

Pesquisa:

Impactos da crise do coronavírus para as lojas de bicicletas



Idealização e execução

Aliança Bike - Associação Brasileira do Setor de Bicicletas

Conselho Deliberativo

Giancarlo Clini

Henrique Zompero

André Ribeiro

Diretor Executivo e Coordenador da pesquisa

Daniel Guth

Coordenadora de Comunicação

Adriana Marmo

Design

Pedro Borelli

Sobre a Aliança Bike

Criada em 2003 e formalizada em 2009, a Associação Brasileira do Setor de Bicicletas (Aliança Bike) é uma associação que tem como missão fortalecer o mercado de bicicletas e o seu uso por brasileiras e brasileiros, atuando em diversas frentes de trabalho para promover o uso de bicicletas como transporte, esporte e lazer.

Contando com mais de 90 associados - entre fabricantes, lojistas, distribuidores, importadores e entidades sociais - a Aliança Bike tem sua atuação marcada por importantes realizações e conquistas e convida a todo o mercado para se unir, agora mais do que nunca, para somar esforços coletivos na superação desta grave crise por que estamos passando, indicando a bicicleta como parte importante da solução para o futuro pós-pandemia das nossas cidades. Acesse nosso site. Associe-se. www.aliancabike.org.br.

Método da pesquisa

Questionário online direcionado às lojas de bicicletas de todo o Brasil.

Período de aplicação do questionário

20 a 24 de Abril de 2020

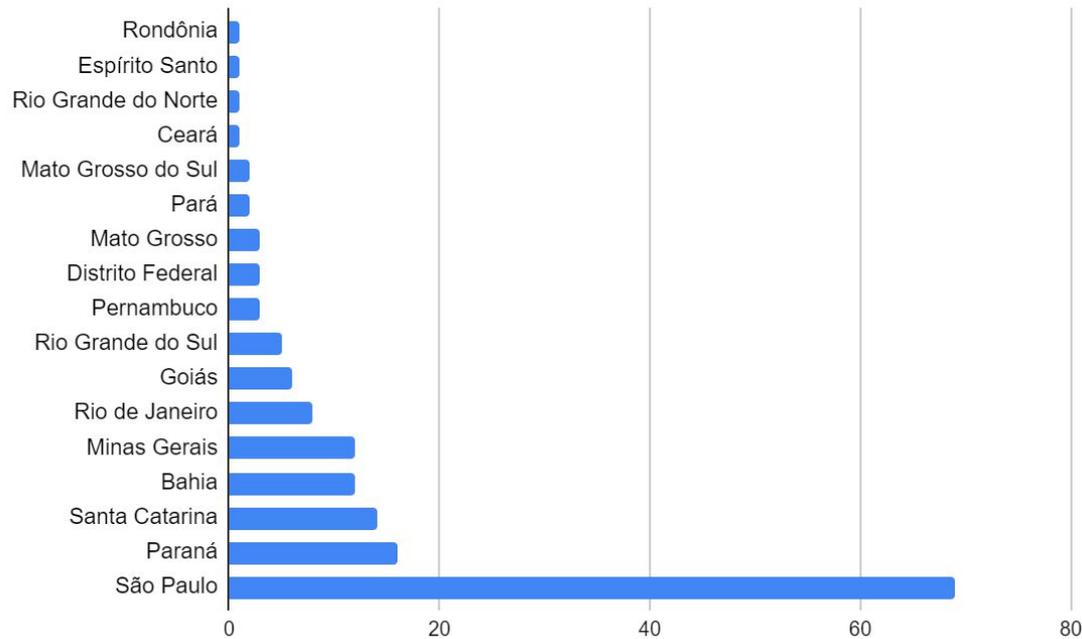


Amstras da pesquisa

Amostras da pesquisa

161 respondentes

Lojistas respondentes, por Estado



Amostras da pesquisa

Lojistas respondentes, por região



■ Norte ■ Centro-Oeste ■ Sul ■ Sudeste



Caracterização das lojas respondentes

Caracterização das lojas respondentes

PORTE DAS LOJAS

Pergunta: Quantos funcionários (empregos diretos) têm na sua loja?

- **6%** das lojas não têm nenhum funcionário
- **50%** das lojas têm até 3 funcionários
- **75%** das lojas têm até 5 funcionários
- **90%** das lojas têm até 9 funcionários
- **10%** das lojas têm mais de 10 funcionários
- **3%** das lojas têm mais de 20 funcionários

Média: 4 funcionários por loja

Caracterização das lojas respondentes

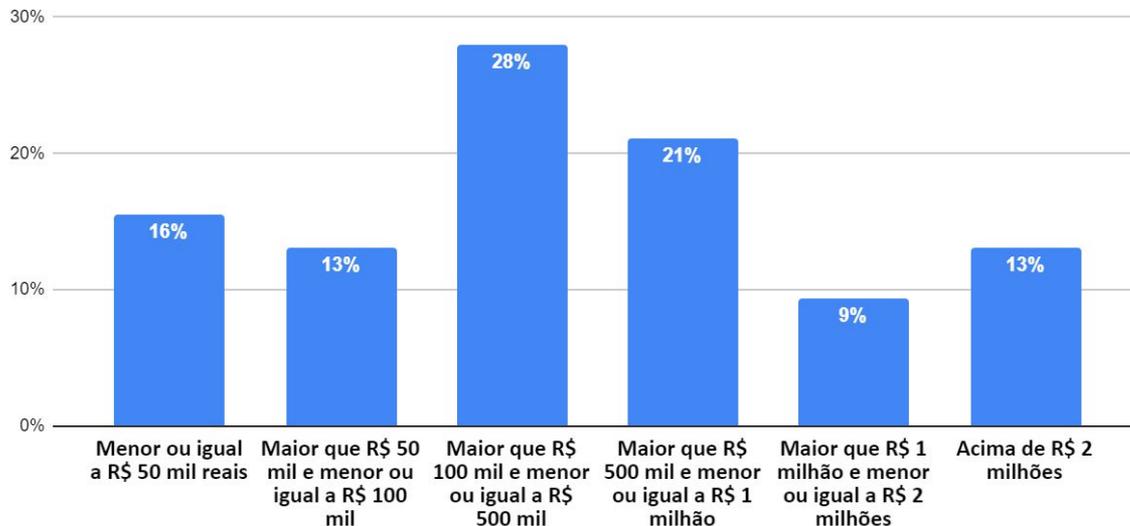
PORTE DAS LOJAS

Pergunta: Qual o porte da sua loja (por faixa de faturamento ANUAL)?

Destaque:

78% das lojas tem faturamento anual de até 1 Milhão de reais.

Faturamento das lojas respondentes



Caracterização das lojas respondentes

LOJAS POR REGIME FISCAL

Pergunta: Qual o enquadramento da sua loja (por regime fiscal)?

Lojas respondentes por regime fiscal



Caracterização das lojas respondentes

CUSTO FIXO MENSAL DAS LOJAS

Pergunta: Quanto é o custo fixo médio MENSAL de sua loja? (aluguel, folha de pagamento, contabilidade, segurança, limpeza, etc)

Custo fixo mensal	Percentual de lojas
Até R\$ 6 mil	25%
Até R\$ 15 mil	50%
Até R\$ 25 mil	75%
Até R\$ 45 mil	90%
Acima de R\$ 45 mil	10%

Caracterização das lojas respondentes

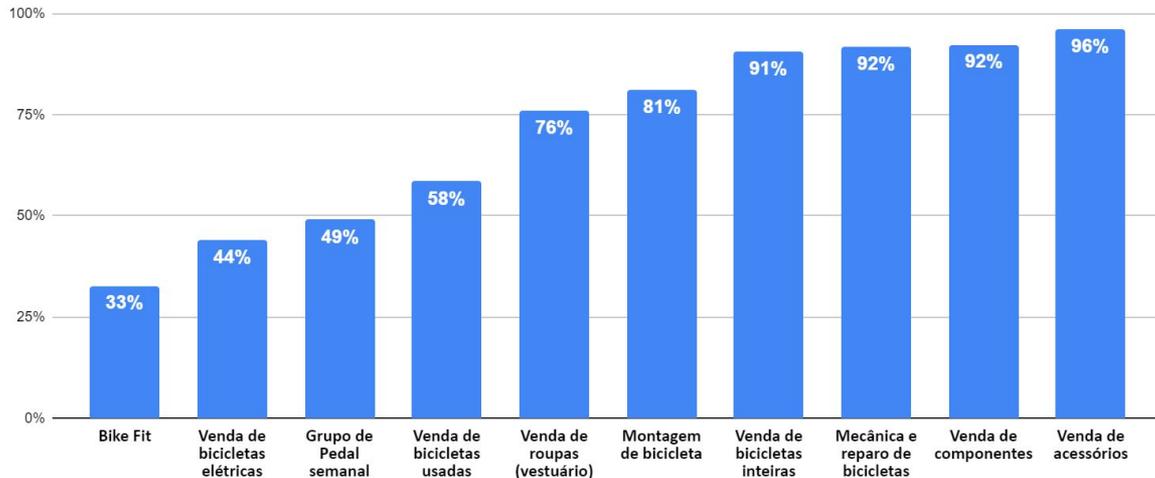
MODALIDADE DE VENDAS

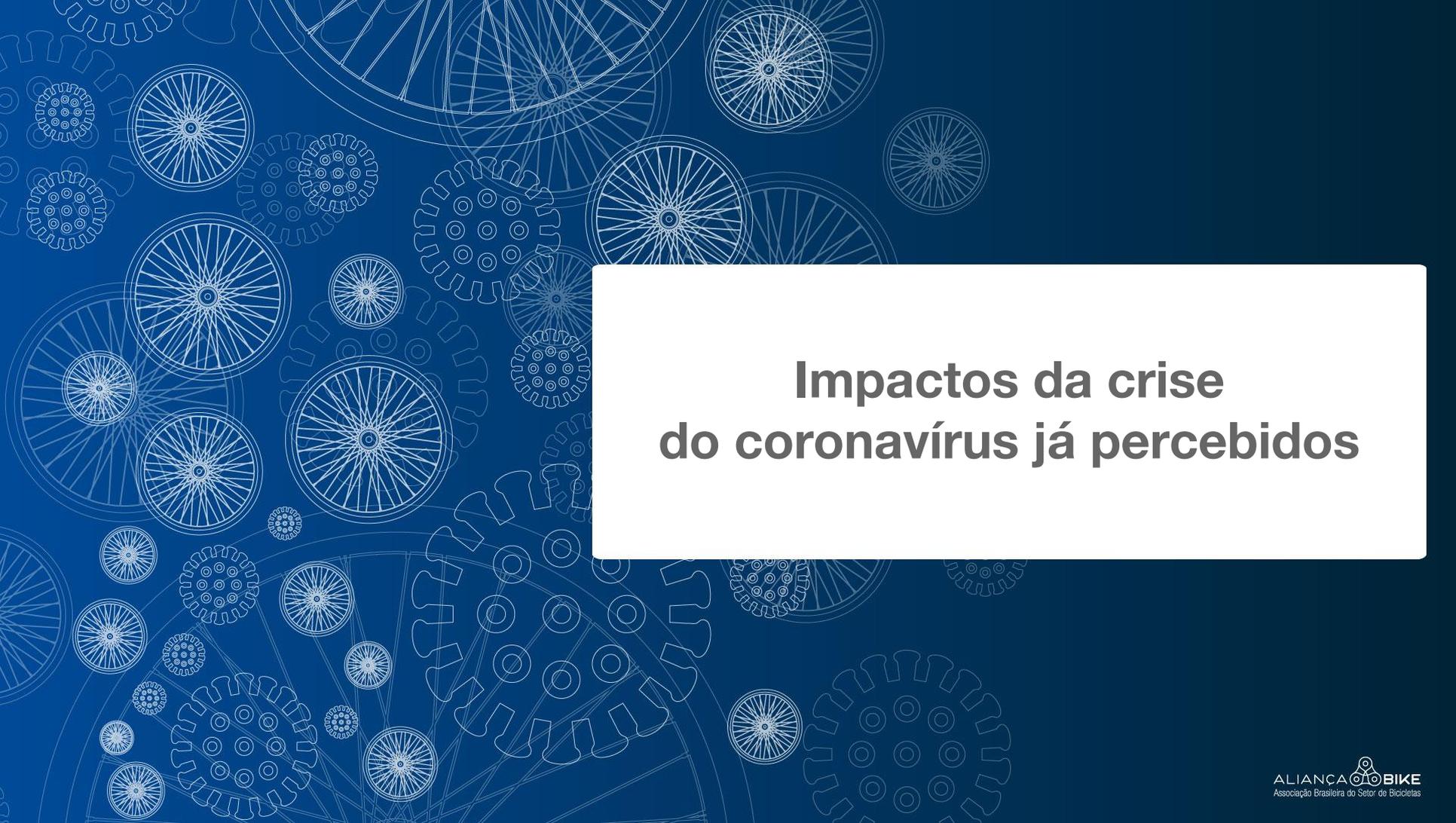
Pergunta: Quais são as modalidades de venda e serviços que há em sua loja? (pode responder mais de uma opção)

Destaque:

A venda de bicicletas inteiras, componentes, acessórios e o serviço de mecânica estão presentes em **mais de 90% das lojas de bicicletas.**

Modalidades de vendas e serviços nas lojas (em %)





Impactos da crise do coronavírus já percebidos

FATURAMENTO

Pergunta: Comparando o último mês (15 de Março a 15 de Abril) com o mesmo período de 2019, qual foi a queda no faturamento da loja? (em %)

Destques:

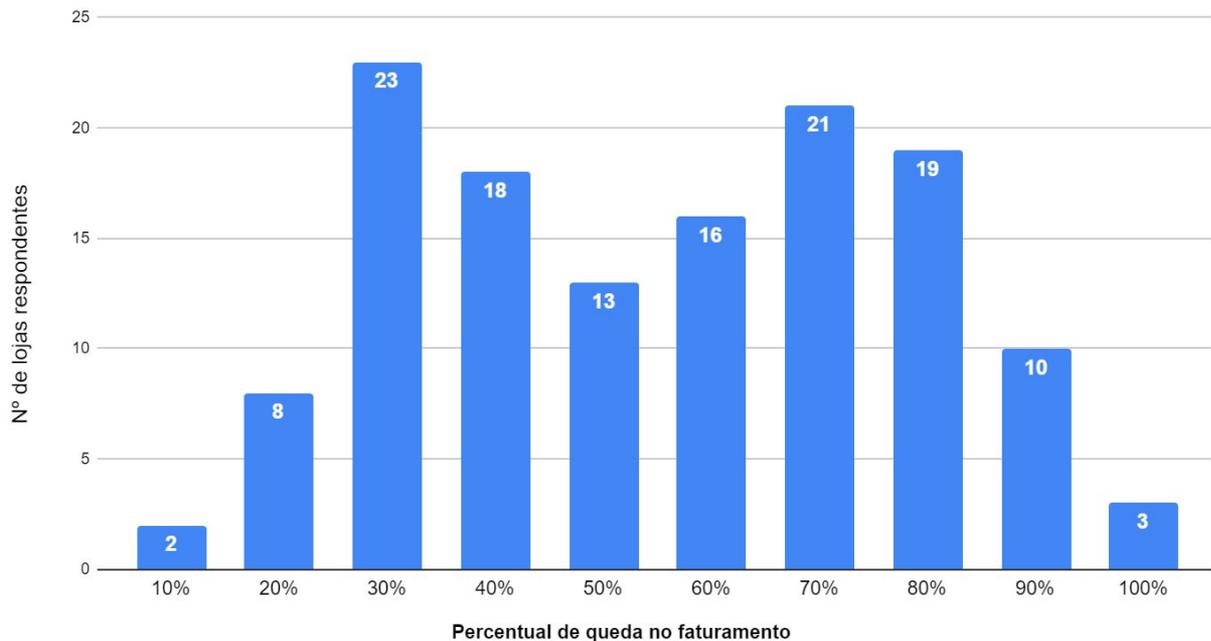
Metade das lojas de bicicletas tiveram queda no faturamento **igual ou superior a 50%**.

1 em 5 lojas de bicicletas tiveram queda mais amena no faturamento, de **até 30%**.

1/3 das lojas de bicicletas tiveram **queda superior a 70%** no faturamento.

Para 8% das lojas não houve queda no faturamento. E, para 6%, houve aumento.

Queda no faturamento entre 15 de Março e 15 de Abril (2019-2020)



AUMENTO NA DEMANDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Pergunta: Teve algum produto ou serviço de sua loja que teve aumento de demanda? Se sim, diga qual produto e qual o % de aumento da demanda.

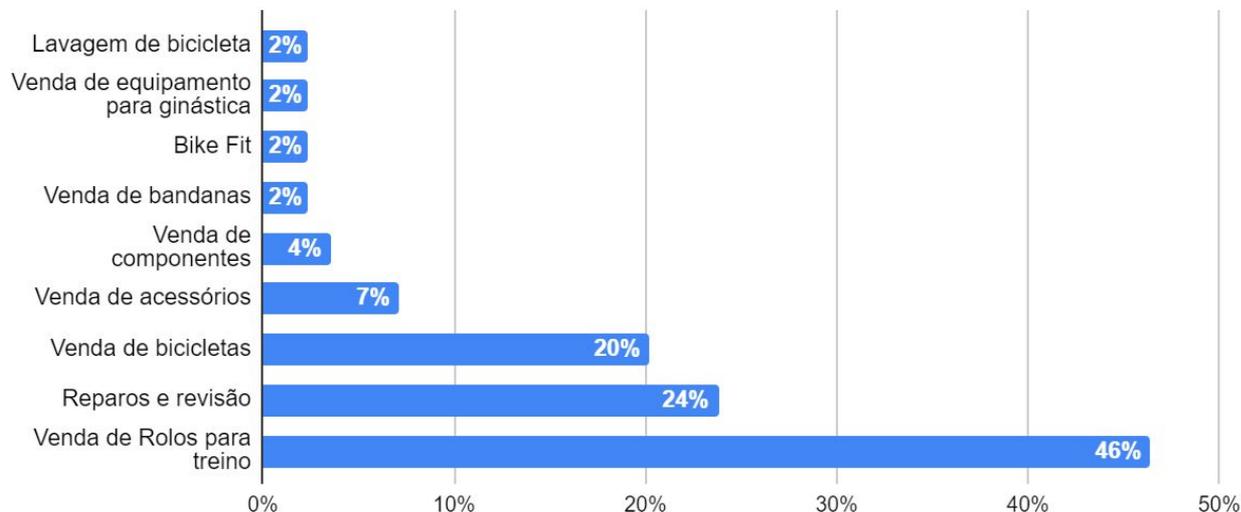
Destques:

93 lojas (ou **57,7%** do total) responderam que tiveram aumento de algum serviço ou produto na loja.

Destas, 24% tiveram aumento na demanda por revisão (mecânica) e 46% tiveram aumento na venda de rolo para treino.

O aumento médio de venda de **rolo para treino** foi de **250%** nas lojas.

Produtos ou serviços que tiveram aumento de demanda durante a pandemia, por % de lojas



QUAIS ATIVIDADES CONTINUAM OCORRENDO NA SUA LOJA

Pergunta: Quais atividades continuam ocorrendo na sua loja?

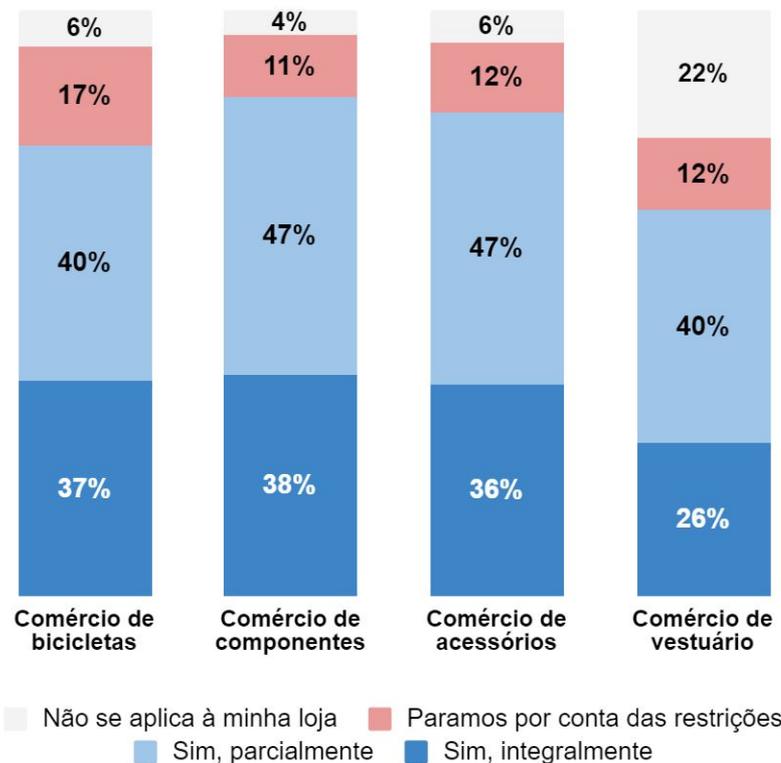
Destaques:

77% das lojas seguem vendendo bicicletas inteiras durante a pandemia, apesar da queda na demanda e nas restrições ao comércio.

Destaque: **85%** das lojas estão mantendo a comercialização de componentes durante a pandemia. Índice que só perde para o serviço de mecânica.

Destaque: Junto com a venda de bicicletas inteiras e de componentes, a venda de acessórios continua ocorrendo em **83%** das lojas.

Quais atividades continuam ocorrendo na loja



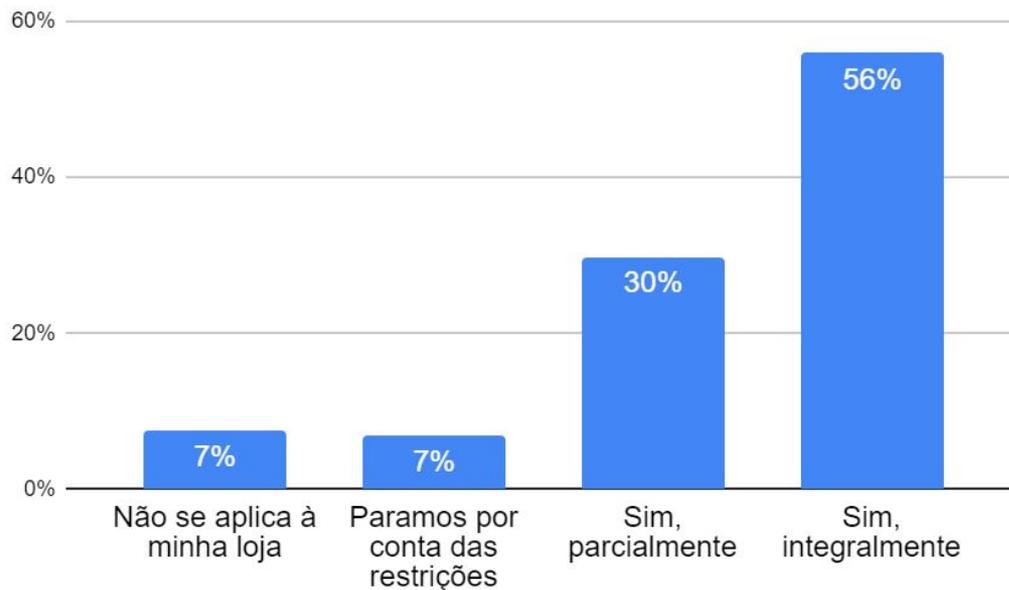
QUAIS ATIVIDADES CONTINUAM OCORRENDO NA SUA LOJA

Pergunta: Quais atividades continuam ocorrendo na sua loja?

Mecânica e reparo de bicicletas

86% das lojas estão mantendo o serviço de mecânica e reparo de bicicletas funcionando total ou parcialmente durante a pandemia. Este serviço foi considerado essencial pela maioria dos Estado brasileiros.

Mecânica e reparo de bicicletas



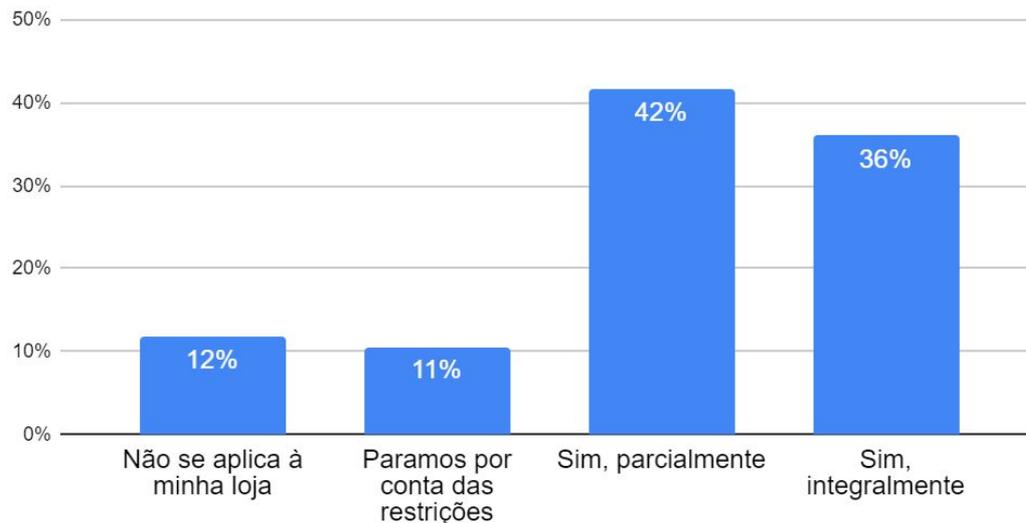
QUAIS ATIVIDADES CONTINUAM OCORRENDO NA SUA LOJA

Pergunta: Quais atividades continuam ocorrendo na sua loja?

Montagem de bicicletas

Seguindo a tendência do serviço de revisão e mecânica, a montagem de bicicletas continua ocorrendo em 78% das lojas.

Montagem de bicicletas

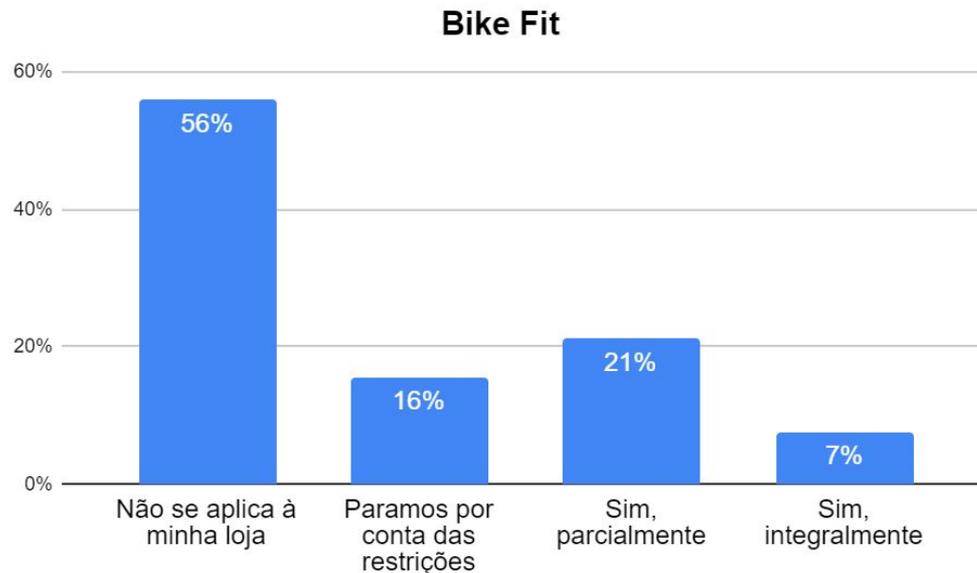


QUAIS ATIVIDADES CONTINUAM OCORRENDO NA SUA LOJA

Pergunta: Quais atividades continuam ocorrendo na sua loja?

Bike Fit

Mais da metade das lojas não fazem Bike Fit. Entre as que têm esse serviço, 35% pararam por conta das restrições (percentual mais alto entre todas as atividades e serviços)



QUAIS ATIVIDADES CONTINUAM OCORRENDO NA SUA LOJA

Pergunta: Quais atividades continuam ocorrendo na sua loja?

Grupo de pedal semanal

Pela amostra, aproximadamente metade das lojas organizam grupos de pedal semanal. No entanto, esta foi a atividade que mais sofreu com as restrições e o isolamento. 8% das lojas que organizam grupos de pedal mantiveram o grupo de pedal integralmente ativo e 30% parcialmente ativo. Já **62% pararam completamente as saídas semanais.**

GRUPO DE PEDAL SEMANAL CONTINUA DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL?

■ Paramos por conta das restrições ■ Sim, parcialmente ■ Sim, integralmente



PROBLEMAS COM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO

Pergunta: Sua loja teve problemas com a cadeia de fornecedores e prestadores de serviço?

Destaques:

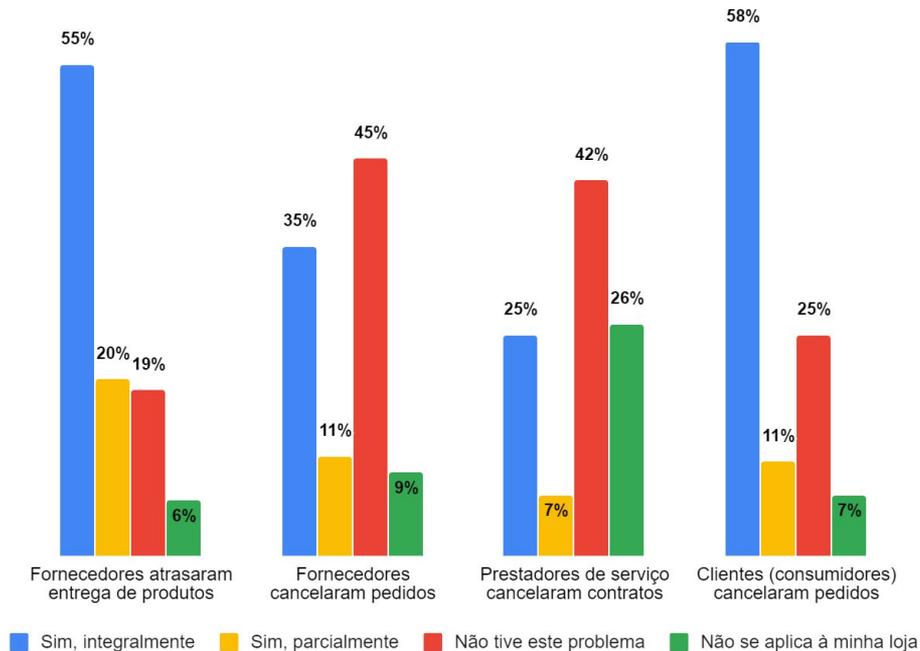
3/4 das lojas tiveram algum problema de atraso com fornecedores.

Praticamente metade das lojas não tiveram problemas com cancelamento de pedidos pelos fornecedores.

Já 1/3 das lojas tiveram problemas de cancelamento de prestadores de serviço da loja.

Quase **70%** das lojas tiveram problemas com cancelamento de pedido por clientes.

Sua loja teve problemas com a cadeia de fornecedores e prestadores de serviço?





Medidas adotadas para enfrentamento da crise

MEDIDAS RELATIVAS AO PESSOAL

Pergunta: Quais medidas sua loja adotou com relação aos funcionários?

Destaques:

Praticamente 50% das lojas adotaram férias compulsórias de uma parte dos funcionários.

3/4 das lojas seguraram os salários integrais dos funcionários.

Quase 1/3 das lojas tiveram que ou demitir uma parte dos funcionários ou todos eles.

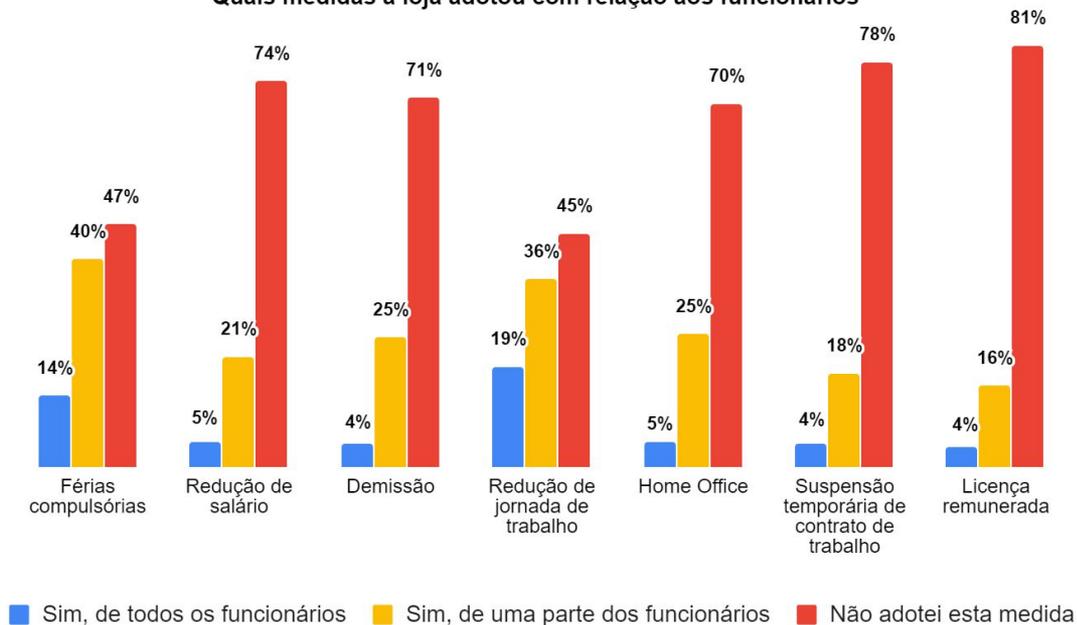
55% das lojas adotaram a redução da jornada de trabalho dos funcionários.

A ampla maioria das lojas (70%) não adotou teletrabalho para nenhum de seus funcionários.

Assim como a demissão, a suspensão temporária de trabalho não foi adotada por quase 80% das lojas.

20% das lojas adotaram a licença remunerada como uma das medidas.

Quais medidas a loja adotou com relação aos funcionários



MEDIDAS RELATIVAS À ORGANIZAÇÃO INTERNA E INVESTIMENTOS

Pergunta: Quais medidas sua loja adotou para enfrentar a crise gerada pela pandemia?

Quais medidas internas a loja adotou para enfrentar a crise



MEDIDAS RELATIVAS À ORGANIZAÇÃO INTERNA E INVESTIMENTOS

Pergunta: Quais medidas sua loja adotou para enfrentar a crise gerada pela pandemia?

Renegociação de contratos com prestadores de serviço

Destaque: Já os contratos de prestação de serviço apresentam situação inversa ao dos fornecedores, com 60% das lojas afirmando que não adotaram a medida ou que renegociar contratos de prestadores de serviços não se aplicaria à sua loja.

Renegociação de contratos com fornecedores

Destaque: Quase 2/3 de todas as lojas afirmaram que estão renegociando contratos com fornecedores, total ou parcialmente.

Investimento em formação dos funcionários (cursos EAD, webinars, etc)

Destaque: Quase 60% das lojas respondentes disseram ou que não investiram na formação dos funcionários ou que esta medida não se aplicaria à sua loja.

MEDIDAS RELATIVAS À ORGANIZAÇÃO INTERNA E INVESTIMENTOS

Pergunta: Quais medidas sua loja adotou para enfrentar a crise gerada pela pandemia?

Investimento na organização interna da loja (estoque, sistemas, etc)

Destaque: Aproveitando-se da queda na demanda, 76% das lojas aproveitaram para fazer investimentos na organização interna.

Ampliação da presença nas redes sociais

Destaque: 78% das lojas investiram em crescer sua presença nas redes sociais como medida de enfrentamento à crise

Ampliação do canal de vendas online (e-commerce)

Destaque: Praticamente 3/4 das lojas investiram na ampliação dos canais de venda online como medida de enfrentamento à crise.

ADESÃO A PROGRAMAS DO GOVERNO E DE AUXÍLIO ÀS EMPRESAS

Pergunta: Você aderiu a alguma destas medidas anunciadas pelos governos?

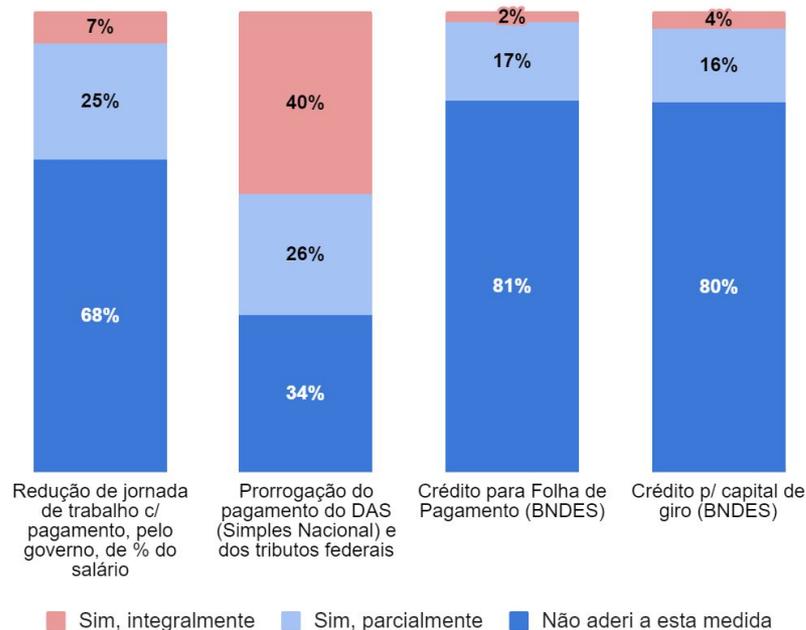
Destaques:

Considerando que 94% das lojas estão no regime do Simples Nacional, ainda assim quase 30% das lojas não aderiram ao programa de prorrogação do pagamento dos tributos do DAS. No entanto, 66% aderiram total ou parcialmente.

A esmagadora maioria das lojas (81%) não aderiu ao crédito para Folha de pagamento do BNDES. Apenas 2% das lojas aderiram totalmente à medida e 17%, parcialmente.

O crédito para capital de giro, também do BNDES, foi utilizado por 20% das lojas.

Sua loja aderiu a alguma destas medidas anunciadas pelos governos?





Opinião

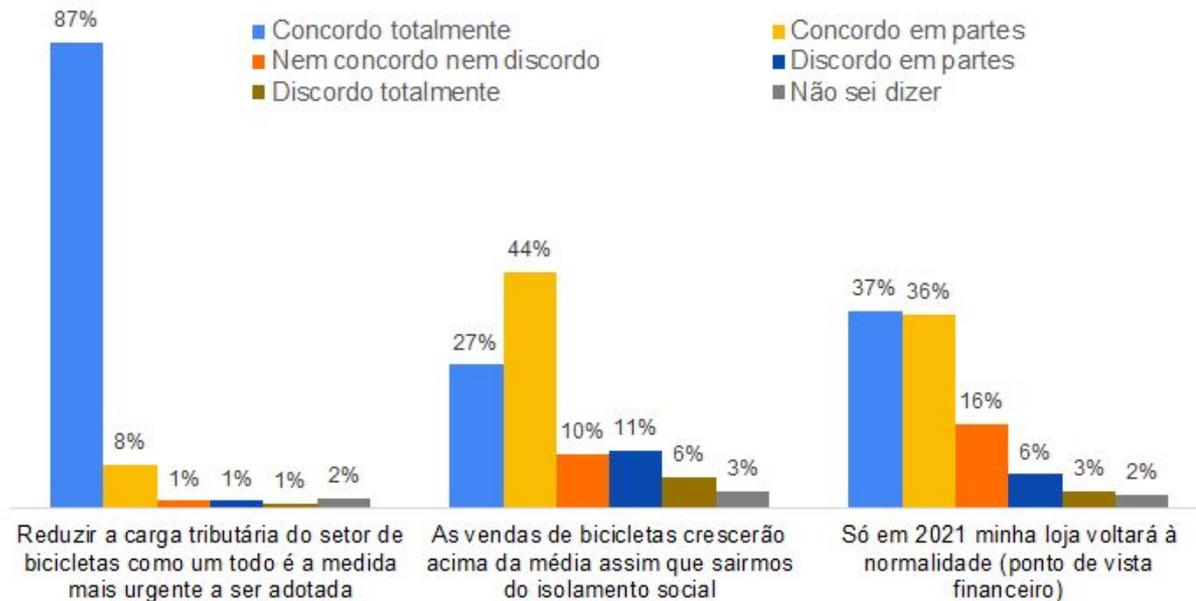
Opinião

Avalie as afirmações a seguir:

- *Reduzir a carga tributária do setor de bicicletas como um todo é a medida mais urgente a ser adotada;*
- *As vendas de bicicletas crescerão acima da média assim que sairmos do isolamento social;*
- *Só em 2021 minha loja voltará à normalidade (ponto de vista financeiro).*

Opinião

Opinião sobre afirmações

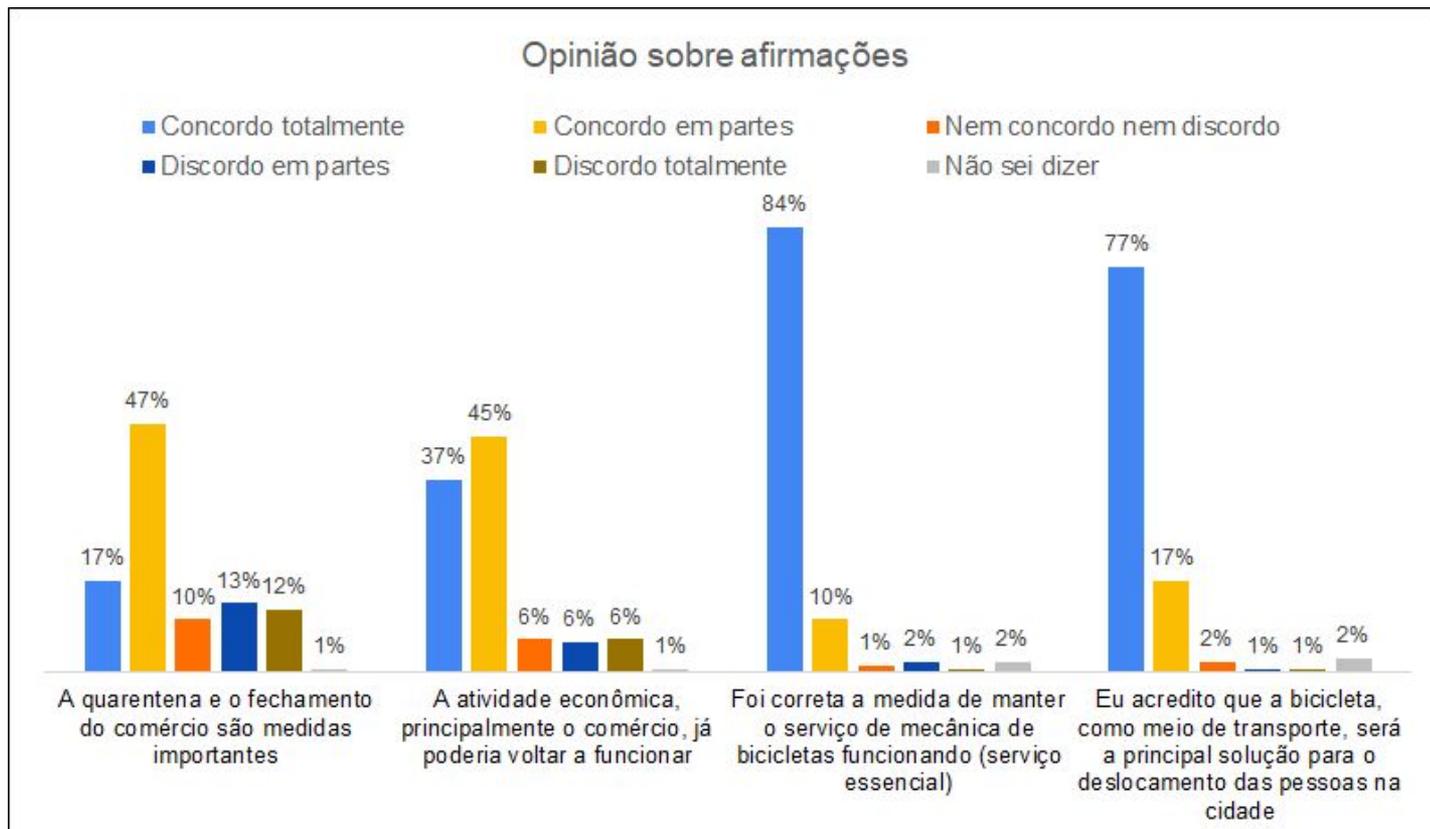


Opinião

Avalie as afirmações a seguir

- *A quarentena e o fechamento do comércio são medidas importantes;*
- *A atividade econômica, principalmente o comércio, já poderia voltar a funcionar;*
- *Foi correta a medida de manter o serviço de mecânica de bicicletas funcionando (serviço essencial);*
- *Eu acredito que a bicicleta, como meio de transporte, será a principal solução para o deslocamento das pessoas na cidade.*

Opinião





Obrigado ;-)