



Ofício nº 047 /2023

01 de novembro de 2023

À Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo

R. 30, s/n - St. Central, Goiânia - GO, 74015-180

CNPJ: 03.549.463/0001-03

Assunto: Orçamento para prestação de serviço de aperfeiçoamento de Rota de Cicloturismo do Caminho dos Goyazes

Prezados Srs,

Encaminhamos proposta para desenvolvimento de serviço de aperfeiçoamento do Caminho dos Goyazes, com base em metodologia já amplamente experimentada no desenvolvimento de rotas de cicloturismo com grande potencial turístico, cultural, social, econômico e ambiental.

Enaltecemos a iniciativa da Goiás Turismo de fomentar o cicloturismo em todo o Estado de Goiás, justamente em um momento oportuno e assertivo para a retomada do turismo no país, de maneira sustentável social, econômica e ambientalmente.

Colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

DANIEL GUTH
Diretor Executivo
Associação Brasileira do Setor de Bicicletas

RODRIGO COELHO
Presidente do Conselho Deliberativo
Associação Brasileira do Setor de Bicicletas

1. Sobre a Aliança Bike - Associação Brasileira do Setor de Bicicletas

A Associação Brasileira do Setor de Bicicletas – ALIANÇA BIKE tem como missão fortalecer a economia e o uso de bicicletas por brasileiras e brasileiros. É finalidade da Associação congregar e unir empresas e organizações legalmente sediadas no território nacional e que tenham como ramo principal de atividade o setor de bicicletas. Criada em 2003 e formalizada em 2009, a Associação conta com mais de 180 empresas e organizações associadas, atuando em diversas frentes de trabalho para promover o uso de bicicletas como transporte, turismo, esporte, lazer e logística.

Sua estrutura interna conta com Conselho Deliberativo (três membros eleitos), Conselho Fiscal (três membros eleitos), Conselho Consultivo (dez membros indicados em Assembleia) e um time executivo composto por oito profissionais.

Para fazer jus à missão e aos seus objetivos gerais, a Aliança Bike conta hoje com **sete grupos e frentes de trabalho ativos**, com atuação focada em três grandes frentes:

(1) Produção de conhecimento - a partir de estudos, pesquisas e relatórios inéditos, sempre com foco na economia da bicicleta e seus inúmeros desdobramentos;

(2) Incidência política e *advocacy* - atuando junto ao poder público (executivo, legislativo, judiciário e ministério público), tanto em nível nacional, quanto estadual e municipal, para ampliação e qualificação de políticas públicas para uso de bicicletas;

(3) Campanhas e Projetos Especiais - dando visibilidade à bicicleta e seus diversos usos e estabelecendo parcerias estratégicas com parceiros dos setores público e privado.

Dentre os grupos de trabalho e frente que se destacam, duas estão conectadas diretamente ao escopo deste trabalho: o **Grupo CicloTrilhas Brasil**, que tem como objetivo principal o desenvolvimento de políticas e ações para promoção de trilhas multiuso; e a **Aliança pelo Cicloturismo**, cujo objetivo central é a produção de estudos e pesquisas e articulação entre organizações, empresas e setor público para o desenvolvimento do cicloturismo e da economia do cicloturismo no Brasil.

A Aliança Bike é referência nacional em projetos, dados e informações acerca da economia da bicicleta no Brasil, seja para a sociedade civil, setor privado e para a imprensa. Dentre suas produções, destacam-se a Coletânea Mercado de Bicicletas no Brasil, os livros A Bicicleta no Brasil e O Brasil que Pedala, pesquisas de perfil como a dos entregadores ciclistas de aplicativo e estudos de projeções e análises econômicas, como do mercado de bicicletas elétricas.

Em parceria com os Ministérios do Turismo e do Meio Ambiente e Mudança do Clima, a Aliança Bike construiu e consolidou o primeiro guia com parâmetros nacionais para sinalização voltada ao cicloturismo e ao ciclismo de montanha (MTB). O material será lançado ainda em 2023. Paralelamente, em parceria com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMbio), Rede Trilhas e com o Observatório do Cicloturismo, a Aliança Bike adquiriu um contador eletrônico de ciclistas e vem monitorando diversas rotas e circuitos de cicloturismo e trilhas de MTB, como o Circuito Vale Europeu, o Caminho da Fé, a Floresta Nacional de Brasília, o Caminho de Cora Coralina, entre outros.

Ainda, a Aliança Bike vem atuando na implementação de novas rotas e circuitos de cicloturismo, atuando em parceria com Prefeituras e Consórcios Intermunicipais para o desenvolvimento de projetos completos de sinalização, desenho da governança e articulação com os diversos atores no território. É o caso, por exemplo, do [Circuito Mata Atlântica da Grande São Paulo](#), parceria da Aliança Bike com o Consórcio Intermunicipal da Região Sudoeste da Grande São Paulo.

Por fim, a Aliança Bike vem se notabilizando por atuar em rede para o desenvolvimento do cicloturismo, tendo assinado inúmeros Acordos de Cooperação Técnica como, por exemplo, com a Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso - REDE TRILHAS e com a Associação dos Amigos do Caminho da Fé.

2. Objeto da consultoria

Em atenção ao proposto pela Goiás Turismo, o projeto ora apresentado se estrutura em quatro módulos principais. Cada módulo terá sua própria metodologia e produtos entregáveis associados.

Módulo 1 - Amplo estudo de diagnóstico e oferta das potencialidades turísticas, históricas, culturais e sociais, bem como de atrativos naturais, ao longo da Rota Caminho dos Goyazes. Para o diagnóstico, serão considerados aspectos relativos ao território contíguo e no entorno do traçado do Caminho dos Goyazes, bem como uma análise da infraestrutura pública e privada a partir do olhar e da vivência do cicloturismo.

Produtos do Módulo 1 - Relatório analítico contendo estudo de diagnóstico; mapa de atores locais; planilha de contatos; mapas.

Módulo 2 - Estruturação do tracklog final e sugestão de alterações no traçado já desenhado da Rota de Cicloturismo Caminho dos Goyazes. A partir dos produtos do Módulo 1, serão

realizadas expedições para definição e sugestão do traçado final da Rota, potencializando as ofertas e os atrativos no território e integrando as comunidades com a experiência do cicloturismo.

Produtos do Módulo 2 - Mapas; arquivo GPX.

Módulo 3 - Projeto básico e executivo completo para a sinalização complementar da Rota, baseado no Manual de Sinalização do ICMBio e do futuro Guia de Sinalização para Cicloturismo e Ciclismo de Montanha (MTur/MMA). Criação do projeto de sinalização da Rota, considerando os materiais, os pontos de instalação e os tipos de sinalização.

Produtos do Módulo 3 - Relatório contendo o projeto executivo completo; artes em formato editável para futura produção de placas; mapas com pontos de instalação de placas; guia para instalação da sinalização.

Módulo 4 - Plano de Comunicação, encontros e oficinas de sensibilização. Após realizados os módulos 1 e 2, serão realizados encontros e oficinas para sensibilização dos atores no território para que conheçam e se apropriem do projeto completo da Rota Caminho dos Goyazes e, desta forma, contribuam com o pleno desenvolvimento dela. Ainda, esta etapa contemplará o desenvolvimento do Plano de Comunicação para o Caminho dos Goyazes, considerando a difusão local, regional e nacional da Rota.

Produtos do Módulo 4 - Fotos e filmagens dos Encontros e Oficinas; produção de apresentação sobre o projeto; material impresso (folder) para distribuir aos atores locais; relatório com Plano de Comunicação.

3. Proposta financeira

| O Quê | Serviço / produto | Custo (serviço/produto) | Custo (total) |
|-----------------|---|-------------------------|----------------------|
| MÓDULO 1 | Relatório analítico contendo estudo de diagnóstico; mapa de atores locais; planilha de contatos; mapas. | R\$ 60.000,00 | R\$ 60.000,00 |
| MÓDULO 2 | Estruturação do tracklog final (GPX) e sugestão de alterações no traçado; mapas. | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| MÓDULO 3 | Relatório contendo o projeto executivo completo de sinalização; artes em formato editável para futura produção de placas; mapas com pontos de instalação de placas; guia para instalação da sinalização | R\$ 40.000,00 | R\$ 40.000,00 |

| | | | |
|-------------------------------|--|---------------|-----------------------|
| MÓDULO 4 | Plano de Comunicação, encontros e oficinas de sensibilização | R\$ 45.000,00 | R\$ 45.000,00 |
| COORDENADOR GERAL | Coordenação de todo o Projeto ao longo dos 18 meses | R\$ 50.000,00 | R\$ 50.000,00 |
| CONTINGENCIAMENTOS | Imprevistos, materiais subdimensionados, serviços não calculados | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| CUSTOS ADMINISTRATIVOS | Taxas, impostos, contabilidade, jurídico | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| VALOR TOTAL: | | | R\$ 245.000,00 |

4. Equipe envolvida

Em atenção ao projeto apresentado, cada módulo envolverá profissionais distintos para a realização dos trabalhos e dos produtos destacados. Será priorizada mão de obra local e/ou da região ou do Estado de Goiás para o desenvolvimento dos trabalhos.

5. Prazo estimado para a realização dos trabalhos

Ao todo serão necessários **18 meses** para o desenvolvimento de todas as atividades previstas nos quatro módulos do trabalho.

Módulo 1 - Seis meses;

Módulo 2 - Três meses a partir da entrega de todos os produtos do Módulo 1;

Módulo 3 - Três meses a partir da entrega de todos os produtos do Módulo 2;

Módulo 4 - Seis meses corridos a partir da entrega do Módulo 3.

6. Pagamento e cronograma de desembolso

Tanto o pagamento quanto o cronograma de desembolso serão acordados e ajustados entre as partes.