



Ofício nº 048 /2023

Data: 02 de novembro de 2023

A/C CORIPA

Consórcio Intermunicipal Para Conservação do Remanescente do Rio Paraná e Áreas de Influência
Rua Clarício Perez, no 51, Centro, São Jorge do Patrocínio/PR, CEP: 87555-000

Assunto: Orçamento para prestação de serviço de aperfeiçoamento de trecho da Rota dos Pioneiros (Paraná)

Prezados Srs,

Encaminhamos proposta para desenvolvimento de serviço de aperfeiçoamento de trecho da Rota dos Pioneiros, no entorno do Parque Nacional da Ilha Grande (Paraná), com base em metodologia já amplamente experimentada no desenvolvimento de rotas de cicloturismo com grande potencial turístico, cultural, social, econômico e ambiental.

Enaltecemos a iniciativa do CORIPA de fomentar o cicloturismo no Estado do Paraná, justamente em um momento oportuno e assertivo para a retomada do turismo no país, de maneira sustentável social, econômica e ambientalmente.

Colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

DANIEL GUTH
Diretor Executivo
Associação Brasileira do Setor de Bicycletas

RODRIGO COELHO
Presidente do Conselho Deliberativo
Associação Brasileira do Setor de Bicycletas

1. Sobre a Aliança Bike - Associação Brasileira do Setor de Bicicletas

A Associação Brasileira do Setor de Bicicletas – ALIANÇA BIKE tem como missão fortalecer a economia e o uso de bicicletas por brasileiras e brasileiros. É finalidade da Associação congregar e unir empresas e organizações legalmente sediadas no território nacional e que tenham como ramo principal de atividade o setor de bicicletas. Criada em 2003 e formalizada em 2009, a Associação conta com mais de 180 empresas e organizações associadas, atuando em diversas frentes de trabalho para promover o uso de bicicletas como transporte, turismo, esporte, lazer e logística.

Sua estrutura interna conta com Conselho Deliberativo (três membros eleitos), Conselho Fiscal (três membros eleitos), Conselho Consultivo (dez membros indicados em Assembleia) e um time executivo composto por oito profissionais.

Para fazer jus à missão e aos seus objetivos gerais, a Aliança Bike conta hoje com **sete grupos e frentes de trabalho ativos**, com atuação focada em três grandes frentes:

(1) Produção de conhecimento - a partir de estudos, pesquisas e relatórios inéditos, sempre com foco na economia da bicicleta e seus inúmeros desdobramentos;

(2) Incidência política e *advocacy* - atuando junto ao poder público (executivo, legislativo, judiciário e ministério público), tanto em nível nacional, quanto estadual e municipal, para ampliação e qualificação de políticas públicas para uso de bicicletas;

(3) Campanhas e Projetos Especiais - dando visibilidade à bicicleta e seus diversos usos e estabelecendo parcerias estratégicas com parceiros dos setores público e privado.

Dentre os grupos de trabalho e frente que se destacam, duas estão conectadas diretamente ao escopo deste trabalho: o **Grupo CicloTrilhas Brasil**, que tem como objetivo principal o desenvolvimento de políticas e ações para promoção de trilhas multiuso; e a **Aliança pelo Cicloturismo**, cujo objetivo central é a produção de estudos e pesquisas e articulação entre organizações, empresas e setor público para o desenvolvimento do cicloturismo e da economia do cicloturismo no Brasil.

A Aliança Bike é referência nacional em projetos, dados e informações acerca da economia da bicicleta no Brasil, seja para a sociedade civil, setor privado e para a imprensa. Dentre suas produções, destacam-se a Coletânea Mercado de Bicicletas no Brasil, os livros A Bicicleta no Brasil e O Brasil que Pedala, pesquisas de perfil como a dos entregadores ciclistas de aplicativo e estudos de projeções e análises econômicas, como do mercado de bicicletas elétricas.

Em parceria com os Ministérios do Turismo e do Meio Ambiente e Mudança do Clima, a Aliança Bike construiu e consolidou o primeiro guia com parâmetros nacionais para sinalização voltada ao cicloturismo e ao ciclismo de montanha (MTB). O material será lançado ainda em 2023. Paralelamente, em parceria com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMbio), Rede Trilhas e com o Observatório do Cicloturismo, a Aliança Bike adquiriu um contador eletrônico de ciclistas e vem monitorando diversas rotas e circuitos de cicloturismo e trilhas de MTB, como o Circuito Vale Europeu, o Caminho da Fé, a Floresta Nacional de Brasília, o Caminho de Cora Coralina, entre outros.

Ainda, a Aliança Bike vem atuando na implementação de novas rotas e circuitos de cicloturismo, atuando em parceria com Prefeituras e Consórcios Intermunicipais para o desenvolvimento de projetos completos de sinalização, desenho da governança e articulação com os diversos atores no território. É o caso, por exemplo, do [Circuito Mata Atlântica da Grande São Paulo](#), parceria da Aliança Bike com o Consórcio Intermunicipal da Região Sudoeste da Grande São Paulo.

Por fim, a Aliança Bike vem se notabilizando por atuar em rede para o desenvolvimento do cicloturismo, tendo assinado inúmeros Acordos de Cooperação Técnica como, por exemplo, com a Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso - REDE TRILHAS e com a Associação dos Amigos do Caminho da Fé.

2. Objeto da consultoria

Em atenção ao proposto pelo CORIPA, o projeto ora apresentado se estrutura em **quatro módulos principais**. De forma geral, trata-se de proposta de consultoria para o desenvolvimento e aperfeiçoamento do trecho no entorno do Parque Nacional da Ilha Grande, cujo traçado é parte integrante (terrestre) da **Rota dos Pioneiros**, que compreende tanto o cicloturismo quanto o caiaque - sendo esta a primeira rota multimodal envolvendo estes dois modos, a bicicleta e o caiaque.

Cada módulo terá sua própria metodologia e produtos entregáveis associados, compreendendo as especificidades do território e sua tessitura social, buscando implementar e aperfeiçoar o trecho de forma assertiva para o cicloturismo e, ao mesmo tempo, promovendo apropriação, engajamento e potencial desenvolvimento econômico para as comunidades contíguas à Rota.

Os **quatro módulos** de desenvolvimento do trabalho são:

Módulo 1	
Escopo/Objeto	Produtos entregáveis
Ampla estudo de diagnóstico e oferta das potencialidades turísticas, históricas, culturais e sociais, bem como de atrativos naturais, ao longo do trecho escolhido da Rota dos Pioneiros. Para o diagnóstico, serão considerados aspectos relativos ao território contíguo e no entorno do traçado da Rota dos Pioneiros, bem como uma análise da infraestrutura pública e privada a partir do olhar e da vivência do cicloturismo.	<ul style="list-style-type: none">- Relatório analítico contendo estudo de diagnóstico;- Mapa de atores locais, suas atividades no território e importância para a Rota;- Planilha de contatos; mapas.

Módulo 2	
Escopo/Objeto	Produtos entregáveis
Estruturação do tracklog final e sugestão de alterações no traçado já desenhado do trecho escolhido da Rota dos Pioneiros. A partir dos produtos do Módulo 1, serão realizadas	<ul style="list-style-type: none">- Mapas;- Arquivo GPX (tracklog);

expedições para definição e sugestão do traçado final da Rota, potencializando as ofertas e os atrativos no território e integrando as comunidades com a experiência do cicloturismo.	
---	--

Módulo 3	
Escopo/Objeto	Produtos entregáveis
Projeto básico e executivo completo para a sinalização da Rota, baseado no Manual de Sinalização do ICMbio e do futuro Guia de Sinalização para Cicloturismo e Ciclismo de Montanha (MTur/MMA). Criação do projeto de sinalização da Rota, considerando os materiais, os pontos de instalação e os tipos de sinalização voltadas à experiência dos cicloturistas.	<ul style="list-style-type: none"> - Relatório contendo o projeto executivo completo; - Artes em formato editável para futura produção de placas; - Mapas com pontos de instalação de placas; - Guia sobre como deve ser feita a instalação da sinalização.

Módulo 4	
Escopo/Objeto	Produtos entregáveis
Plano de Comunicação, encontros e oficinas de sensibilização. Após realizados os módulos 1 e 2, serão realizados encontros e oficinas para sensibilização dos atores no território para que conheçam e se apropriem do projeto completo da Rota dos Pioneiros e, desta forma, contribuam com o pleno desenvolvimento dela. Ainda, esta etapa contemplará o desenvolvimento do Plano de Comunicação para o trecho da Rota dos Pioneiros, considerando a difusão local, regional e nacional da Rota como um todo.	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos e filmagens dos Encontros e Oficinas; - Produção de apresentação sobre o projeto; - Material impresso (folder) para distribuir aos atores locais sobre a Rota dos Pioneiros; - Relatório com Plano de Comunicação.

3. Proposta financeira

O Quê	Serviço / produto	Custo (serviço/produto)	Custo (total)
MÓDULO 1	Relatório analítico contendo estudo de diagnóstico; mapa de atores locais; planilha de contatos; mapas.	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
MÓDULO 2	Estruturação do tracklog final (GPX) e sugestão de alterações no traçado; mapas.	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
MÓDULO 3	Relatório contendo o projeto executivo completo de sinalização; artes em formato editável para futura produção de placas; mapas com pontos de instalação de placas; guia para instalação da sinalização	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00

MÓDULO 4	Plano de Comunicação, encontros e oficinas de sensibilização	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
COORDENAÇÃO GERAL	Coordenação de todo o Projeto ao longo dos 18 meses	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
CONTINGENCIAMENTOS	Imprevistos, materiais subdimensionados, serviços não calculados	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
TOTAL:			R\$ 150.000,00
CUSTOS ADMINISTRATIVOS (10%)	Taxas, impostos, contabilidade, jurídico	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
VALOR TOTAL DO PROJETO:			R\$ 165.000,00

4. Equipe envolvida

Em atenção ao projeto apresentado, cada módulo envolverá profissionais distintos para a realização dos trabalhos e dos produtos destacados. Será priorizada mão de obra local e/ou da região para o desenvolvimento dos trabalhos.

5. Prazo estimado para a realização dos trabalhos

Ao todo serão necessários **18 meses** para o desenvolvimento de todas as atividades previstas nos quatro módulos do trabalho.

Módulo 1 - Seis meses

Módulo 2 - Três meses a partir da entrega de todos os produtos do Módulo 1

Módulo 3 - Três meses a partir da entrega de todos os produtos do Módulo 2

Módulo 4 - Seis meses corridos a partir da entrega do Módulo 3.

6. Pagamento e cronograma de desembolso

Tanto o pagamento quanto o cronograma de desembolso serão acordados e ajustados entre as partes.