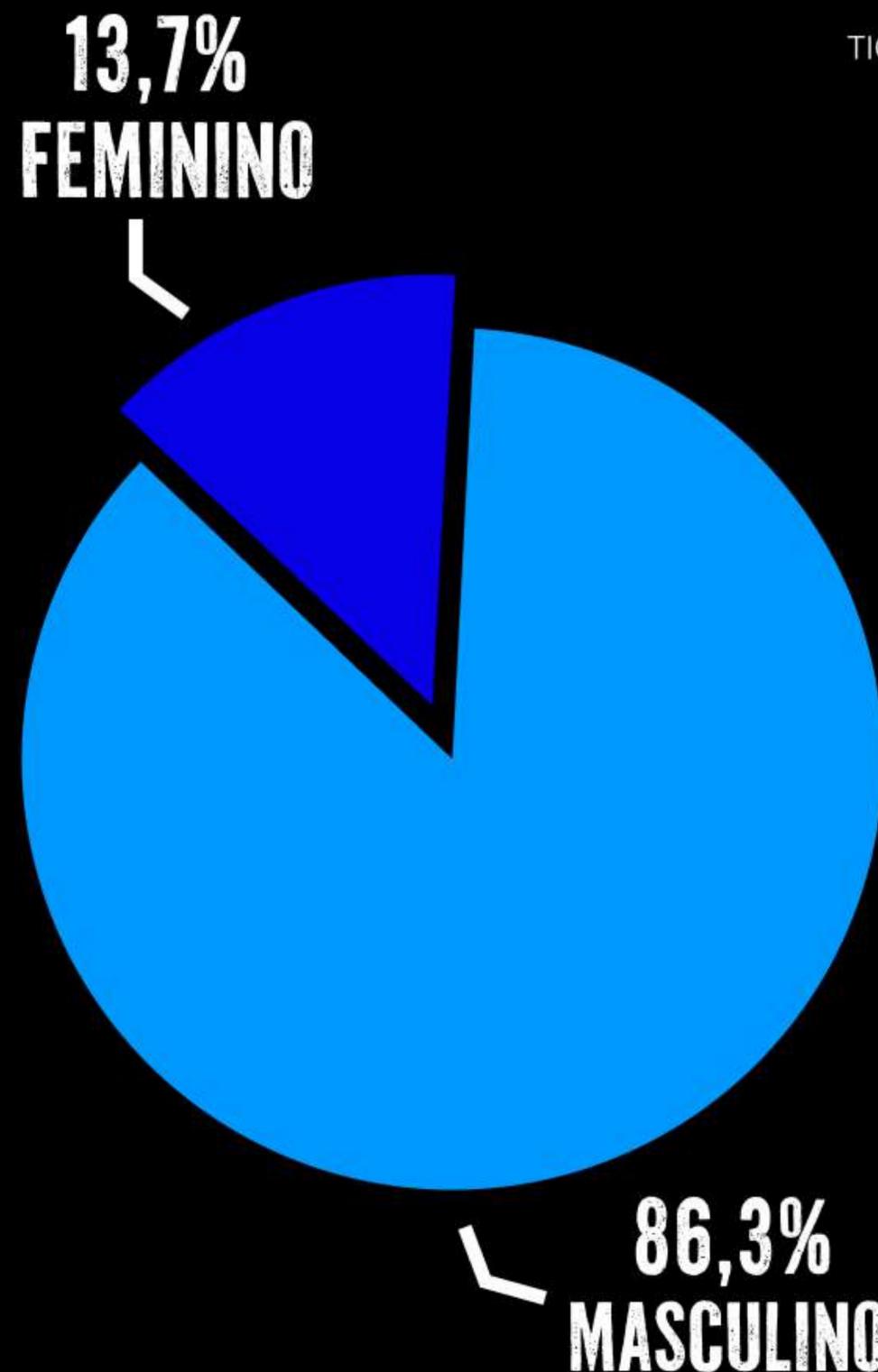
PERFIL DEMOGRÁFICO

MODALIDADE MASCULINO

Em 2021, as mulheres representavam 18,4% dos praticantes de mountain bike. Em 2025, esse número caiu para 13,7%.

Além de ser um ambiente predominantemente masculino, o MTB também apresenta uma baixa participação de mulheres idosas. É muito mais comum vermos referências masculinas no esporte, apesar de termos atletas extremamente talentosas como Raiza Goulão e Jaqueline Mourão, que são verdadeiros símbolos de força e conquista na modalidade.

O mountain bike ainda é majoritariamente masculino, mas o que poderia ser feito para atrair mais mulheres para esse universo?



PÚBLICO MADURO

Na pesquisa de 2025, percebemos que o MTB tem uma concentração significativa de praticantes acima dos 35 anos, sendo comum encontrar atletas nas faixas de 40, 50 ou até 60 anos.

Esse perfil reflete uma busca por qualidade de vida, desafio pessoal e experiências ao ar livre, especialmente entre pessoas que já passaram pela fase de alta competitividade e agora querem aproveitar o esporte com mais propósito.

Além disso, o MTB exige estrutura, equipamento e tempo livre, fatores que muitas vezes são mais acessíveis a um público mais velho e financeiramente estável. Isso poderia explicar por que a entrada de jovens é menor e mais lenta.

DE 13 A 28 ANOS
(GERAÇÃO Z)

4,6%

DE 29 A 44 ANOS
(GERAÇÃO Y - MILLENNIALS)

46,0%

DE 45 A 60 ANOS
(GERAÇÃO X)

37,5%

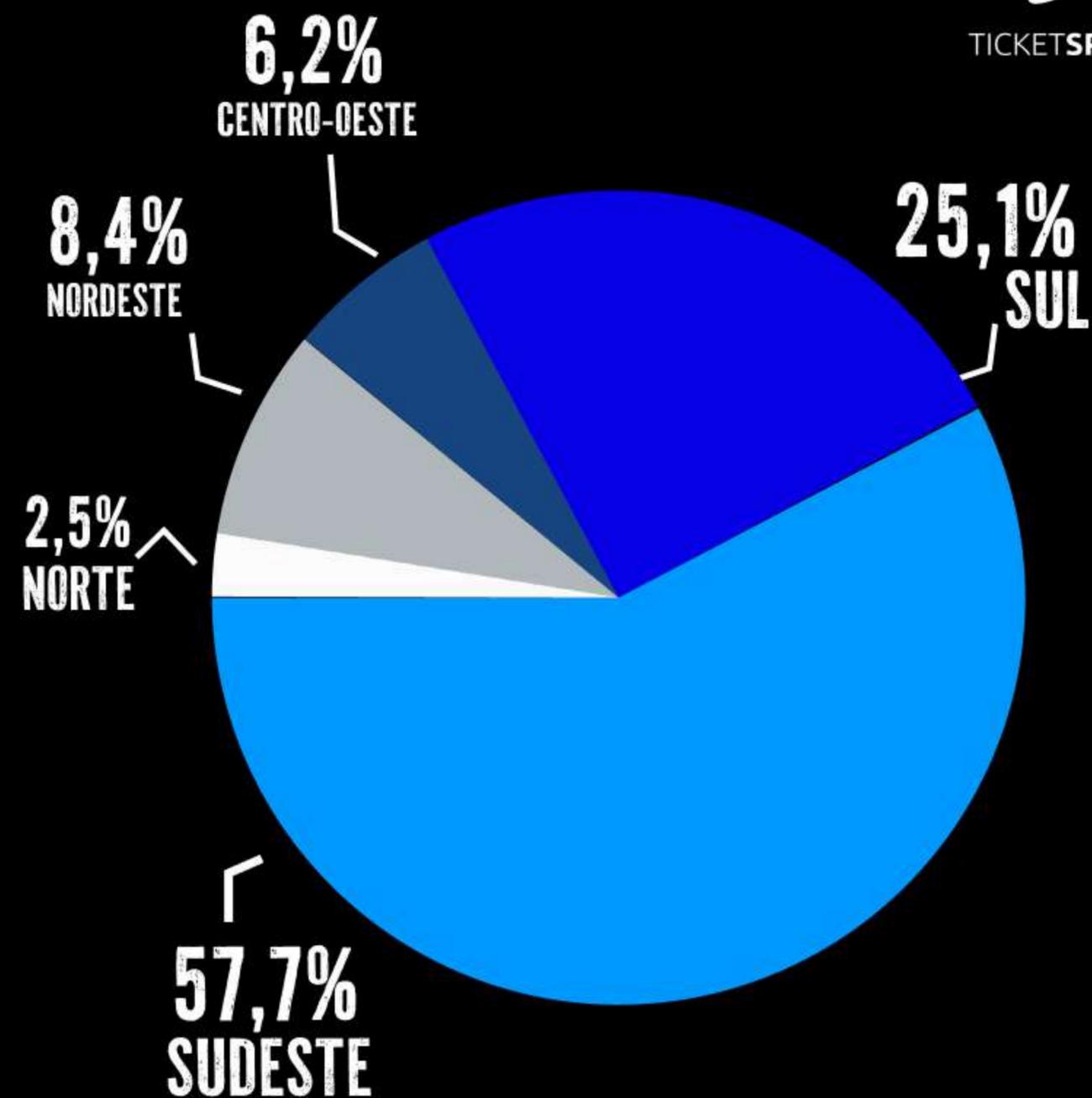
DE 61 A 79 ANOS
(BABY BOOMERS)

11,8%

SUDESTE TEVE QUEDA DE 11%

ENQUANTO NORDESTE CRESCEU 2%*

*EM RELAÇÃO A ÚLTIMA EDIÇÃO DA PESQUISA



Região	2021	Atual
SUDESTE	68,4%	57,7%
NORDESTE	6,4%	8,4%
CENTRO-OESTE	3,8%	6,2%
SUL	20,4%	25,1%
NORTE	1%	2,5%



COMPORTAMIENTO

VOCÊ PEDALA HÁ QUANTO TEMPO?

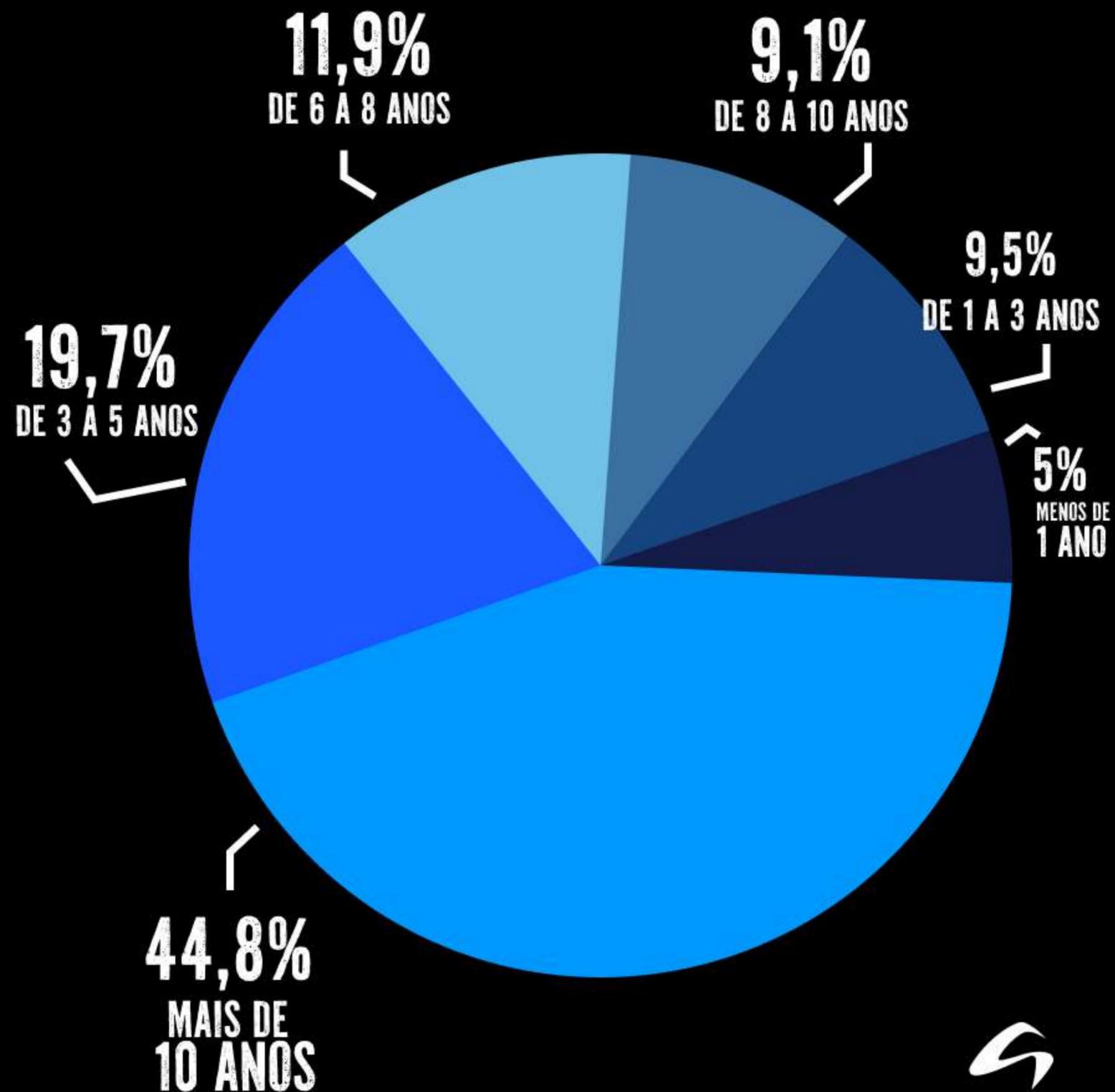
COMUNIDADE ENRAIZADA NO ESPORTE

Com 44,8% dos atletas praticando há mais de 10 anos, o mountain bike se mostra como uma modalidade de alta retenção. Quem entra, costuma ficar. Isso aponta para um forte senso de pertencimento, paixão pela prática e uma conexão que vai além do esporte. É estilo de vida.

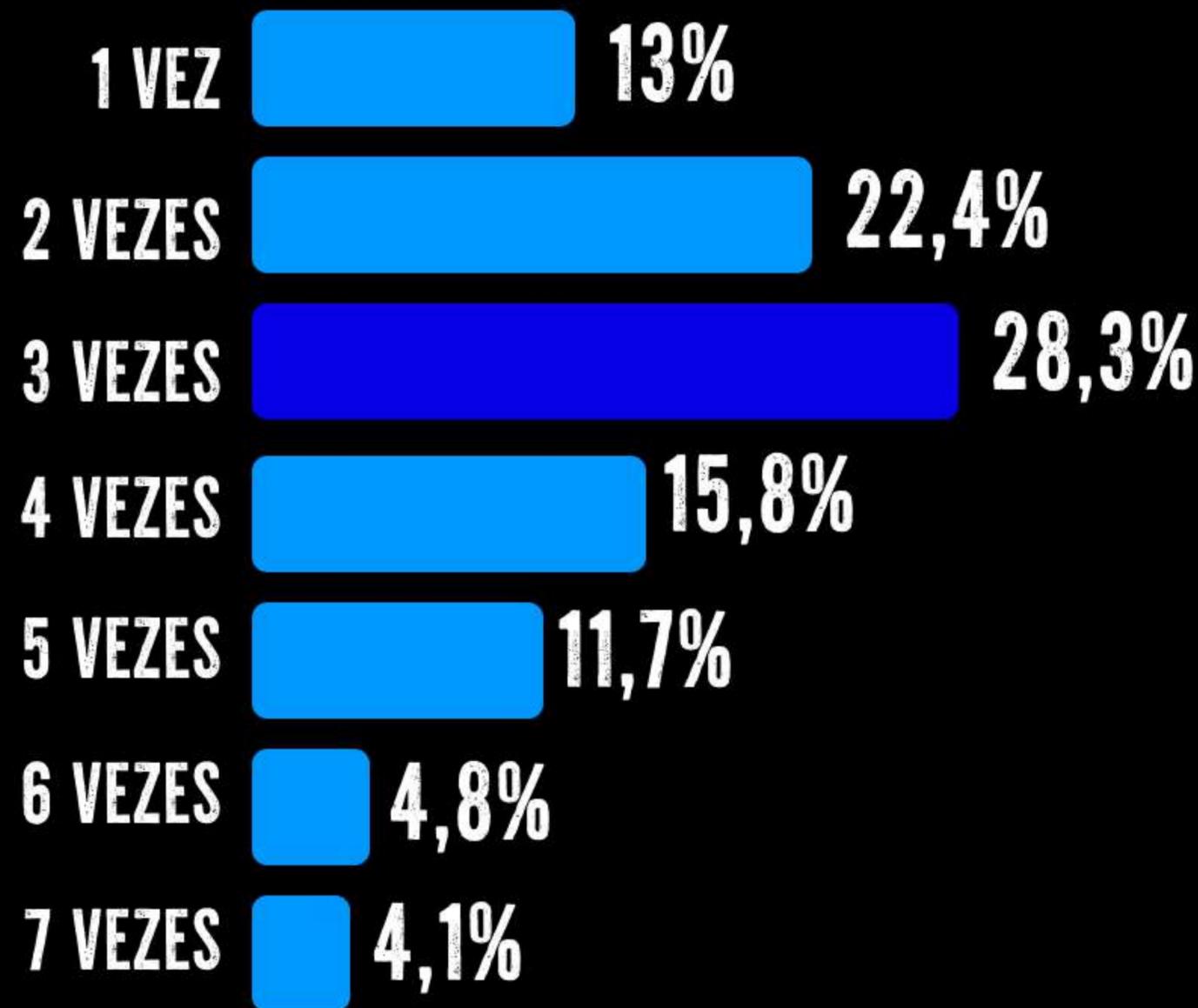
Por outro lado, o número relativamente baixo de novos praticantes (apenas 5% com menos de 1 ano) acende um alerta: o MTB pode estar enfrentando barreiras de entrada para novos ciclistas.

Essas barreiras podem ser:

- Custo elevado de entrada (bike, equipamentos, manutenção);
- Percepção de dificuldade ou risco;
- Falta de acesso a trilhas e grupos para iniciantes;
- Falta de comunicação direcionada aos novos públicos.



COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ PEDALA NA SEMANA?



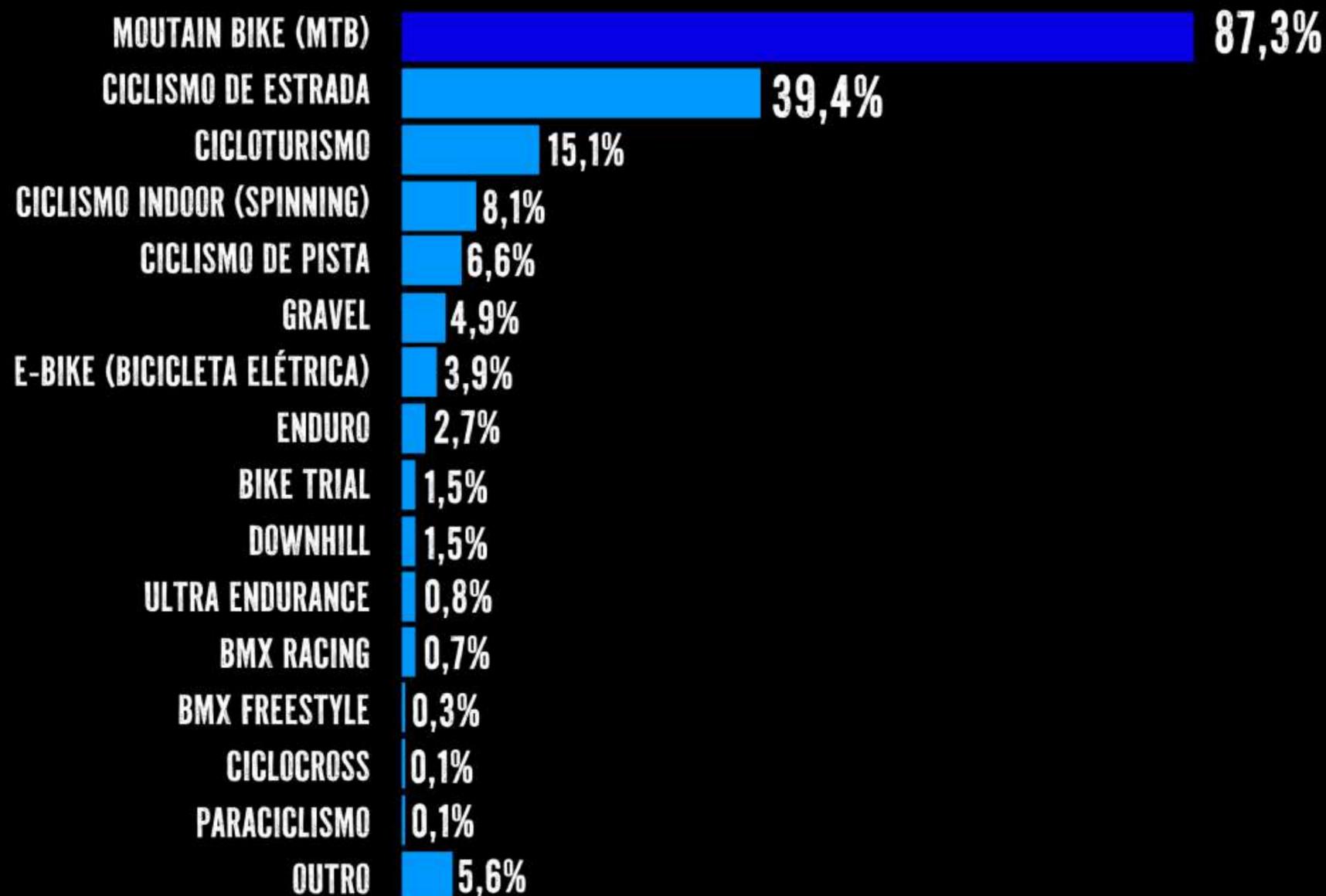
QUAIS DAS MODALIDADES ABAIXO VOCÊ MAIS PRÁTICA?

HÁ BOA INTERSEÇÃO ENTRE MTB E ESTRADA

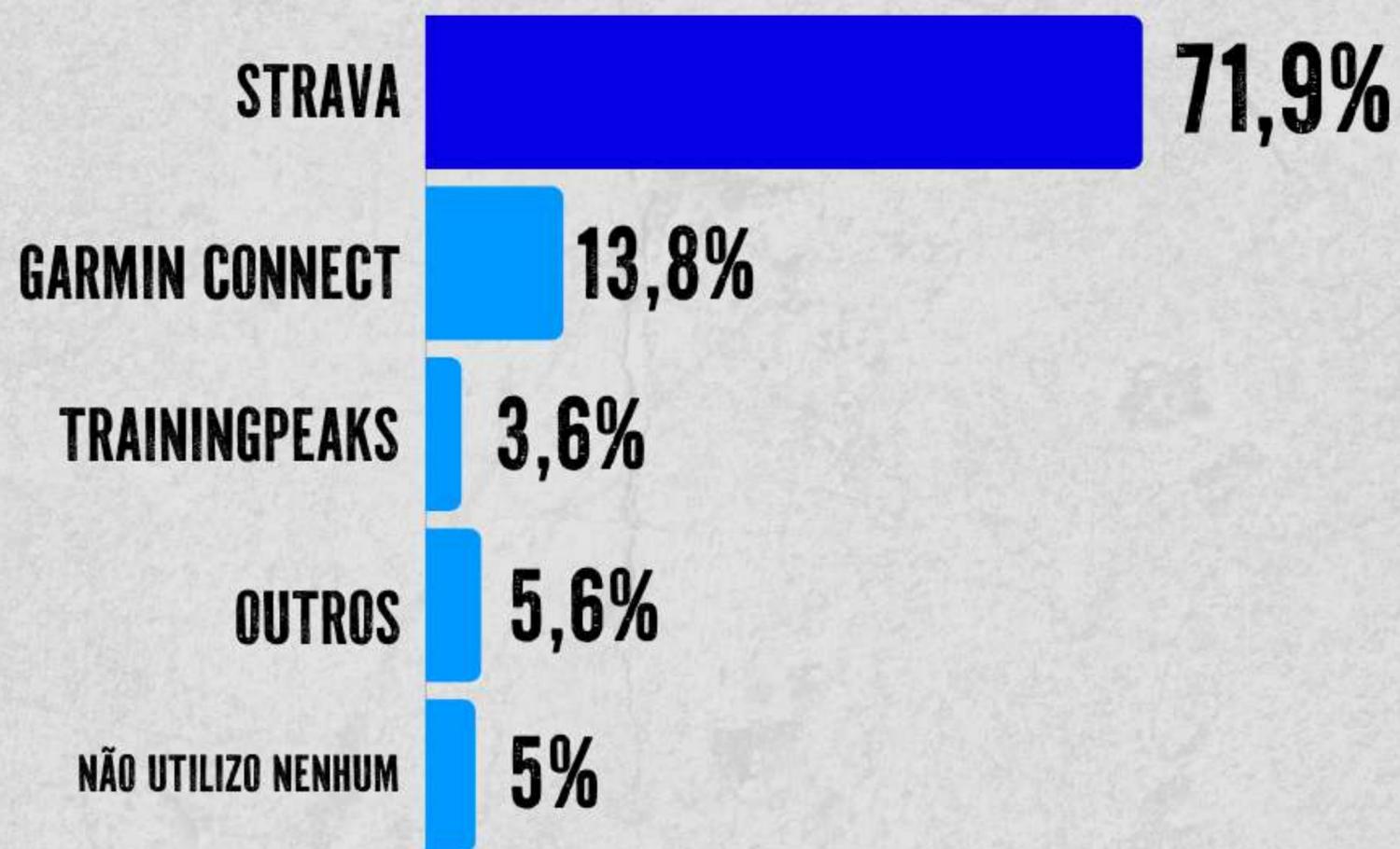
Existe uma boa interseção entre os praticantes de MTB e ciclismo de estrada, o que revela um cenário promissor para o intercâmbio de experiências e eventos entre as duas modalidades.

Apesar disso, há obstáculos práticos que limitam essa transição. Um deles é a adaptação técnica necessária, que muitas vezes não aparece no dia a dia do treino, mas se torna evidente na hora do evento.

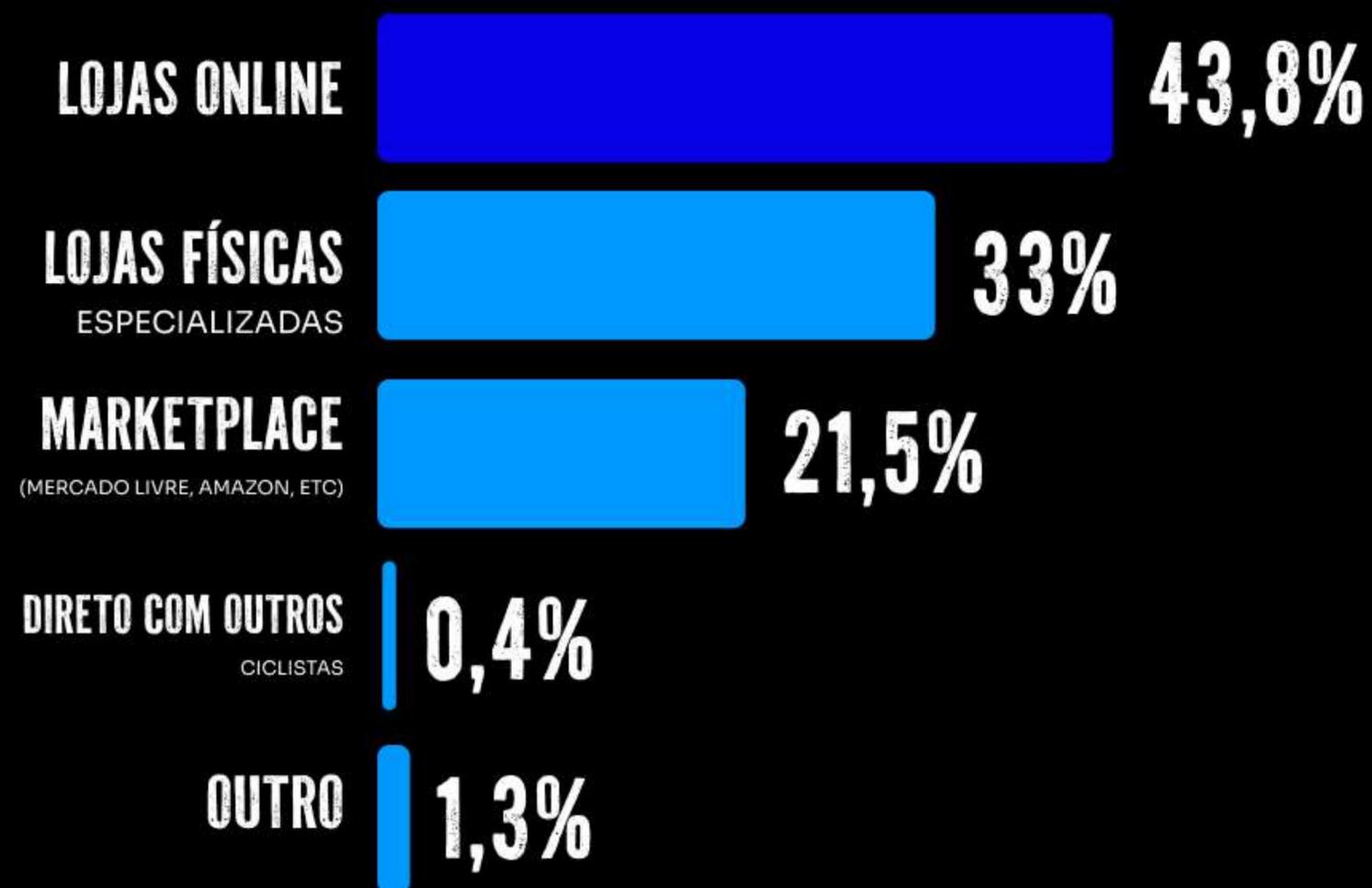
Ter uma bike de alto nível já é um investimento significativo. Ter duas, uma para cada modalidade, torna-se um desafio ainda maior, o que acaba aumentando as barreiras de entrada e diminuindo a fluidez entre os esportes.



QUAIS APLICATIVOS DE REGISTRO/TREINO VOCÊ UTILIZA?

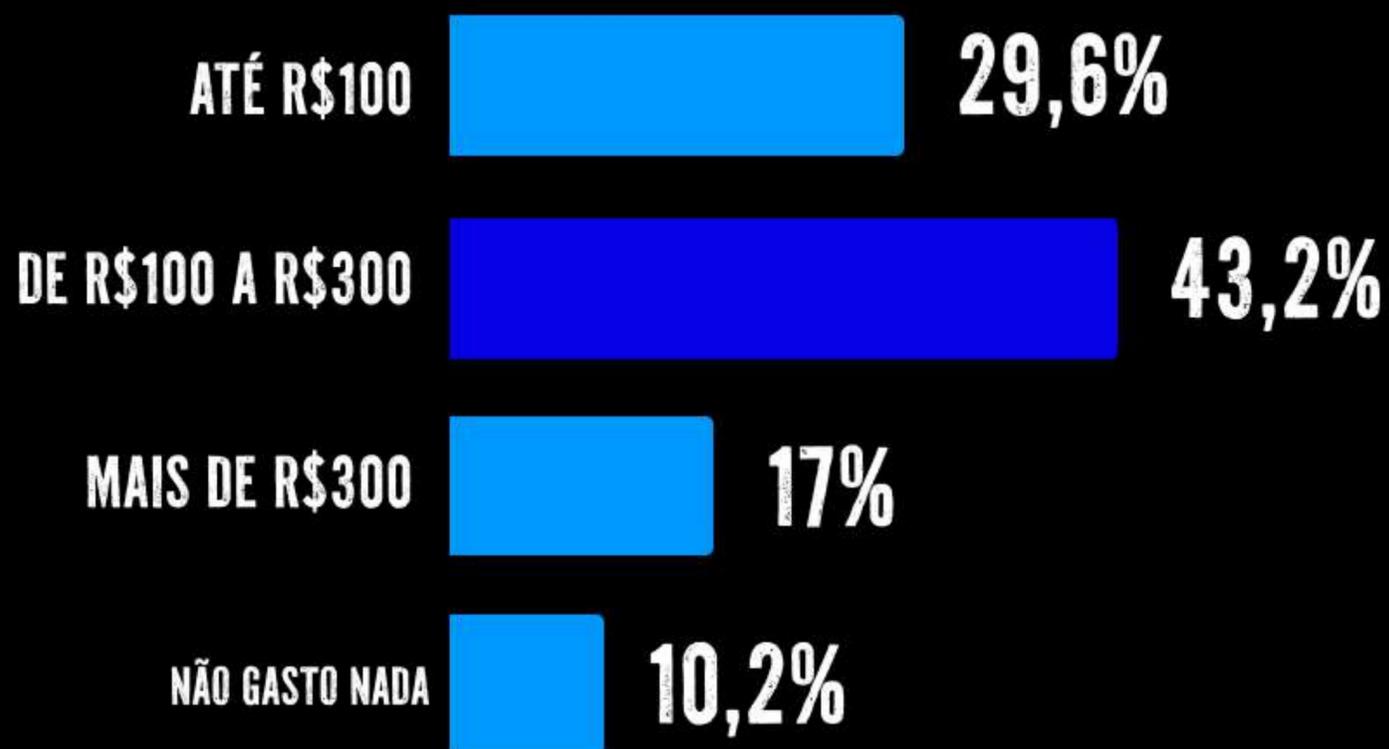


ONDE VOCÊ COSTUMA COMPRAR EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS?

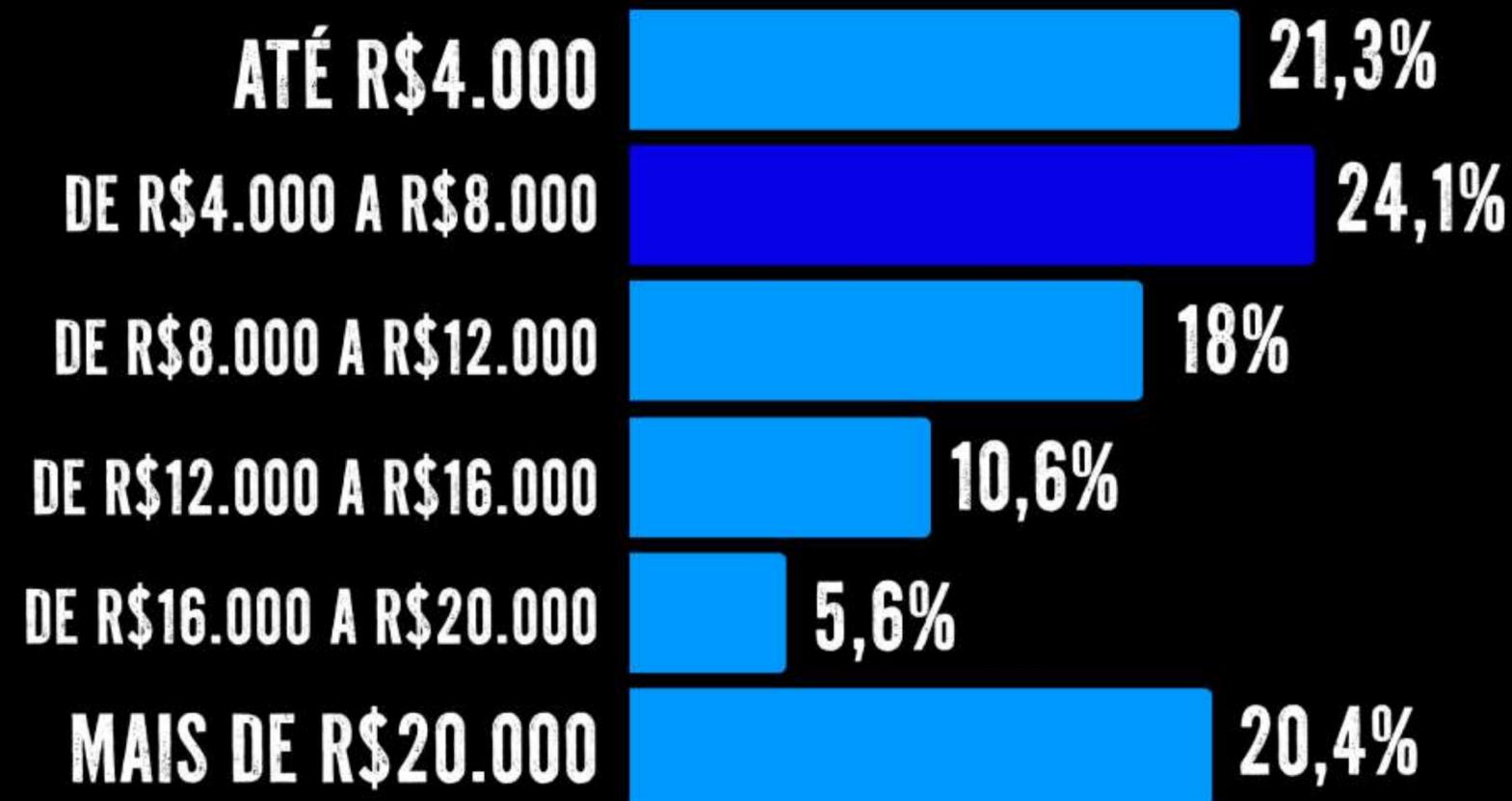


QUAL SEU GASTO MENSAL EM MANUTENÇÃO E REVISÃO DE EQUIPAMENTOS?

NA ÚLTIMA EDIÇÃO, EM 2021:



QUAL O VALOR DE SUA BIKE PRINCIPAL?



★ EM 2021

23,2%
ACIMA DE
R\$12.000

12,2%
DE 8 MIL A
12 MIL REAIS

14,2%
DE 5 MIL A
8 MIL REAIS

29,8%
DE 3 MIL A
5 MIL REAIS

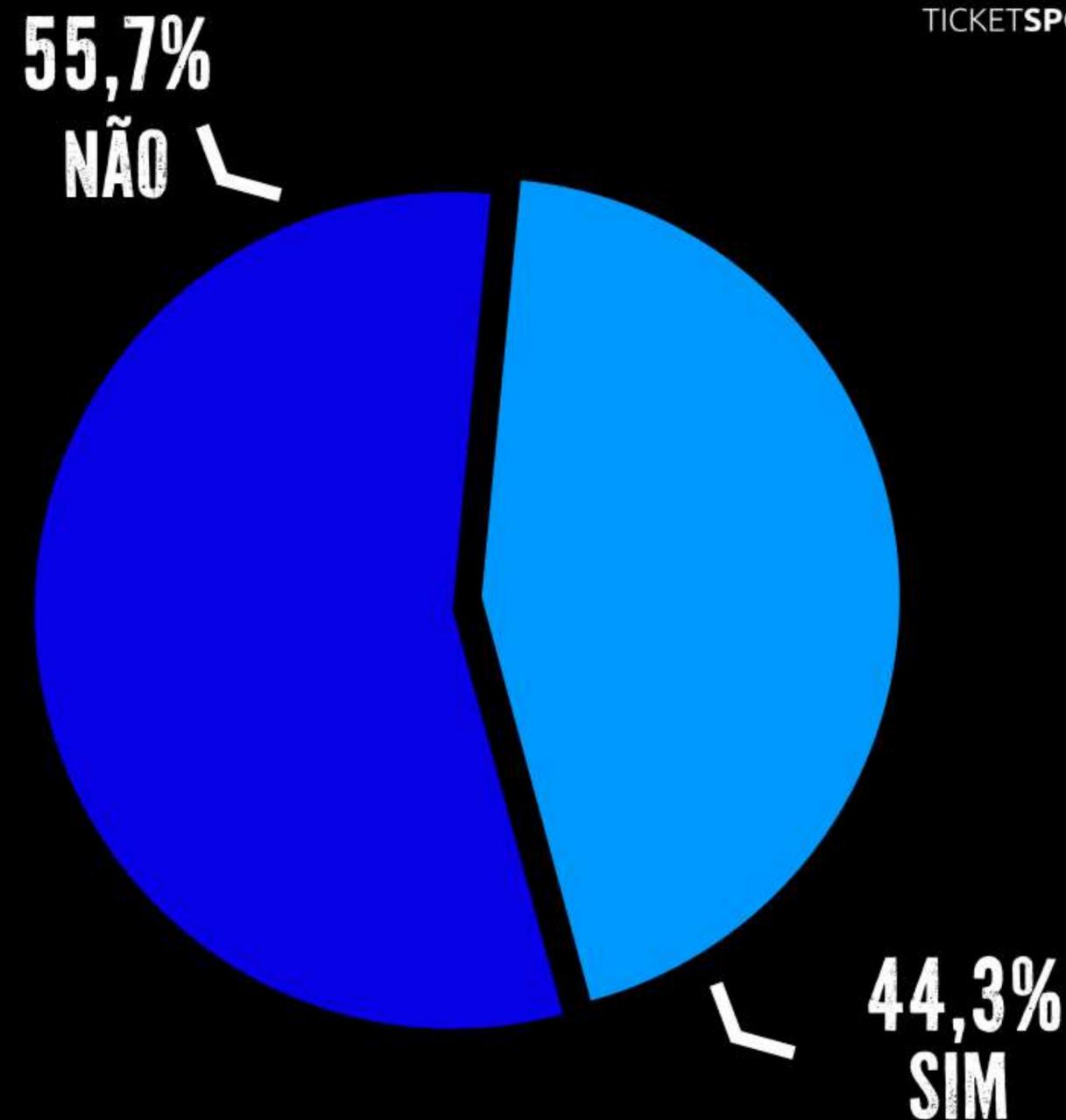
20,6%
ATÉ 2 MIL
REAIS

VOCÊ PARTICIPA DE GRUPOS OU ASSESSORIAS DE MTB?

CONEXÕES QUE PEDALAM JUNTAS

Ainda que em menor dimensão do que outras modalidades de resistência, como triathlon ou running, o MTB une as pessoas e conta com boa parte dos praticantes inseridos em rotinas de socialização.

É interessante ver essas "turmas" se formando em torno de um esporte que pode demandar mais apoio, especialmente por ser praticado, muitas vezes, em terrenos afastados e com acesso limitado a socorro.

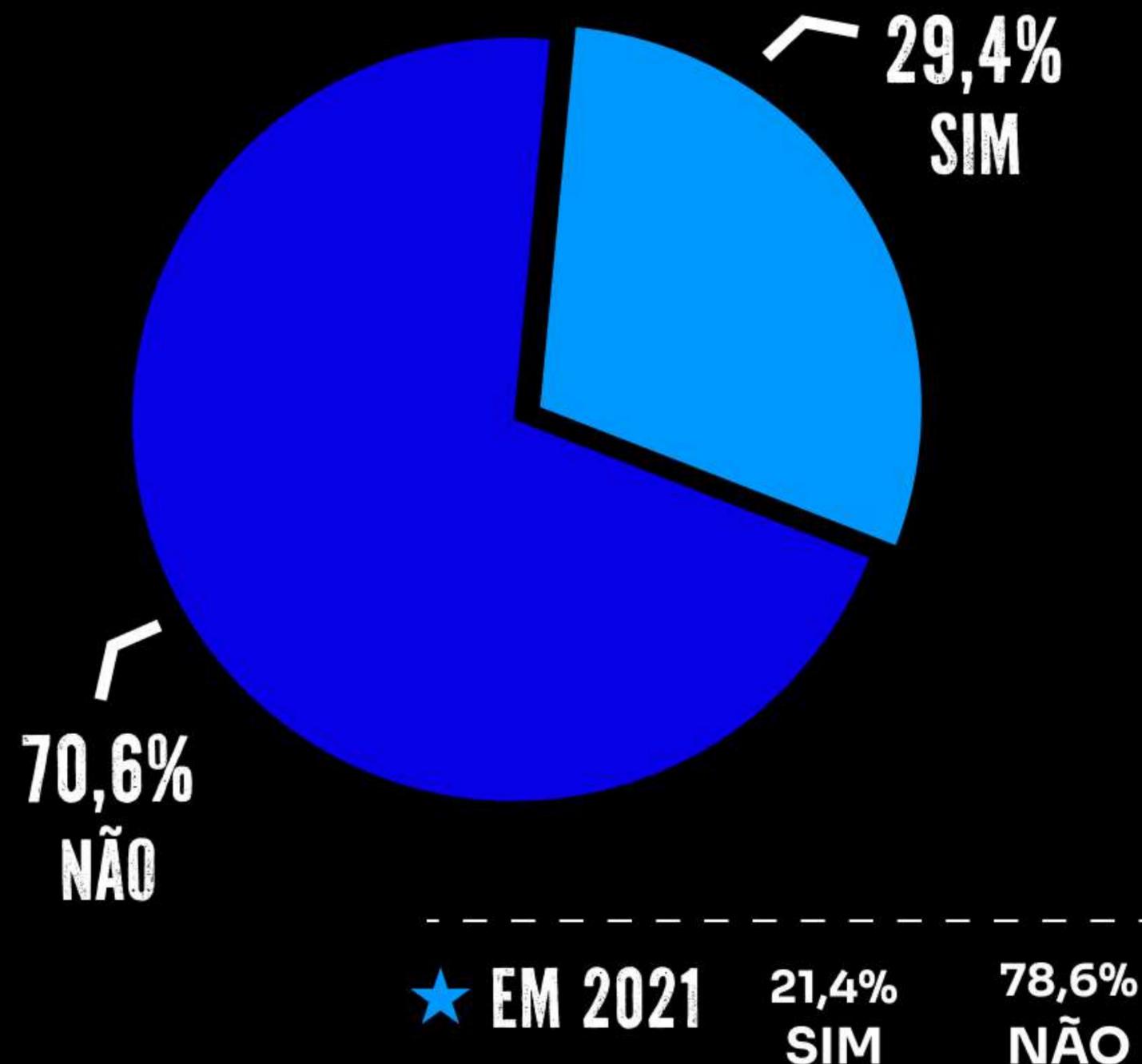


VOCÊ POSSUI SEGURO CONTRA ROUBO E DANOS DO SEU EQUIPAMENTO?

Houve um aumento de 8% na contratação de seguros contra roubo e danos entre 2021 e 2025. Esse crescimento pode estar diretamente relacionado ao avanço da criminalidade, especialmente em grandes centros urbanos.

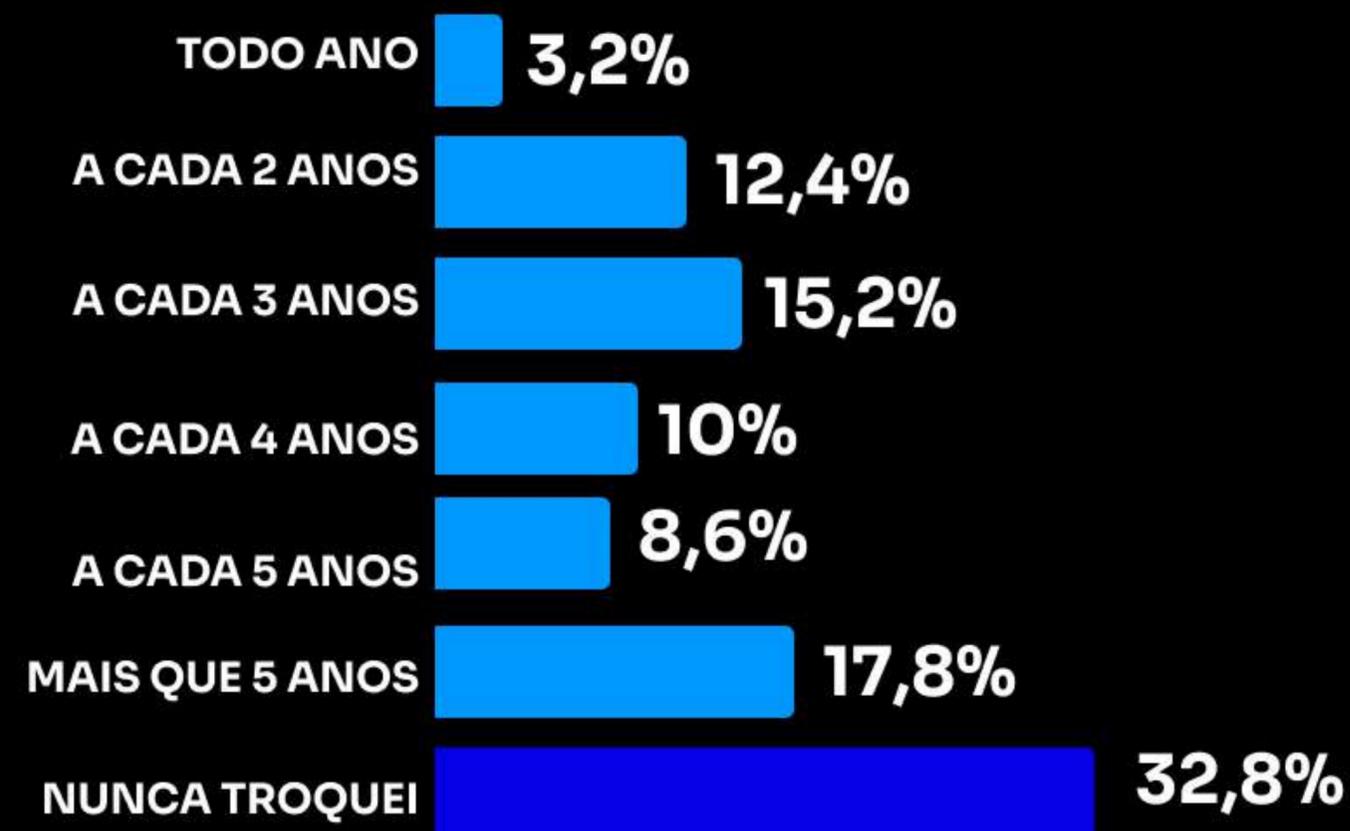
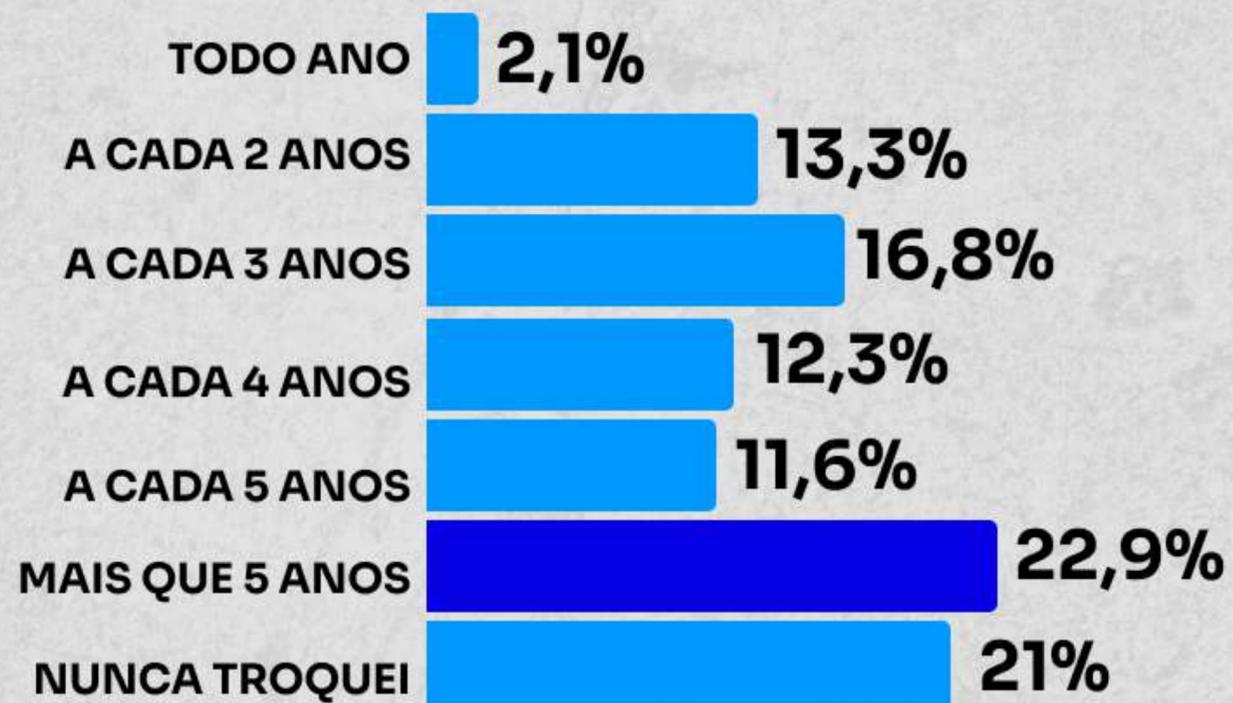
Em São Paulo, por exemplo, os roubos de bicicleta aumentaram 8% em 2022, totalizando 2 275 ocorrências registradas pela Secretaria de Segurança Pública do Estado.*

*Fonte: [Aliança Bike | Roubos e Furtos de Bicicletas no Estado de São Paulo](#)

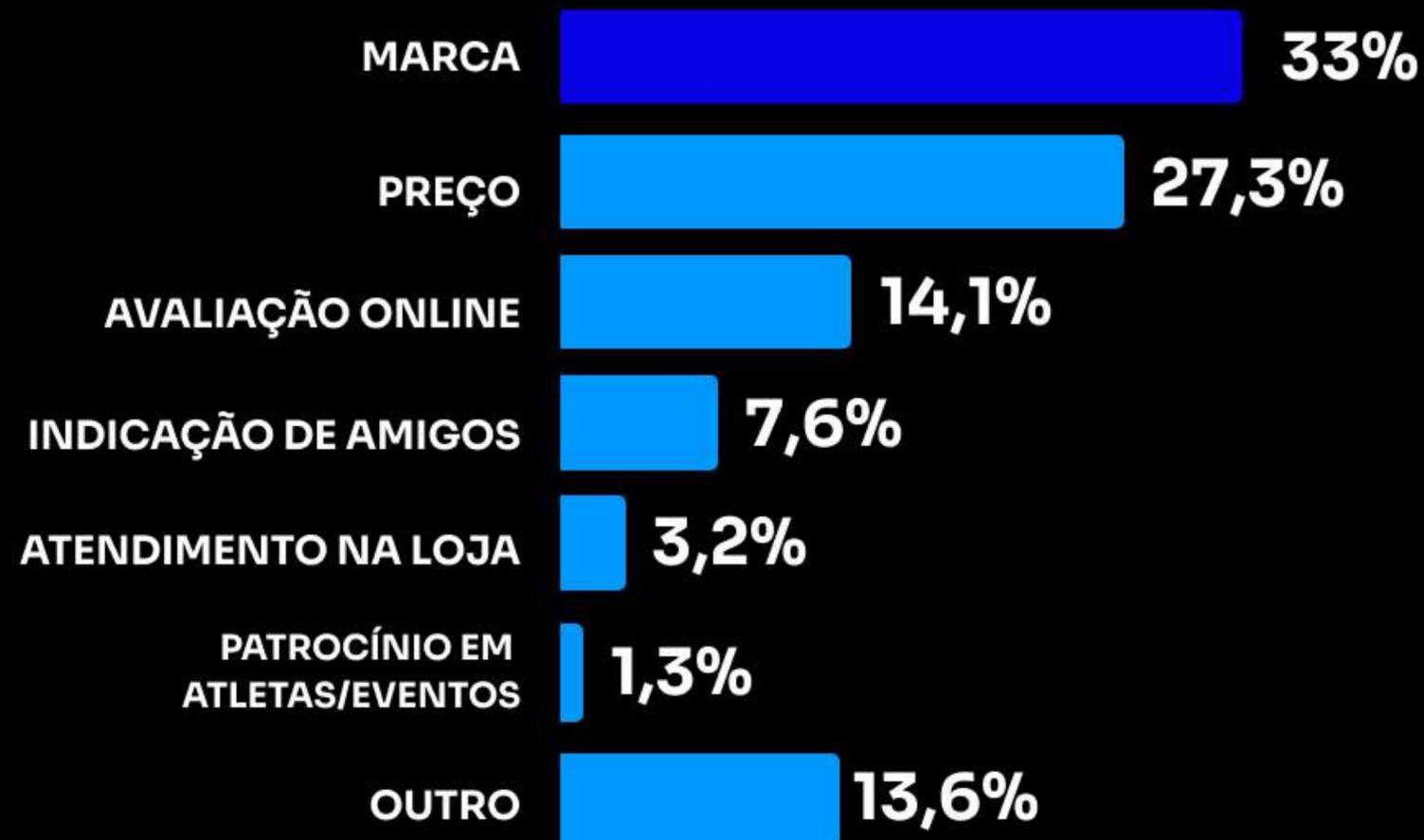


COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ TROCA DE BIKE?

NA ÚLTIMA EDIÇÃO, EM 2021:



QUANDO VOCÊ PENSA EM COMPRAR UMA BICICLETA OU EQUIPAMENTO NOVO, O QUE MAIS INFLUENCIA SUA DECISÃO?



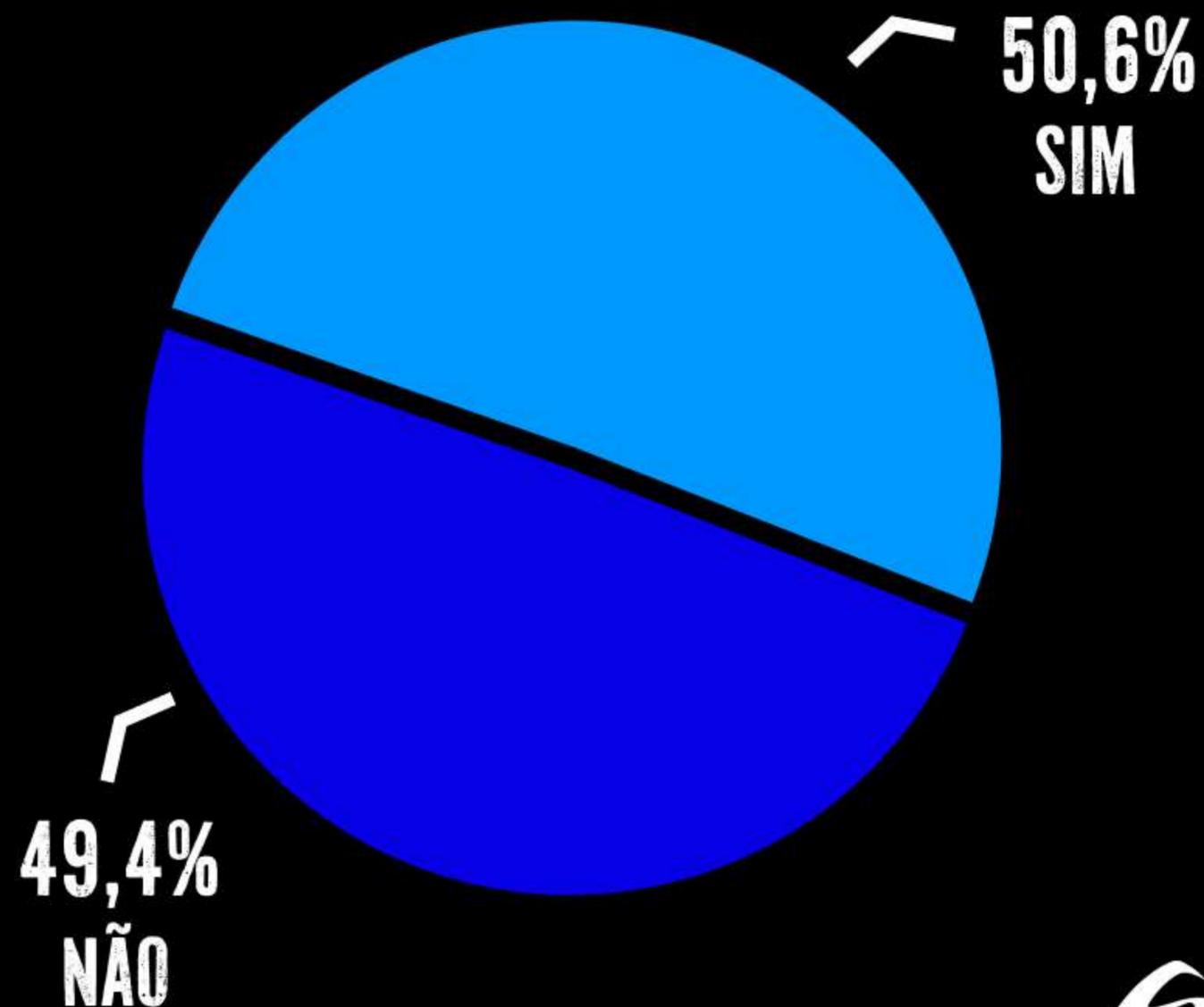
MENSAGEM AOS POSSÍVEIS PATROCINADORES:

MAIS DE 50% DOS ATLETAS DE MTB COMPRAM EM LOJAS PRESENTES NOS PRÓPRIOS EVENTOS DE CICLISMO.

Esse dado revela um alto potencial de rentabilização durante os eventos, não apenas com vendas, mas também com um ganho estratégico: posicionamento de marca.

Entre os fatores de decisão de compra, a presença da marca nos eventos aparece como um dos mais relevantes. Estar ali, ao lado do público, gera conexão imediata, reforça a confiança e transforma a experiência em oportunidade de negócio.

VOCÊ COSTUMA COMPRAR PRODUTOS (ROUPAS, ACESSÓRIOS, BIKES) NOS EVENTOS?



QUAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO USA PARA FICAR POR DENTRO DAS NOVIDADES DO MERCADO DE MTB?

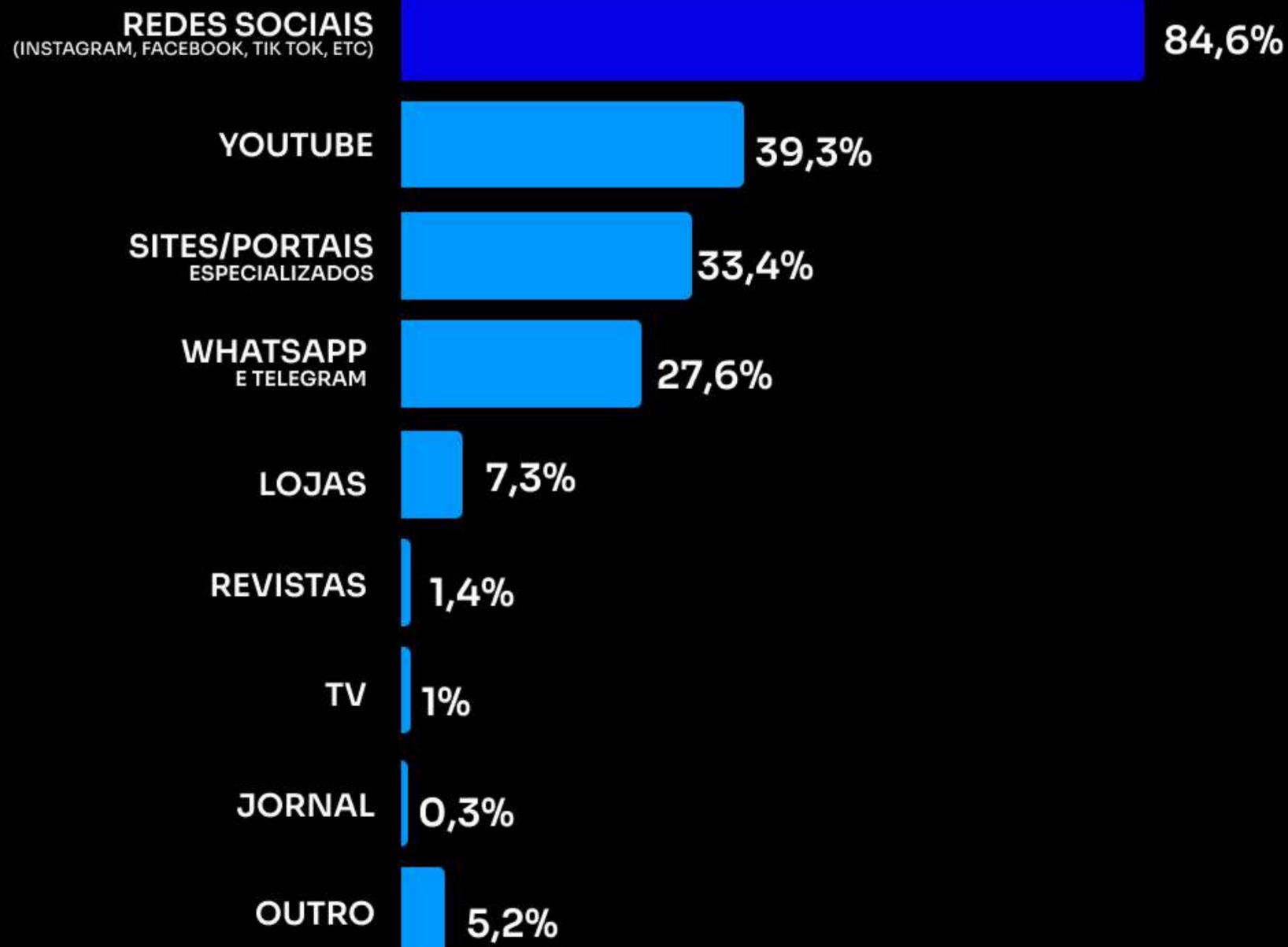
2 alternativas podiam ser selecionadas

CRESCIMENTO DE POSTAGENS ESPORTIVAS

Hoje, basta abrir qualquer rede social para perceber o crescimento das postagens relacionadas ao esporte. O conteúdo esportivo ganhou espaço, ritmo e relevância no ambiente digital.

Não por acaso, quase 85% dos respondentes da pesquisa indicaram as redes sociais como principal fonte de novidades sobre a modalidade de MTB.

Esse movimento é global: segundo um relatório do TikTok citado pela Vogue Business, a hashtag #SportsOnTikTok teve um aumento de 350% nas postagens em 2024, reforçando o papel das plataformas como vitrines poderosas para o universo esportivo.



QUANDO
FALAMOS EM
MTB, QUAL
MARCA VEM A
SUA CABEÇA?

FOX RACING
BRASIL RIDE
GTS M1
TREK TSW
CANONDALE
CALOI OGGI
ABSOLUTE
AUDAX
SPECIALIZED
SENSE
SRAM
SCOTT
SOUL CYCLES
SANTA CRUZ BICYCLES
SHIMANO^{BMX}

QUAL O PRINCIPAL INFLUENCIADOR DE MTB NA SUA OPINIÃO?

RENATA FALZONI
E AÍ CICLISTAS!

AMIGOS E CONHECIDOS

HENRIQUE AVANCINI MOISÉS NAIRON
BROU

CANAL DE BIKE ULAN BASTOS GALINSKI

NINO SCHURTER PEDALERIA CAFÉ NA TRILHA
(EDU CAPIVARA) BIKE MUNDO
(JUNIOR QUADROS)



SOBRE EVENTOS

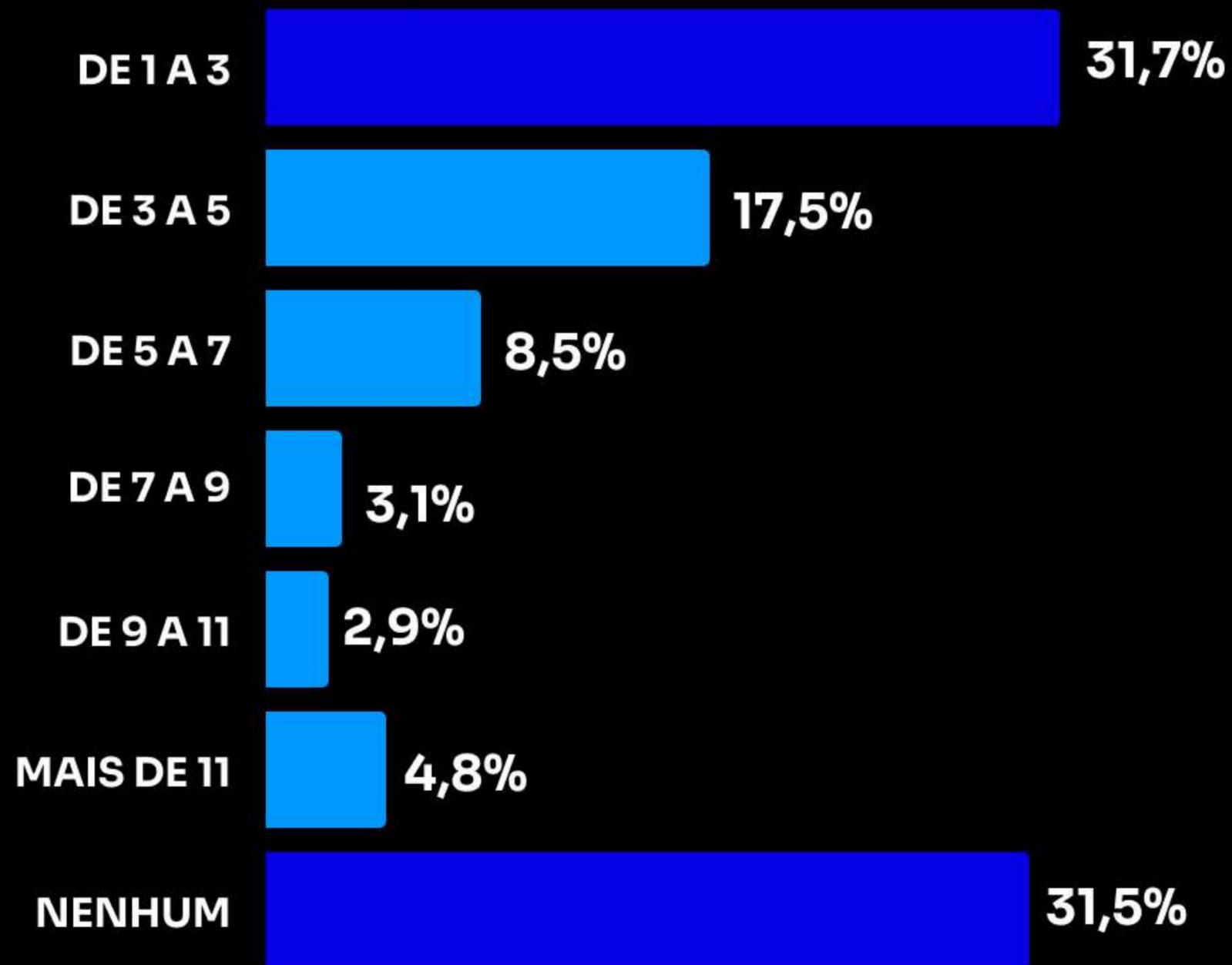
DE QUANTOS EVENTOS DE MTB PARTICIPIOU NO ÚLTIMO ANO?

ROTATIVIDADE E DESCONEXÃO

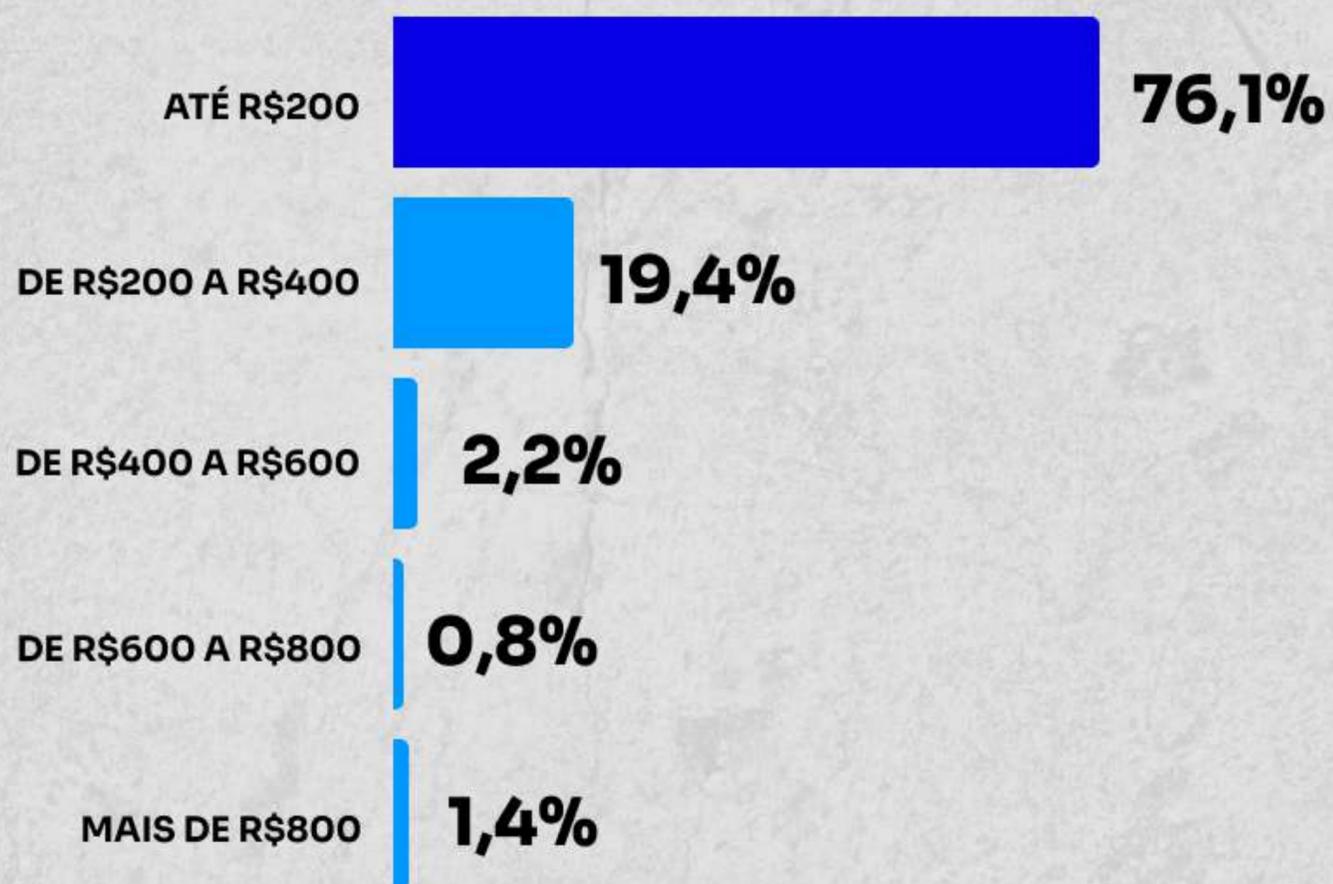
O volume médio de eventos de MTB é comparável ao de outras modalidades. No entanto, um dado chama atenção: 31,1% dos respondentes (todos pertencentes à base da Ticket Sports, ou seja, já inscritos em algum evento anteriormente) não participaram de nenhuma prova no último ano.

Esse número indica possíveis sinais de rotatividade do público, falta de ações de fidelização e a existência de barreiras de acesso menos visíveis, que afastam até mesmo atletas já engajados em edições anteriores.

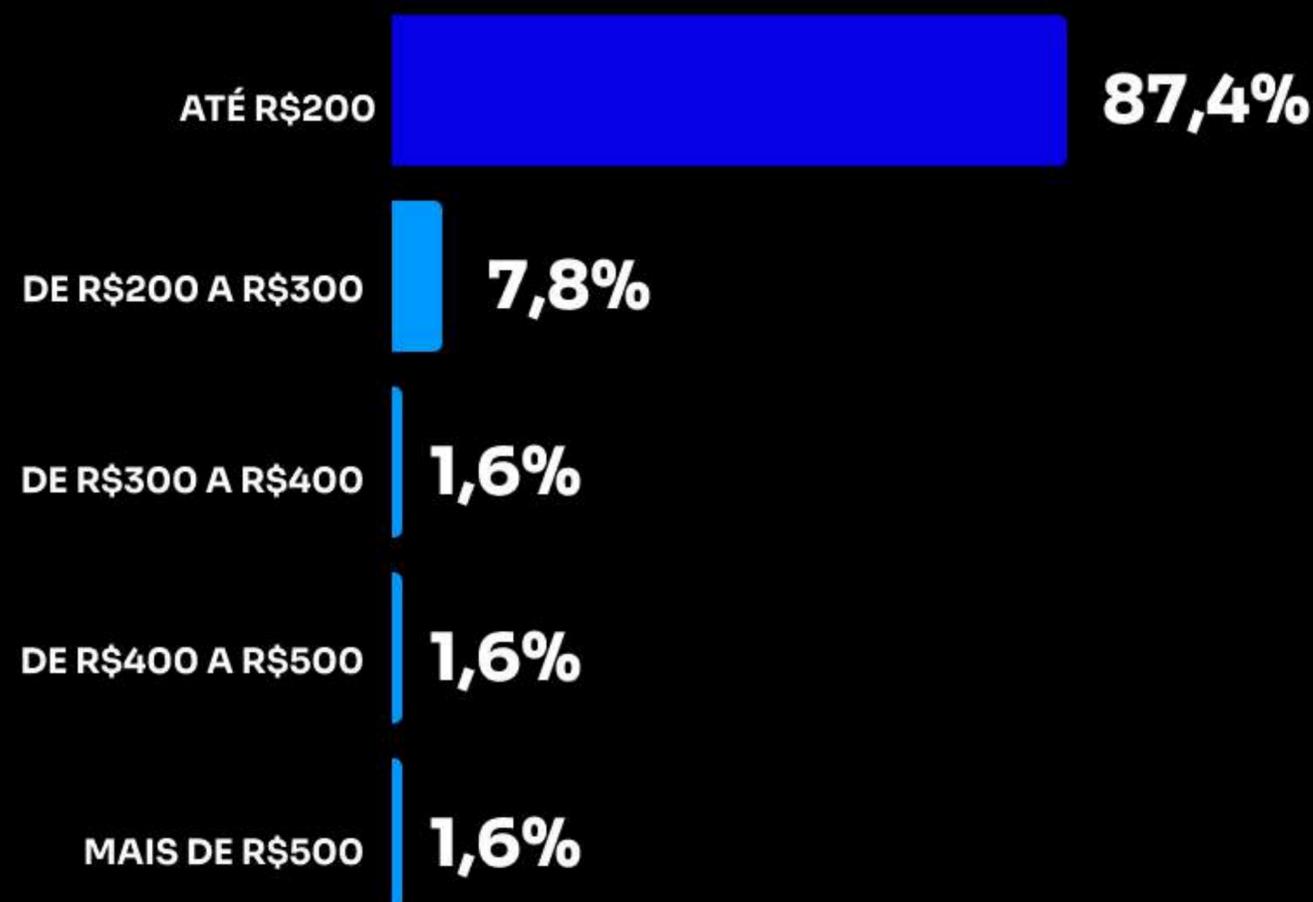
Em um país que realiza centenas de eventos de MTB todos os anos, esse distanciamento reforça a importância de entender melhor os motivos dessa desconexão e como organizadores podem atuar para reconquistar e manter esse público ativo.



QUAL VALOR ESTÁ DISPOSTO A PAGAR POR UMA INSCRIÇÃO DE PROVA DE MTB?



NA ÚLTIMA EDIÇÃO, EM 2021:



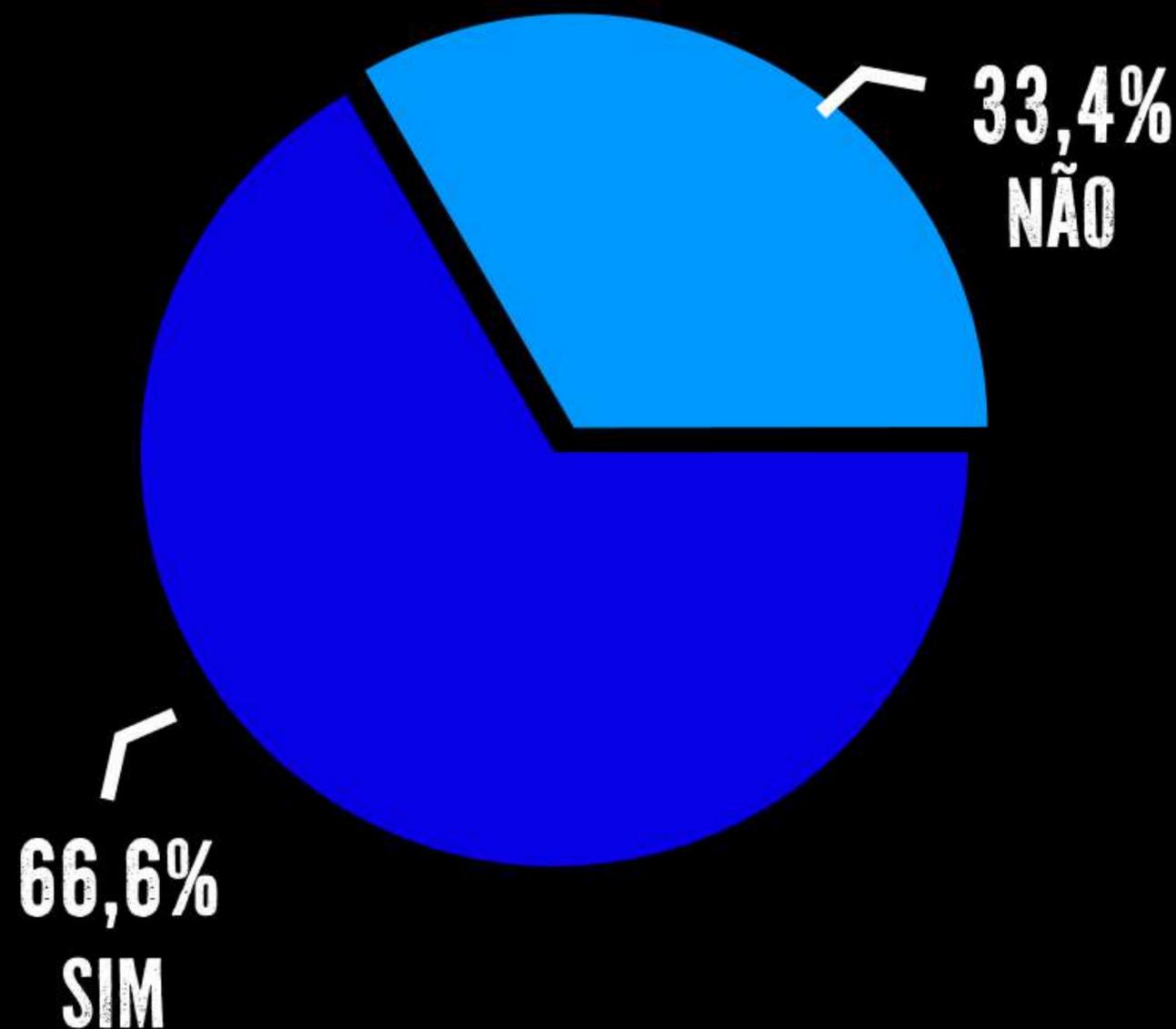
VOCÊ JÁ VIAJOU PARA PARTICIPAR DE UM EVENTO DE MTB?

VIAJAR FAZ PARTE DA MODALIDADE

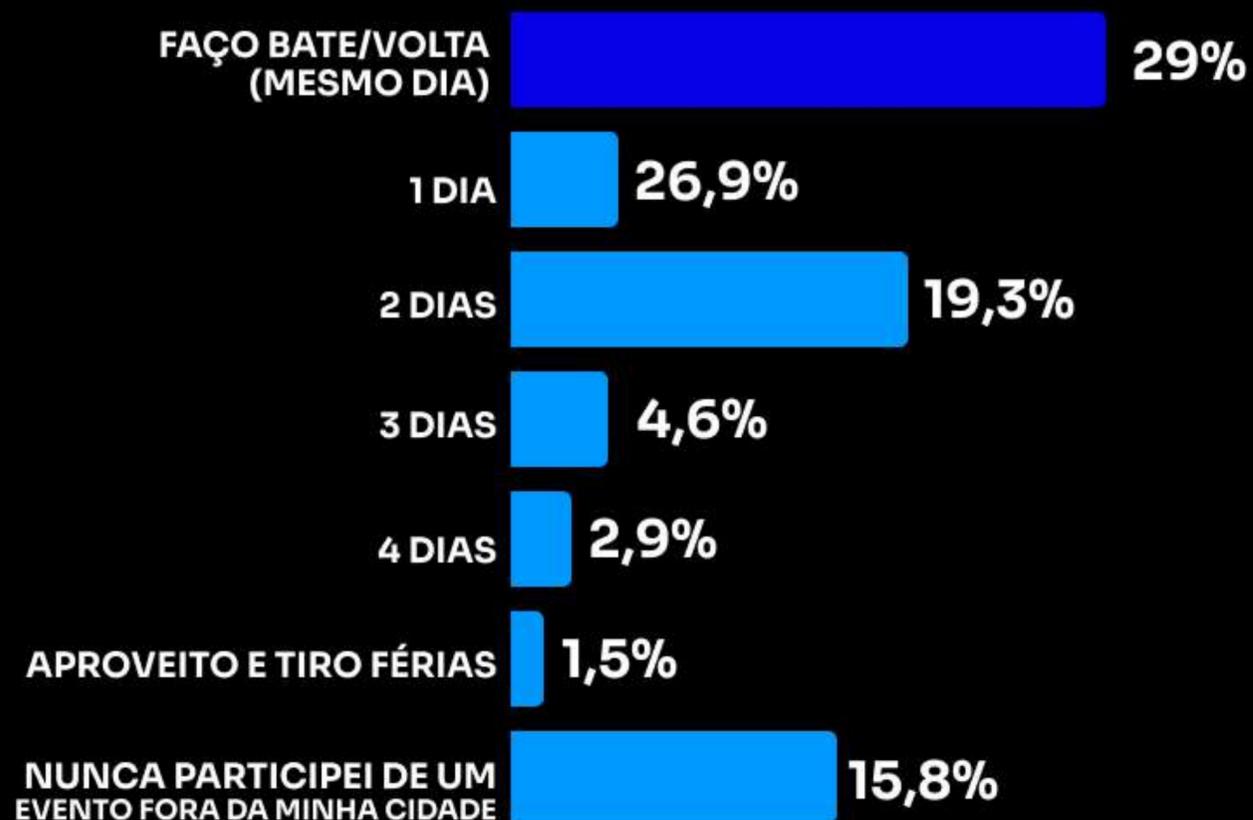
Dois em cada três atletas que participaram de eventos de MTB já viajaram exclusivamente por conta de uma prova. Esse percentual é significativamente mais alto do que em outras modalidades de resistência, como o running.

Por outro lado, os eventos de MTB costumam acontecer fora dos grandes centros urbanos, em locais com natureza abundante, trilhas técnicas e uma proposta off-road, elementos essenciais da experiência.

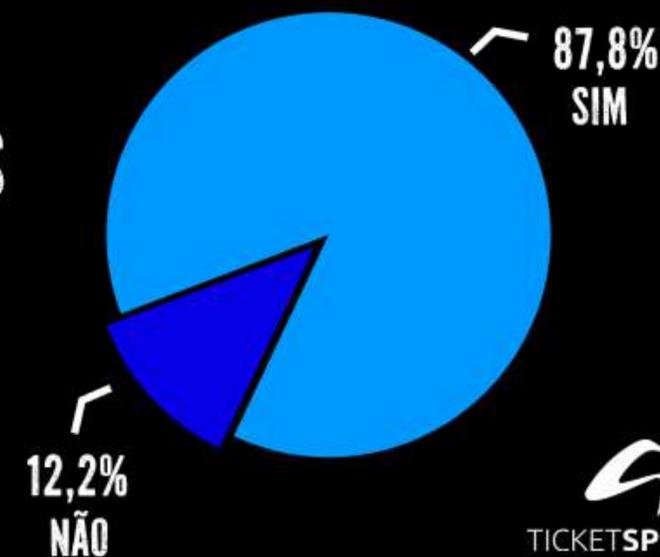
Isso levanta uma reflexão: os 33% que não viajaram estariam participando apenas de provas realizadas em suas próprias cidades? Ou será que há uma parcela do público ainda com acesso limitado às experiências completas que a modalidade pode oferecer?



EM SUAS PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS FORA DA CIDADE EM QUE MORA, QUANTO TEMPO EM MÉDIA PERNOITA?



VOCÊ LEVA OU LEVARIA AMIGOS E/OU FAMILIARES NOS EVENTOS EM QUE PARTICIPA?



QUAL É A SUA PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAR DE UM EVENTO DE MTB?



★ EM 2021

49% PARTICIPO PELO DESAFIO PESSOAL

18% PARTICIPO PELA SAÚDE

2% PERTENCER À COMUNIDADE DE BIKE

20% PARTICIPO PELO ESTILO DE VIDA

3% PARTICIPO PARA GANHAR PRÊMIOS

2% PARTICIPO POR INFLUÊNCIA DE AMIGOS/FAMÍLIA

6% OUTRO

MOVIDOS A DESAFIOS!

Os atletas de MTB desbravam o mundo como poucos.

Alimentados por aventura, natureza e superação, formam uma tribo forte e conectada por um espírito único.

Não à toa, o desafio pessoal aparece como a principal motivação para participar de eventos.

Existe uma coragem diferente nesse público, uma vontade de ir além dos limites e se conectar com trilhas, montanhas e paisagens que exigem mais do corpo e da mente.

Mais do que praticantes, são exploradores. E cada pedalada é uma conquista.

QUAIS CRITÉRIOS USA PARA ESCOLHER OS EVENTOS QUE PARTICIPA?

2 alternativas podiam ser selecionadas



QUAL FOI O EVENTO MAIS MARCANTE?

PAN-AMERICANO DE MOUNTAIN BIKE COPA SOUL SERTÕES MTB

ROTA DAS CATEDRAIS

IRON BIKER DESAFIOS BROU

CIMTB L'ÉTAPE BRASIL RIDE

CAMINHO DA FÉ XTERRA

DESAFIO DO ANJO WORLD TRAIL RACES CHALLENGER KENDA

SUBA100 DESAFIOS DOS ROCHAS UCI WOS

COPA DO MUNDO DE MTB XCO SHIMANO FEST DESAFIO RURAL

SE QUISER, DEIXE UM COMENTÁRIO GERAL SOBRE O CENÁRIO DE EVENTOS DE MTB E BIKE NO BRASIL.

“ Adoro o cenário dos eventos de MTB. ”

“ Gosto da galera reunida para competir ou apenas para completar uma prova. ”

“ É uma categoria que precisa de mais incentivo, principalmente na região de São Paulo. São poucos eventos que ocorrem em nossa região! ”

“ Parece que está melhorando cada vez mais, principalmente na segurança, que é o principal. ”

“ Gosto de ver o povo indo em eventos conhecer bikes e tecnologias novas e aprendendo mais sobre esse mundo. ”

SE QUISER, DEIXE UM COMENTÁRIO GERAL SOBRE O CENÁRIO DE EVENTOS DE MTB E BIKE NO BRASIL.

“Considerando o preço da bike e de manutenção, sugiro que os eventos de MTB sejam feitos em estradas de terra sem muito pedregulhos (acidentes) e sem lamaçais (manutenção e transporte depois), principalmente pela sujeira que causa ao veículo. O que diminui muito a participação das pessoas.”

“Precisamos de mais eventos para Gravel e maior atuação da Federação nos eventos. Tem evento sendo organizado por pessoas que não entendem e nem respeitam o esporte.”

“Ainda há muita organização, gestão e governança a ser feita para melhorar os processos e calendário. Para atrair mais atletas nacionais e internacionais, público in loco e por plataformas e consequentemente patrocinadores.”

“Percebi que 2022/23 foram anos fantásticos com eventos lotados no pós-pandemia. Mas 2024/25 vi que deram uma caída não sei se é pelo cenário financeiro do Brasil ou pela saturação de eventos e escolha pelos mais baratos.”

SOBRE NÓS

Há mais de 10 anos, o Ticket Sports conecta os principais eventos esportivos do Brasil em um único ambiente digital.

Somos a plataforma líder em vendas de inscrições e gestão de eventos, atuando em diversos segmentos do esporte com tecnologia, eficiência e proximidade com organizadores e atletas.

Oferecemos uma infraestrutura personalizada, adaptada às necessidades de cada evento, e construímos relações de parceria que vão além da negociação — porque acreditamos no poder do esporte em transformar vidas.

Em constante evolução, seguimos com um projeto de expansão internacional e já estamos presentes em 8 países, levando nossa expertise para ainda mais organizadores e atletas ao redor do mundo.



TICKETSPORTS



Converse com nosso
time de especialistas e abra
seu evento na Ticket Sports!

Entre em contato

comercial@ticketsports.com.br