

ALIANÇABIKE

# RETROSPECTIVA 2020

# SUMÁRIO

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>ORGANIZAÇÃO INTERNA</b>             | <b>3</b>  |
| Conquistas destacadas de 2020          | 4         |
| Resumo dos eventos                     | 4         |
| Grupos de Trabalho                     | 5         |
| <b>COMUNICAÇÃO</b>                     | <b>6</b>  |
| Site novo                              | 6         |
| Listas de Transmissão (Whatsapp)       | 6         |
| Instagram                              | 6         |
| Facebook                               | 8         |
| Linkedin                               | 9         |
| Mailing (e-mail)                       | 10        |
| Imprensa                               | 10        |
| Seminários e debates online Realizados | 11        |
| Estudos e Pesquisas lançados           | 11        |
| <b>NÚMERO DE ASSOCIADOS</b>            | <b>12</b> |
| <b>CAMPANHAS</b>                       | <b>13</b> |
| Bicicleta Melhor Normal                | 13        |
| Bike Elétrica para Todos               | 13        |

## OFÍCIOS ENVIADOS PARA O PODER PÚBLICO:

**03**  
ofícios  
2017

**11**  
ofícios  
2018

**34**  
ofícios  
2019

**44**  
ofícios  
2020

## 6 GRUPOS DE TRABALHO ATIVOS

Bicicletas Elétricas | GT Tributação | GT-Bike - Bicycletas e Esporte |  
GT Ciclogística | CicloTrilhas Brasil (novo) | GT Estudos e Pesquisas

## CONSELHO DELIBERATIVO

Giancarlo Clini (Presidente)  
André Ribeiro (Vice Presidente)  
Henrique Zompero (Vice Presidente)

## CONSELHO FISCAL

Marcelo Maciel  
Marcelo Catalan  
Werner Wiedenbrug

## EQUIPE

Daniel Guth (diretor executivo)  
Marina Lagareiro (coord. administrativa)  
Murilo Rezende (redes sociais)  
Carlos Ghiraldelli (Imprensa)  
João Lacerda (Bicicleta News)  
Juliana Maggi (advogada) e equipe DBML  
Isabela Sacramento e Luciana Sugino (Design)  
Tais Venancio (Contabilidade)

## PARCERIAS ESTRATÉGICAS DE 2020

ABRALOG | Banco Itaú | Correios do Brasil | Demarest Advogados |  
GIZ - Cooperação Alemã | iCS | LABMOB/UFRJ | Multiplicidade Mobilidade |  
PROMOB-E | SEBRAE-SP | SEPIIA Conteúdo | União de Ciclistas do Brasil (UCB)

## CONQUISTAS DESTACADAS DE 2020:

- **Criação de código PRODLIST** específico para bicicletas elétricas junto ao IBGE e à Produção Industrial Anual (PIA).
- **Aprovação e sanção da lei** que cria a política municipal de ciclogística na cidade de São Paulo.
- **Reconhecimento das bicicletarias e da mecânica de bicicletas** como serviço essencial durante a pandemia em diversos Estados e capitais.
- **Prêmio “Promovendo a mobilidade por bicicletas no Brasil”** na categoria Levantamento de dados, com a pesquisa de perfil dos ciclistas entregadores de aplicativo.
- **Redução do imposto** de importação de câmbios e pinhões de roda livre, no âmbito do Mercosul, de 16% para 2%.
- **Pump Track no Parque das Bicicletas**, conquista do GT-Bike (Esporte e Lazer) em parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer da cidade de São Paulo.
- **Aumento de 68% no número de associados em 2020.**

## RESUMO DOS EVENTOS

### JANEIRO

- Lançamento do site novo da Aliança Bike | [www.aliancabike.org.br](http://www.aliancabike.org.br)

### FEVEREIRO

- Oficinas e publicação da “Visão 5 anos 2020-2025” da Associação

### MARÇO

- Live Coronavírus: os desafios para o setor de bicicletas (Youtube)
- Início do monitoramento dos decretos de restrição às atividades econômicas e circulação
- Reconhecimento por diversos Estados e Prefeituras das bicicletarias e do serviço de mecânica como serviço essencial, atendendo solicitação da Aliança Bike.

### ABRIL

- Lançamento da pesquisa “Impactos da crise do coronavírus para as lojas de bicicletas”
- Livro “O Brasil que Pedala” foi disponibilizado, gratuitamente, para download em PDF no site da Aliança Bike
- Live “Como as lojas de bicicletas estão enfrentando a crise” (Youtube)

### MAIO

- Curso “Enfrentar!” para lojistas (Aliança Bike e SEBRAE) -80 lojistas formados

### JUNHO

- Assinatura de termo de compromisso para reabertura do comércio de bicicletas em São Paulo
- Seminário Online sobre Ciclogística
- Lançamento do Estudo “Ciclogística: entrega de bike courier no Brasil”
- Lançamento do Estudo “Estudo-teste de modelo de bicicletas cargueiras para uso dos Correios - Praia Grande (SP)”
- Monitoramento de vendas de bicicletas (mês de maio como referência)

## JULHO

- Assinatura de termo de cooperação com a ABRALOG (Associação Brasileira de Logística)
- Lançamento da campanha “Bicicleta Melhor Normal”, com site, manifesto, vídeos e material para redes sociais
- Monitoramento de vendas de bicicletas (junho e julho como referência)

## AGOSTO

- 21ª Assembleia Geral Ordinária (Online)
- Publicação da decisão do governo de redução do imposto de importação de câmbio e pinhões de roda livre, no âmbito do Mercosul

## SETEMBRO

- Seminário Online “O mercado e o uso de bicicletas elétricas no Brasil”
- Lançamento da Revista Técnica Bicicletas Elétricas, como parte da coletânea Mercado de Bicicletas no Brasil

## OUTUBRO

- Lançamento da campanha “Bike elétrica para Todos”

## NOVEMBRO

- Monitoramento de vendas de bicicletas (setembro e outubro como referência dezembro)
- Seminário Online sobre Importação, Exportação e Distribuição de bicicletas e componentes
- Lançamento do relatório “Roubos e furtos de bicicletas no Estado de São Paulo (2020)”

## GRUPOS DE TRABALHO

|                                     |                                                  |                                     |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>22</b> Aliança pelo Cicloturismo | <b>12</b> Ciclotrilhas Brasil                    | <b>34</b> GT-Bike (Esporte e Lazer) |
| <b>63</b> Bicicletas Elétricas      | <b>15</b> Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas |                                     |
| <b>33</b> GT Tributação             | <b>35</b> Ciclogística                           |                                     |





## SITE NOVO

Primeira ação do ano foi o lançamento do site novo da Aliança Bike, que está no ar desde janeiro de 2020: <https://aliancabike.org.br>

### NÚMEROS DO SITE - DE 01 DE JANEIRO A 17 DE DEZEMBRO:

**28.663**

usuários

**83.315**

visualizações de página

**1,42**

sessão por usuário

Melhor mês de acessos: Agosto, com

**12.612**

acessos



## LISTAS DE TRANSMISSÃO (WHATSAPP)

| Listas de Transmissão - Whatsapp | Qtd. Contatos |
|----------------------------------|---------------|
| Bicicleta News                   | 642           |
| Lojistas                         | 131           |
| Fornecedores                     | 50            |

### BICICLETA NEWS 2020:

**7**

vídeos produzidos (Youtube)

Lista de transmissão: início em

**Junho 2020**

**126**

notinhas já enviadas por whatsapp



## INSTAGRAM

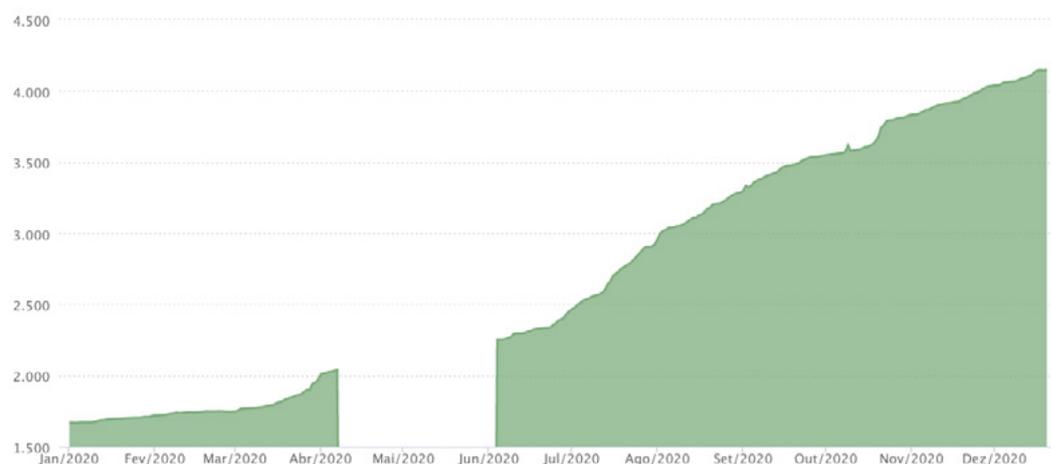
**1.667**

Total de seguidores em Janeiro/2020

**4.145**

Total de seguidores em Dezembro/2020

### SEGUIDORES:



VOLTAR AO ÍNDICE

## ALCANCE TOTAL:

# 156.026

peças de 1/1/2020  
a 10/12/2020

## TOTAL DE INTERAÇÕES:

# 16.475

peças de 1/1/2020  
a 10/12/2020

Sendo:

- **92,22%** de likes
- **5,61%** de comentários
- **2,16%** de conteúdo salvo

A média é de **88** interações por post.

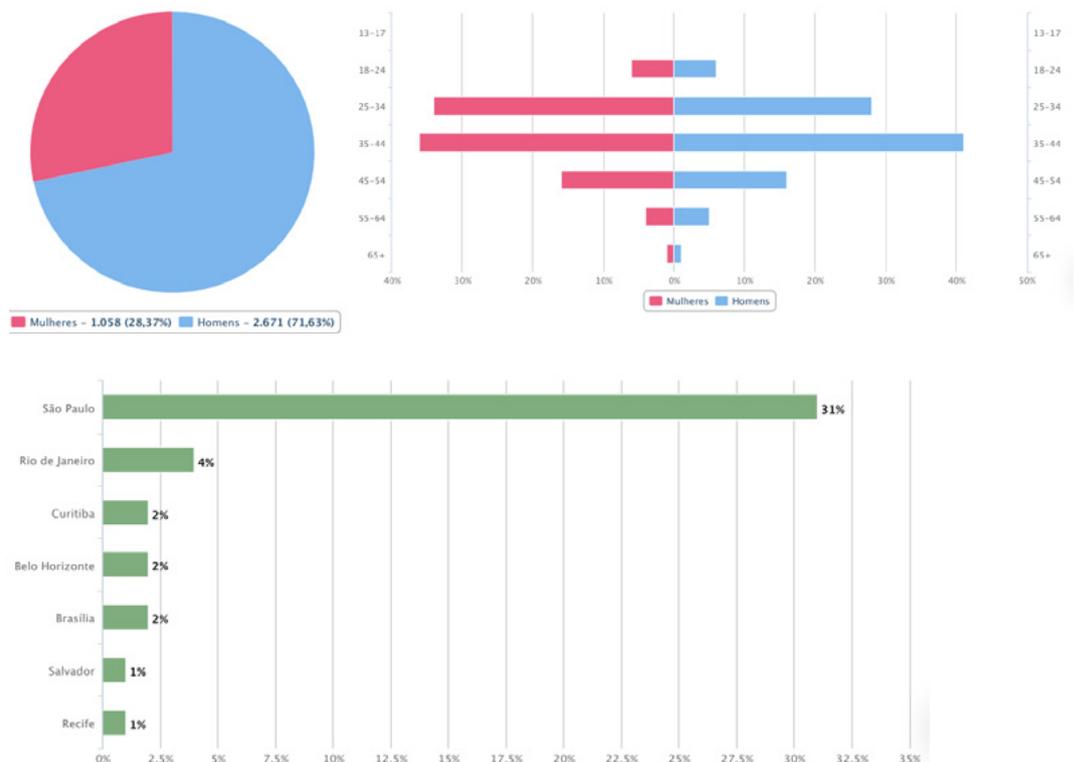
## PUBLICAÇÕES:



Total de **189 publicações** durante o ano de 2020\*

\*Dados até 18/12/2020

## PERFIL DO PÚBLICO DA PÁGINA:



# f FACEBOOK

## 2.736

Total de curtidas na página em Janeiro/2020

## 3.111

Total de curtidas na página em Dezembro/2020

Total de curtidas na Página: 3.114



O período de Julho a Novembro foi o principal momento de crescimento na quantidade de seguidores do Facebook.

### ALCANCE:

#### ALCANCE TOTAL:

## 264.460

peçoas de 1/1/2020 a 10/12/2020

#### ALCANCE ORGÂNICO:

## 107.823

peçoas de 1/1/2020 a 10/12/2020

### PICOS DE AUDIÊNCIA:

#### ALCANCE TOTAL:

4 de novembro, com

## 43.934

peçoas alcançadas em uma única publicação.

#### ALCANCE ORGÂNICO:

7 de setembro, com

## 3.783

peçoas alcançadas em uma única publicação.

### PUBLICAÇÕES:

|     |     |     |     |     |      |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 2   | 5   | 12  | 10  | 8   | 14   |
| JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN  |
| 24  | 26  | 22  | 18  | 16  | 11   |
| JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ* |

Total de **168 publicações** durante o ano de 2020\*

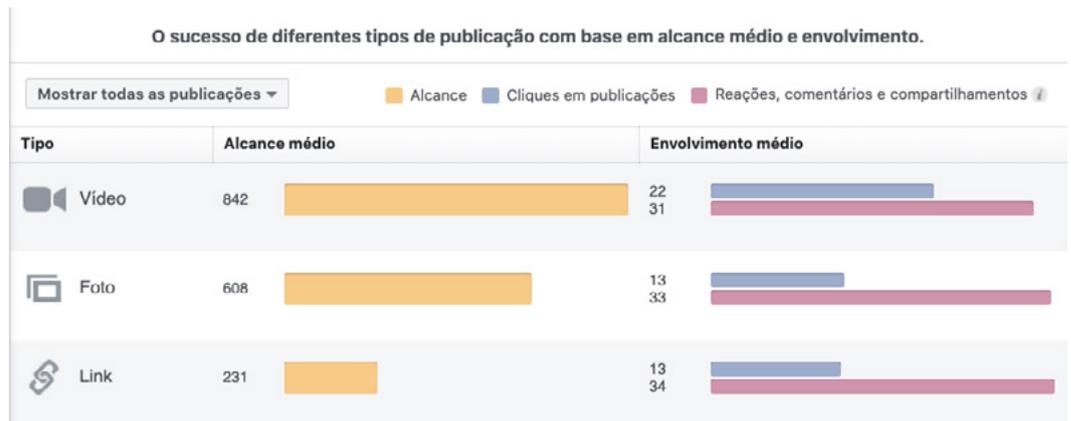
Taxa média de engajamento por publicação: **10%\***

\*Dados até 18/12/2020



VOLTAR  
AO ÍNDICE

## PUBLICAÇÕES MAIS POPULARES:



## PERFIL DO PÚBLICO DA PÁGINA:



## in LINKEDIN

**845**

Total de seguidores na página em Janeiro/2020

**1.346**

Total de curtidas na página em Dezembro/2020

Total de **106 publicações** durante o ano de 2020



VOLTAR  
AO ÍNDICE

## PERFIL DO PÚBLICO NA PÁGINA:

### Principais localidades

|                                    | Seguidores | % de seguidores |
|------------------------------------|------------|-----------------|
| São Paulo e Região, Brasil         | 766        | 65,86%          |
| Araruama e Região, Brasil          | 33         | 2,84%           |
| Campinas e Região, Brasil          | 33         | 2,84%           |
| Rio de Janeiro e Região, Brasil    | 28         | 2,41%           |
| Belo Horizonte e Região, Brasil    | 25         | 2,15%           |
| Curitiba e Região, Brasil          | 21         | 1,81%           |
| Brasília e Região, Brasil          | 20         | 1,72%           |
| Salvador e Região, Brasil          | 16         | 1,38%           |
| São José dos Campos e Região, B... | 11         | 0,95%           |
| Porto Alegre e Região, Brasil      | 9          | 0,77%           |

## ALCANCE E ENGAJAMENTO:

| Empresa                                                                                                                          | Total de seguidores | Novos seguidores | Número de atualizações | Taxa de engajamento |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------------------|---------------------|
|  Aliança Bike <small>Sua empresa</small>        | 1.354               | 27               | 16                     | 8,54%               |
|  LABMOB (Laboratório de Mobilidade Sustentável) | 808                 | 75               | 11                     | 5,55%               |
|  tembici.                                       | 17.007              | 475              | 9                      | 6,89%               |
|  Santuu                                         | 220                 | 7                | 0                      | -                   |
|  Revista Bicicleta                              | 223                 | 0                | 0                      | -                   |
|  Multiplicidade Mobilidade Urbana               | 883                 | 9                | 1                      | 3,79%               |

A página com maior taxa de engajamento entre todas as outras monitoradas na rede social.

\*A taxa de engajamento é calculada a partir da seguinte fórmula: Cliques + Gostei + Comentários + Compartilhamentos + Seguidores / Impressões.

## MAILING (E-MAIL)

Mailing segmentado de profissionais do setor com **9,7 mil contatos ativos**. Foram enviados **20 e-mails** ao longo de 2020, com resumo das ações da Aliança, convites para seminários online e lançamentos de pesquisas e estudos.

## IMPRENSA

A partir de agosto de 2020 a Aliança Bike passou a contar com uma assessoria de imprensa especializada. Desde agosto a Associação foi citada em pelo menos **146 matérias** diferentes em diferentes canais.

Alguns dos veículos de maior destaque foram:

GloboNews, Mais Você (Globo), Veja SP, UOL, Jornal Nacional (Globo), SPTV (Globo), DFTV (Globo), Jornal da Band, Jornal da Record, Domingo Espetacular (Record), revista Época, Revista Veja, Veja São Paulo, Pedaleria (Youtube),

## SEMINÁRIOS E DEBATES ONLINE REALIZADOS

| Seminários e debates realizados                                                          | Qtd. total de participantes diretos |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Live “Coronavírus: os desafios para o setor de bicicletas”                               | 2 mil (Youtube)                     |
| Live “Como as lojas de bicicletas estão enfrentando a crise”                             | 690 (Youtube)                       |
| Seminário Online sobre Ciclogística                                                      | 150 participantes (Google Meet)     |
| Seminário Online sobre Bicicletas Elétricas                                              | 207 participantes (Webex Meeting)   |
| Seminário Online sobre Importação, Exportação e Distribuição de Bicicletas e Componentes | 210 participantes (Google Meet)     |

## ESTUDOS E PESQUISAS LANÇADOS

### FEVEREIRO

- Visão 5 anos da Associação

### ABRIL A NOVEMBRO

- Monitoramento de vendas de bicicletas durante a pandemia

### ABRIL

- Pesquisa “Impactos da crise do coronavírus para as lojas de bicicletas”

### JUNHO

- Estudo “Ciclogística: entregas de bike courier no Brasil”
- Estudo-teste de modelos de bicicletas cargueiras para uso dos Correios - Praia Grande (SP)

### JULHO

- 10 propostas para estimular o uso e o mercado de bicicletas no Brasil (manifesto)

### SETEMBRO

- Revista técnica de Bicicletas Elétricas

### DEZEMBRO

- Revista técnica de Importação, Exportação e Distribuição de Bicicletas e Componentes
- Revista do Comércio Varejista
- Roubos e furtos de bicicletas no Estado de São Paulo (2020)

### JANEIRO 2021

- Revista de Fabricação e Montagem

# NÚMERO DE ASSOCIADOS

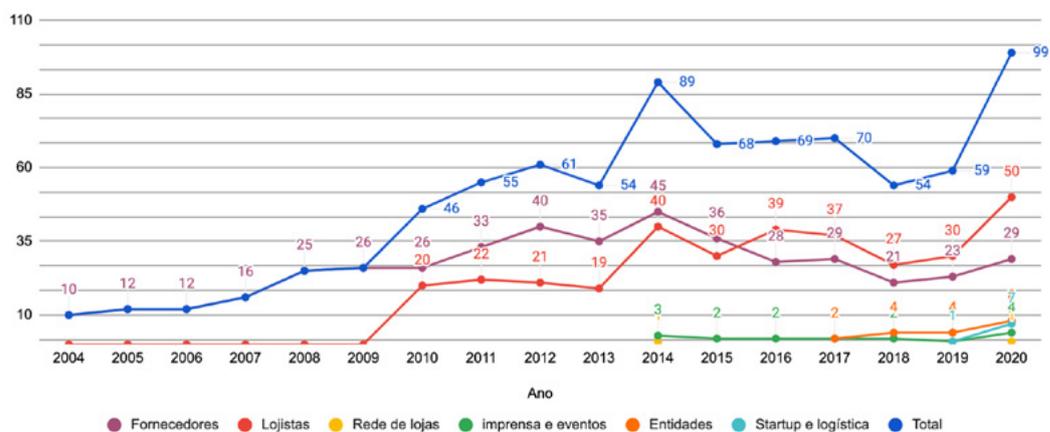
## ASSOCIADOS

### 99

Número de associados em dezembro 2020

| Categoria          | Total de Associados |
|--------------------|---------------------|
| Entidades          | 8                   |
| Fornecedor         | 29                  |
| Imprensa e Eventos | 4                   |
| Lojista            | 50                  |
| Rede de Lojas      | 1                   |
| Start Up           | 7                   |
| <b>Total Geral</b> | <b>99</b>           |

### HISTÓRICO DO NÚMERO DE ASSOCIADOS (2004-2020)



### 68%

Crescimento 2019-2020

## BICICLETA MELHOR NORMAL

Lançamento da campanha em **agosto**, contemplando manifesto e materiais de comunicação.

Mais de  
**2.700**

pessoas ratificaram o manifesto pelo site  
<http://melhornormal.aliancabike.org.br/>

## BIKE ELÉTRICA PARA TODOS

Lançamento da campanha em **17 de outubro**

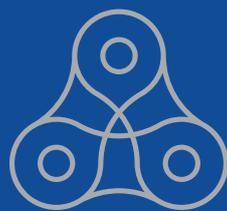
**6.716**

Assinaturas Campanha  
Redução de IPI de  
Bicicletas Elétricas\*

**77**

Empresas Proponentes  
e Apoiadoras\*

\*Até 17 de dezembro de 2020



**ALIANÇA BIKE**

Associação Brasileira do Setor de Bicicletas