

Mercado de Bicicletas Elétricas 2022

***Boletim de atualização
Fevereiro de 2022***

CONSELHO DELIBERATIVO

Giancarlo Clini - Presidente

Rodrigo Coelho - Vice-Presidente

André Ribeiro - Vice-Presidente

CONSELHO FISCAL

Werner Wiedenbrug

Marcelo Catalan

Henrique Zompero

CONSELHO CONSULTIVO

Alvaro Pacheco

Cristina Lopes

Douglas Simões

Felipe Caprioli

Juliana Minorello

Luis Felipe Praça

Marcelo Maciel

Pedro Paulo Gomes de Castro

Sergio Gallo

Wala Denoci Costa



EQUIPE EXECUTIVA

Daniel Guth - Diretor Executivo

Marina Lagareiro - Coordenadora Administrativa

Giuliana Pompeu - Comunicação e Redes Sociais

Michel Will - Diagramação e Design

Juliana Maggi - Assessoria Jurídica

Carlos Ghiraldelli - Assessor Imprensa

RESUMO DOS RESULTADOS

O mercado de bicicletas eléctricas alcançou **40.891** unidades em 2021, um crescimento de **27,3%** em comparação com 2020. O maior crescimento se deu entre as e-bikes montadas no Brasil, que saltaram 35% entre 2020 e 2021. O preço médio das bicicletas eléctricas foi calculado em **R\$ 7.075,71** e a movimentação das vendas foi de **R\$ 289,3 milhões** ao longo de todo ano de 2021. As projeções para 2022 são de crescimento da ordem de 22%, no cenário mais conservador, alcançando 49.800 unidades de bicicletas eléctricas no país. No cenário otimista, o crescimento será de 50%, atingindo 61,3 mil unidades até o final de 2022.

INTRODUÇÃO

Desde 2018 a Aliança Bike e seus associados vêm monitorando o mercado de bicicletas elétricas no Brasil. Em 2020, a Associação lançou a Revista Bicicletas Elétricas, onde apresentou sua metodologia para estimativa do mercado de bicicletas elétricas no país.

Este boletim de 2022 se utiliza dos dados referentes ao ano de 2021 e estabelece uma projeção para estimar o mercado das elétricas durante o ano de 2022.

Importante destacar que os anos de 2020 e 2021, impactados pela pandemia de Covid-19, foram anos de importante oscilação nas vendas de bicicletas. Enquanto o consolidado do ano de 2020 apontou aumento expressivo nas vendas de bicicletas em geral - da ordem de 50% -, o ano de 2021 representou uma retração de 2% em relação a 2020.

Porém, o que se observa é que o mercado de bicicletas elétricas não acompanhou a mesma oscilação do mercado de bicicletas em geral. Ou seja, não houve um aumento exagerado de procura por bicicletas elétricas em 2020, assim como não houve retração deste mercado em 2021, como vimos nas bicicletas convencionais. A taxa de crescimento anual das bikes elétricas segue entre 25 e 30%, sem que este índice tenha sido alterado (para cima ou para baixo) pela pandemia.

Este boletim, portanto, apresenta a recapitulação da metodologia, a consolidação dos dados de 2021, a série histórica desde 2016, a movimentação em vendas e as projeções e expectativas do mercado de bicicletas elétricas para esse ano de 2022.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada pela Aliança Bike para determinar o tamanho do mercado de bicicletas elétricas se baseia nos dados de importação do produto, na estimativa de produção em relação à importação e na produção no Polo Industrial de Manaus (PIM). Portanto:

$$\text{Mercado elétrico} = \text{IMPORTAÇÃO Elétricas} + \% \text{ PRODUÇÃO} \times \text{IMPORTAÇÃO Elétricas} + \text{PRODUÇÃO Elétricas PIM}$$

VARIÁVEL	FONTES
Importação	SISCORFI (Receita Federal)
% Produção nacional (fora do PIM)	Associados Aliança Bike
Produção no PIM	Abraciclo

CONSOLIDADO DO MERCADO DE BICICLETAS ELETRICAS EM 2021

Usando dados de importação da base
SISCORI, da Receita Federal:

Bicicletas elétricas
importadas em 2021 =

15.936 unidades.

Entre 18 de janeiro e 09 de fevereiro de 2022, a Aliança Bike realizou monitoramento com as principais empresas associadas sobre o mercado de bicicletas elétricas, levantando dados sobre vendas e faturamento em 2021 e também expectativas para 2022. Foram vinte empresas respondentes, entre as maiores montadoras e importadoras de bicicletas elétricas do país. Um dos objetivos do levantamento é atualizar o percentual entre produção e importação de bicicletas elétricas para compor o índice necessário na metodologia. Em 2020 esta proporção ficou em 92%. Ou seja, para cada 100 bicicletas elétricas importadas, o Brasil produziu outras 92.

Estimativa da produção
nacional (fora do PIM)
em 2021 = $0,92 * 15.936 =$

14.661 unidades

Usando dados dos informativos
mensais da ABRACICLO:

Produção PIM 2021 =

10.294 unidades.

RESULTADO



Mercado de bicicletas elétricas em 2021 = 40.891 unidades

Sendo 61% montadas no Brasil e 39% importadas inteiras.

O Polo de Manaus (PIM) representa 25% de todas as bicicletas elétricas do país.

O montante de 2021 representa um crescimento de 27,3% de unidades de bicicletas elétricas produzidas e importadas entre 2020 e 2021.

A previsão da Aliança Bike havia realizado, publicada no Boletim Técnico 2021, foi de 39,5 mil unidades no cenário conservador e 43 mil unidades no otimista. Assim, os números de 2021 indicam que o mercado de bicicletas elétricas superou a previsão conservadora em 3,5%.

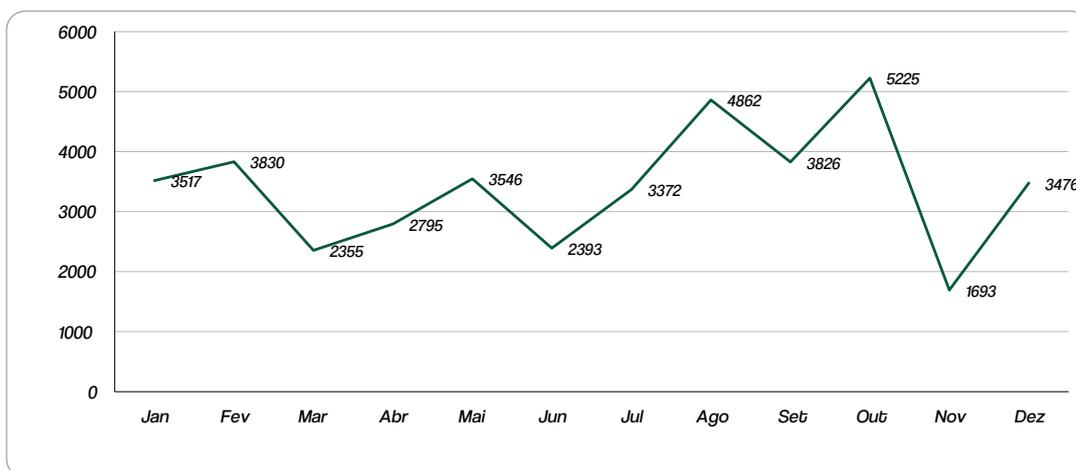


Figura 1 - Mercado de bicicletas elétricas em 2021, mês a mês

MONTAGEM X IMPORTAÇÃO

O crescimento do mercado de bicycletas eléctricas foi mais expressivo para o setor de montagem em solo brasileiro. Isso é, empresas que importam os componentes e realizam a montagem da bicycleta eléctrica no Brasil já representam 61% de todo esse mercado.

Entre 2020 e 2021, o crescimento no segmento de montagem de bicycletas eléctricas foi de 35%, enquanto a importação de bicycletas eléctricas inteiras cresceu 11,8% no mesmo período.

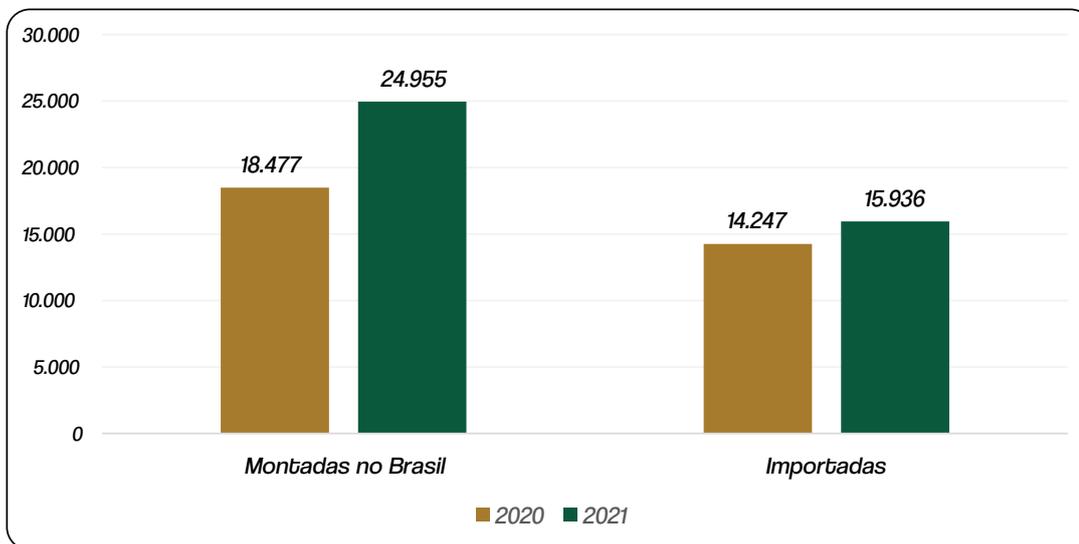


Figura 2 - Bicycletas eléctricas montadas x importadas

SÉRIE HISTÓRICA DO MERCADO DE BICICLETAS ELÉTRICAS (2016-2021)

O gráfico a seguir apresenta a série histórica do mercado de bicicletas elétricas no Brasil desde 2016, já considerando os números finais relativos a 2021.

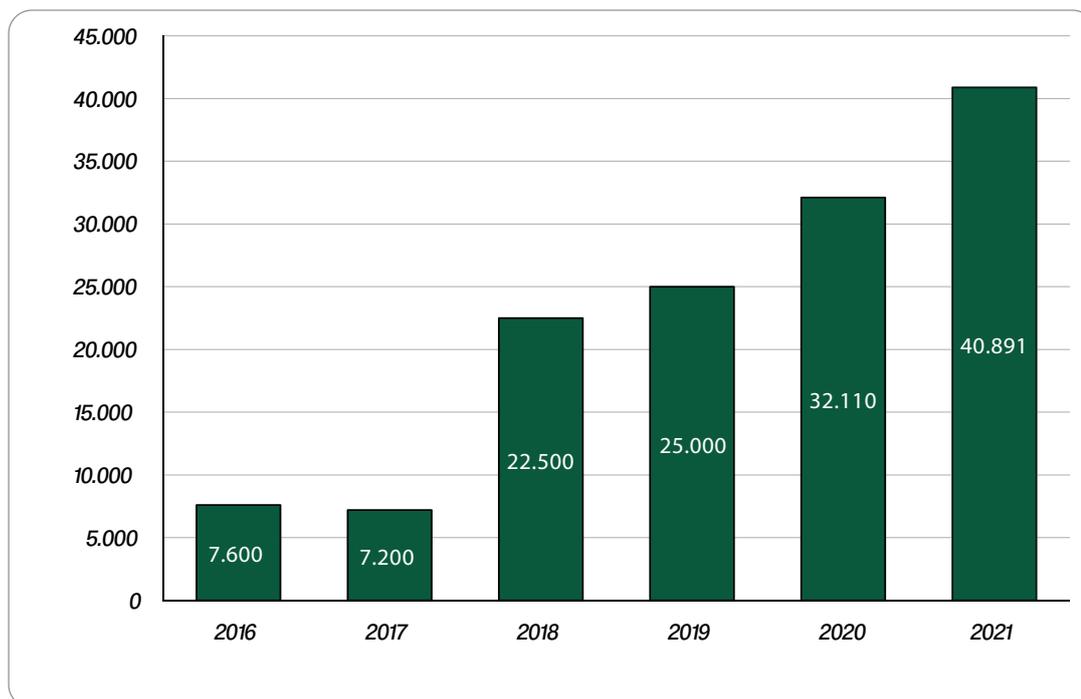


Figura 3 - Série histórica do mercado de bicicletas elétricas (unidades)

PREÇO MÉDIO DAŞ BICICLETAS ELETRICAS

Considerando o levantamento realizado com as empresas associadas, o preço médio das bicicletas elétricas (preço consumidor final) foi calculado em R\$ 7.075,71. Uma elevação de 20% em comparação com o preço médio calculado em 2020.

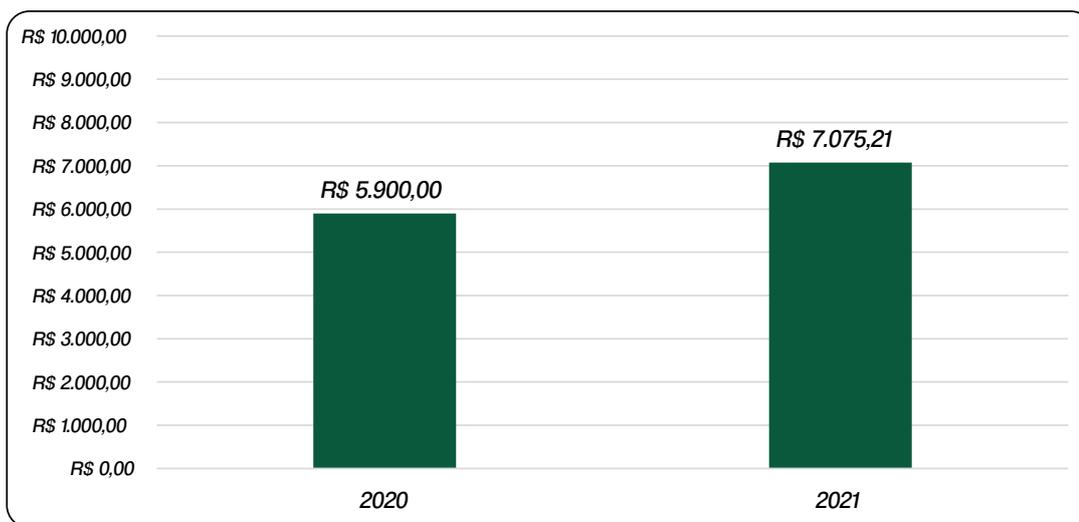


Figura 4 - Evolução do preço médio das bicicletas elétricas

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (VENDAS) DURANTE 2021

Considerando o preço médio de venda das bikes elétricas, o total da movimentação financeira no país, com as vendas, foi de 289,3 milhões de reais em 2021. Um crescimento de 52,2% em relação ao ano de 2020.

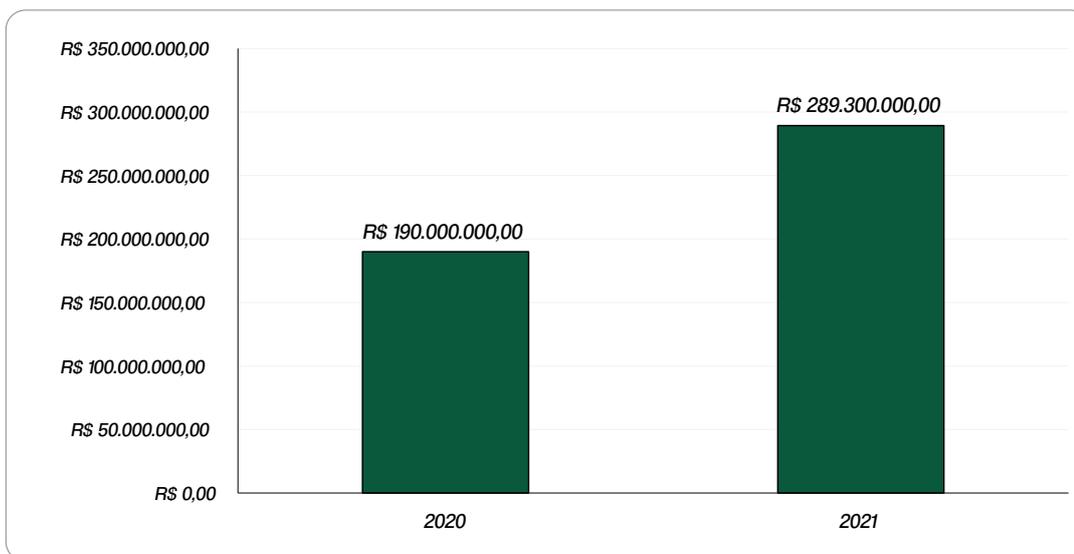


Figura 5 - Movimentação financeira (vendas) do mercado de bicicletas elétricas

PROJEÇÕES PARA 2022

Foram considerados dois cenários: um conservador e outro otimista. Para o cenário conservador, considerou-se o crescimento orgânico observado nos últimos anos para o mercado de bicicletas eléctricas (importação de bikes eléctricas inteiras + montagem no Brasil). Desta forma, o crescimento em 2022 seria de 22%, alcançando 49.800 unidades de bicicletas eléctricas produzidas e importadas no país. Já no cenário otimista, considerou-se a estimativa de crescimento para 2022 assumida pelas empresas participantes do sistema de monitoramento do mercado de bicicletas eléctricas da Aliança Bike. Neste cenário, o crescimento seria de 50%, somando 61.300 unidades de bicicletas eléctricas para o ano de 2022.

O gráfico abaixo, portanto, consolida tanto a projeção de aumento orgânico de 22% (cenário conservador), baseada no comportamento dos números, e também a expectativa das empresas do mercado (cenário otimista), que projetam um crescimento de 50% para 2022.

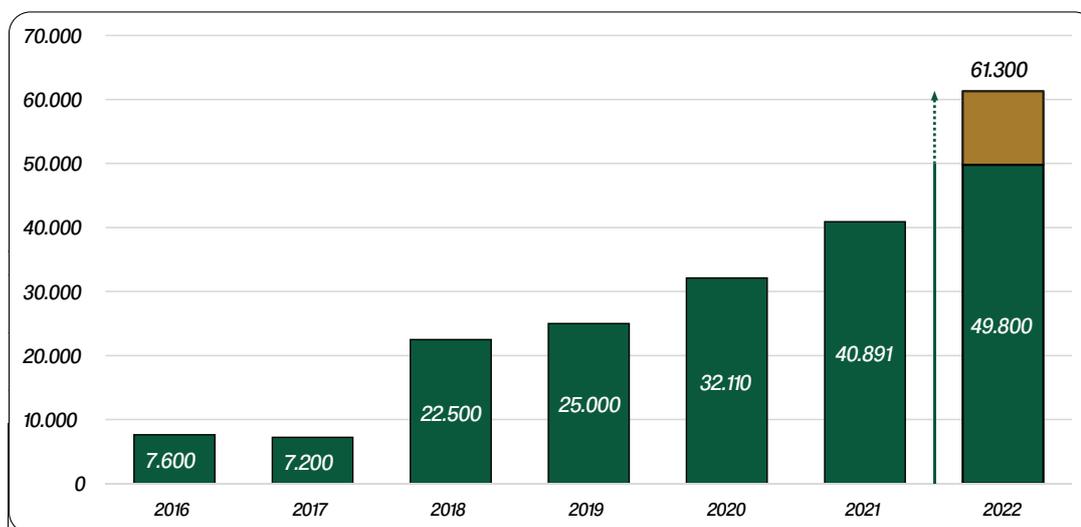


Figura 6 - Projeção do mercado de bicicletas eléctricas em 2022 (unidades)



/AliancaBikeOficial



@aliancabike



/aliancabike



@BicicletaNews



(11) 97114 0140



www.aliancabike.org.br



contato@aliancabike.org.br

ALIANÇA  BIKE
Associação Brasileira do Setor de Bicycletas