

ALIANÇABIKE

RETROSPECTIVA 2020

SUMÁRIO

ORGANIZAÇÃO INTERNA	3
Conquistas destacadas de 2020	4
Resumo dos eventos	4
Grupos de Trabalho	5
COMUNICAÇÃO	6
Site novo	6
Listas de Transmissão (Whatsapp)	6
Instagram	6
Facebook	8
Linkedin	9
Mailing (e-mail)	10
Imprensa	10
Seminários e debates online Realizados	11
Estudos e Pesquisas lançados	11
NÚMERO DE ASSOCIADOS	12
CAMPANHAS	13
Bicicleta Melhor Normal	13
Bike Elétrica para Todos	13

OFÍCIOS ENVIADOS PARA O PODER PÚBLICO:

03
ofícios
2017

11
ofícios
2018

34
ofícios
2019

44
ofícios
2020

6 GRUPOS DE TRABALHO ATIVOS

Bicicletas Elétricas | GT Tributação | GT-Bike - Bicycles e Esporte |
GT Ciclogística | CicloTrilhas Brasil (novo) | GT Estudos e Pesquisas

CONSELHO DELIBERATIVO

Giancarlo Clini (Presidente)
André Ribeiro (Vice Presidente)
Henrique Zompero (Vice Presidente)

CONSELHO FISCAL

Marcelo Maciel
Marcelo Catalan
Werner Wiedenbrug

EQUIPE

Daniel Guth (diretor executivo)
Marina Lagareiro (coord. administrativa)
Murilo Rezende (redes sociais)
Carlos Ghiraldelli (Imprensa)
João Lacerda (Bicicleta News)
Juliana Maggi (advogada) e equipe DBML
Isabela Sacramento e Luciana Sugino (Design)
Tais Venancio (Contabilidade)

PARCERIAS ESTRATÉGICAS DE 2020

ABRALOG | Banco Itaú | Correios do Brasil | Demarest Advogados |
GIZ - Cooperação Alemã | iCS | LABMOB/UFRJ | Multiplicidade Mobilidade |
PROMOB-E | SEBRAE-SP | SEPIIA Conteúdo | União de Ciclistas do Brasil (UCB)

CONQUISTAS DESTACADAS DE 2020:

- **Criação de código PRODLIST** específico para bicicletas elétricas junto ao IBGE e à Produção Industrial Anual (PIA).
- **Aprovação e sanção da lei** que cria a política municipal de ciclogística na cidade de São Paulo.
- **Reconhecimento das bicicletarias e da mecânica de bicicletas** como serviço essencial durante a pandemia em diversos Estados e capitais.
- **Prêmio “Promovendo a mobilidade por bicicletas no Brasil”** na categoria Levantamento de dados, com a pesquisa de perfil dos ciclistas entregadores de aplicativo.
- **Redução do imposto** de importação de câmbios e pinhões de roda livre, no âmbito do Mercosul, de 16% para 2%.
- **Pump Track no Parque das Bicicletas**, conquista do GT-Bike (Esporte e Lazer) em parceria com a Secretaria de Esportes e Lazer da cidade de São Paulo.
- **Aumento de 68% no número de associados em 2020.**

RESUMO DOS EVENTOS

JANEIRO

- Lançamento do site novo da Aliança Bike | www.aliancabike.org.br

FEVEREIRO

- Oficinas e publicação da “Visão 5 anos 2020-2025” da Associação

MARÇO

- Live Coronavírus: os desafios para o setor de bicicletas (Youtube)
- Início do monitoramento dos decretos de restrição às atividades econômicas e circulação
- Reconhecimento por diversos Estados e Prefeituras das bicicletarias e do serviço de mecânica como serviço essencial, atendendo solicitação da Aliança Bike.

ABRIL

- Lançamento da pesquisa “Impactos da crise do coronavírus para as lojas de bicicletas”
- Livro “O Brasil que Pedala” foi disponibilizado, gratuitamente, para download em PDF no site da Aliança Bike
- Live “Como as lojas de bicicletas estão enfrentando a crise” (Youtube)

MAIO

- Curso “Enfrentar!” para lojistas (Aliança Bike e SEBRAE) -80 lojistas formados

JUNHO

- Assinatura de termo de compromisso para reabertura do comércio de bicicletas em São Paulo
- Seminário Online sobre Ciclogística
- Lançamento do Estudo “Ciclogística: entrega de bike courier no Brasil”
- Lançamento do Estudo “Estudo-teste de modelo de bicicletas cargueiras para uso dos Correios - Praia Grande (SP)”
- Monitoramento de vendas de bicicletas (mês de maio como referência)

JULHO

- Assinatura de termo de cooperação com a ABRALOG (Associação Brasileira de Logística)
- Lançamento da campanha “Bicicleta Melhor Normal”, com site, manifesto, vídeos e material para redes sociais
- Monitoramento de vendas de bicicletas (junho e julho como referência)

AGOSTO

- 21ª Assembleia Geral Ordinária (Online)
- Publicação da decisão do governo de redução do imposto de importação de câmbio e pinhões de roda livre, no âmbito do Mercosul

SETEMBRO

- Seminário Online “O mercado e o uso de bicicletas elétricas no Brasil”
- Lançamento da Revista Técnica Bicicletas Elétricas, como parte da coletânea Mercado de Bicicletas no Brasil

OUTUBRO

- Lançamento da campanha “Bike elétrica para Todos”

NOVEMBRO

- Monitoramento de vendas de bicicletas (setembro e outubro como referência dezembro)
- Seminário Online sobre Importação, Exportação e Distribuição de bicicletas e componentes
- Lançamento do relatório “Roubos e furtos de bicicletas no Estado de São Paulo (2020)”

GRUPOS DE TRABALHO

22 Aliança pelo Cicloturismo	12 Ciclotrilhas Brasil	34 GT-Bike (Esporte e Lazer)
63 Bicicletas Elétricas	15 Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas	
33 GT Tributação	35 Ciclogística	





SITE NOVO

Primeira ação do ano foi o lançamento do site novo da Aliança Bike, que está no ar desde janeiro de 2020: <https://aliancabike.org.br>

NÚMEROS DO SITE - DE 01 DE JANEIRO A 17 DE DEZEMBRO:

28.663

usuários

83.315

visualizações de página

1,42

sessão por usuário

Melhor mês de acessos: Agosto, com

12.612

acessos



LISTAS DE TRANSMISSÃO (WHATSAPP)

Listas de Transmissão - Whatsapp	Qtd. Contatos
Bicicleta News	642
Lojistas	131
Fornecedores	50

BICICLETA NEWS 2020:

7

vídeos produzidos (Youtube)

Lista de transmissão: início em

Junho 2020

126

notinhas já enviadas por whatsapp



INSTAGRAM

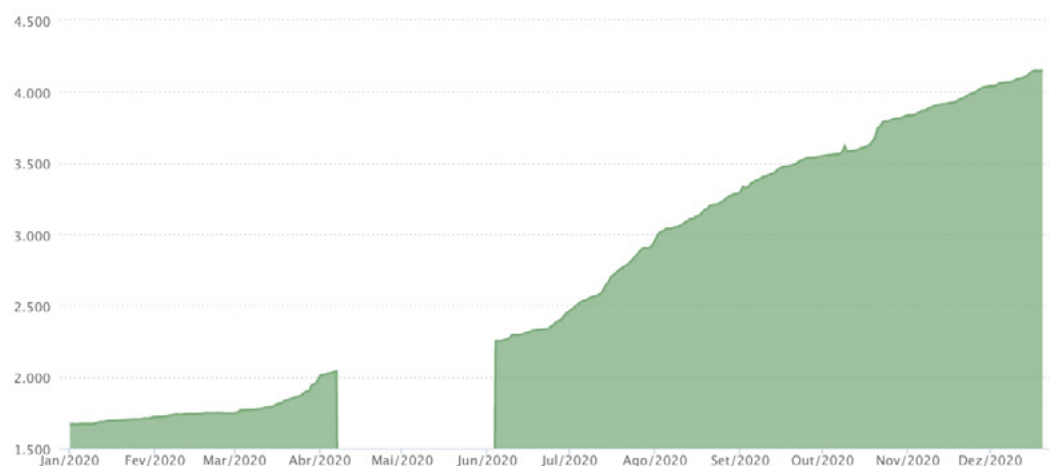
1.667

Total de seguidores em Janeiro/2020

4.145

Total de seguidores em Dezembro/2020

SEGUIDORES:



VOLTAR
AO ÍNDICE

ALCANCE TOTAL:

156.026

peças de 1/1/2020
a 10/12/2020

TOTAL DE INTERAÇÕES:

16.475

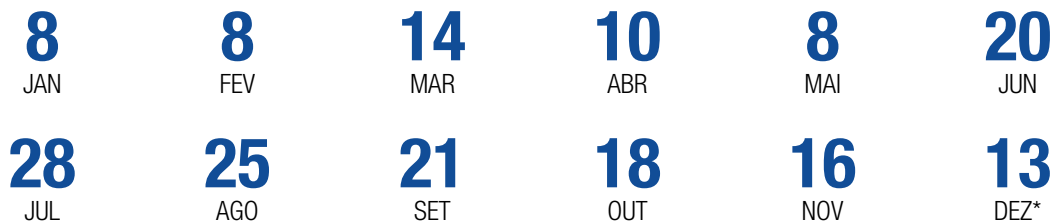
peças de 1/1/2020
a 10/12/2020

Sendo:

- **92,22%** de likes
- **5,61%** de comentários
- **2,16%** de conteúdo salvo

A média é de **88** interações por post.

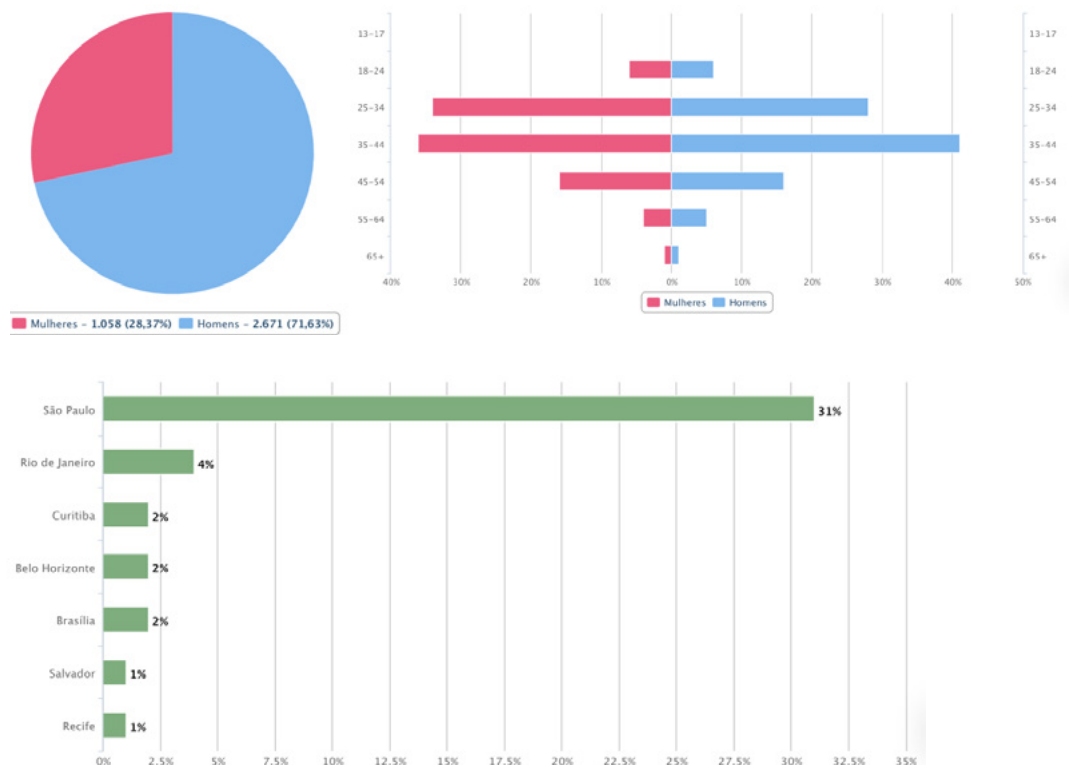
PUBLICAÇÕES:



Total de **189 publicações** durante o ano de 2020*

*Dados até 18/12/2020

PERFIL DO PÚBLICO DA PÁGINA:



f FACEBOOK

2.736

Total de curtidas na página em Janeiro/2020

3.111

Total de curtidas na página em Dezembro/2020

Total de curtidas na Página: 3.114



O período de Julho a Novembro foi o principal momento de crescimento na quantidade de seguidores do Facebook.

ALCANCE:

ALCANCE TOTAL:

264.460

peçoas de 1/1/2020 a 10/12/2020

ALCANCE ORGÂNICO:

107.823

peçoas de 1/1/2020 a 10/12/2020

PICOS DE AUDIÊNCIA:

ALCANCE TOTAL:

4 de novembro, com

43.934

peçoas alcançadas em uma única publicação.

ALCANCE ORGÂNICO:

7 de setembro, com

3.783

peçoas alcançadas em uma única publicação.

PUBLICAÇÕES:

2 JAN	5 FEV	12 MAR	10 ABR	8 MAI	14 JUN
24 JUL	26 AGO	22 SET	18 OUT	16 NOV	11 DEZ*

Total de **168 publicações** durante o ano de 2020*

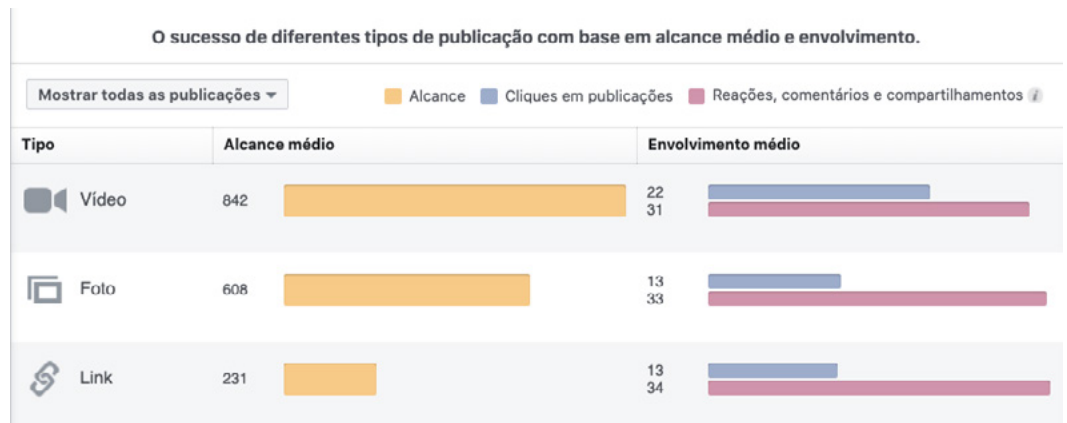
Taxa média de engajamento por publicação: **10%***

*Dados até 18/12/2020



VOLTAR
AO ÍNDICE

PUBLICAÇÕES MAIS POPULARES:



PERFIL DO PÚBLICO DA PÁGINA:



in LINKEDIN

845

Total de seguidores na página em Janeiro/2020

1.346

Total de curtidas na página em Dezembro/2020

Total de **106 publicações** durante o ano de 2020



VOLTAR
AO ÍNDICE

PERFIL DO PÚBLICO NA PÁGINA:

Principais localidades

	Seguidores	% de seguidores
São Paulo e Região, Brasil	766	65,86%
Araruama e Região, Brasil	33	2,84%
Campinas e Região, Brasil	33	2,84%
Rio de Janeiro e Região, Brasil	28	2,41%
Belo Horizonte e Região, Brasil	25	2,15%
Curitiba e Região, Brasil	21	1,81%
Brasília e Região, Brasil	20	1,72%
Salvador e Região, Brasil	16	1,38%
São José dos Campos e Região, B...	11	0,95%
Porto Alegre e Região, Brasil	9	0,77%

ALCANCE E ENGAJAMENTO:

Empresa	Total de seguidores	Novos seguidores	Número de atualizações	Taxa de engajamento
 Aliança Bike <small>Sua empresa</small>	1.354	27	16	8,54%
 LABMOB (Laboratório de Mobilidade Sustentável)	808	75	11	5,55%
 tembici.	17.007	475	9	6,89%
 Santuu	220	7	0	-
 Revista Bicicleta	223	0	0	-
 Multiplicidade Mobilidade Urbana	883	9	1	3,79%

A página com maior taxa de engajamento entre todas as outras monitoradas na rede social.

*A taxa de engajamento é calculada a partir da seguinte fórmula: Cliques + Gostei + Comentários + Compartilhamentos + Seguidores / Impressões.

MAILING (E-MAIL)

Mailing segmentado de profissionais do setor com **9,7 mil contatos ativos**. Foram enviados **20 e-mails** ao longo de 2020, com resumo das ações da Aliança, convites para seminários online e lançamentos de pesquisas e estudos.

IMPRENSA

A partir de agosto de 2020 a Aliança Bike passou a contar com uma assessoria de imprensa especializada. Desde agosto a Associação foi citada em pelo menos **146 matérias** diferentes em diferentes canais.

Alguns dos veículos de maior destaque foram:

GloboNews, Mais Você (Globo), Veja SP, UOL, Jornal Nacional (Globo), SPTV (Globo), DFTV (Globo), Jornal da Band, Jornal da Record, Domingo Espetacular (Record), revista Época, Revista Veja, Veja São Paulo, Pedaleria (Youtube),

SEMINÁRIOS E DEBATES ONLINE REALIZADOS

Seminários e debates realizados	Qtd. total de participantes diretos
Live “Coronavírus: os desafios para o setor de bicicletas”	2 mil (Youtube)
Live “Como as lojas de bicicletas estão enfrentando a crise”	690 (Youtube)
Seminário Online sobre Ciclogística	150 participantes (Google Meet)
Seminário Online sobre Bicicletas Elétricas	207 participantes (Webex Meeting)
Seminário Online sobre Importação, Exportação e Distribuição de Bicicletas e Componentes	210 participantes (Google Meet)

ESTUDOS E PESQUISAS LANÇADOS

FEVEREIRO

- Visão 5 anos da Associação

ABRIL A NOVEMBRO

- Monitoramento de vendas de bicicletas durante a pandemia

ABRIL

- Pesquisa “Impactos da crise do coronavírus para as lojas de bicicletas”

JUNHO

- Estudo “Ciclogística: entregas de bike courier no Brasil”
- Estudo-teste de modelos de bicicletas cargueiras para uso dos Correios - Praia Grande (SP)

JULHO

- 10 propostas para estimular o uso e o mercado de bicicletas no Brasil (manifesto)

SETEMBRO

- Revista técnica de Bicicletas Elétricas

DEZEMBRO

- Revista técnica de Importação, Exportação e Distribuição de Bicicletas e Componentes
- Revista do Comércio Varejista
- Roubos e furtos de bicicletas no Estado de São Paulo (2020)

JANEIRO 2021

- Revista de Fabricação e Montagem

NÚMERO DE ASSOCIADOS

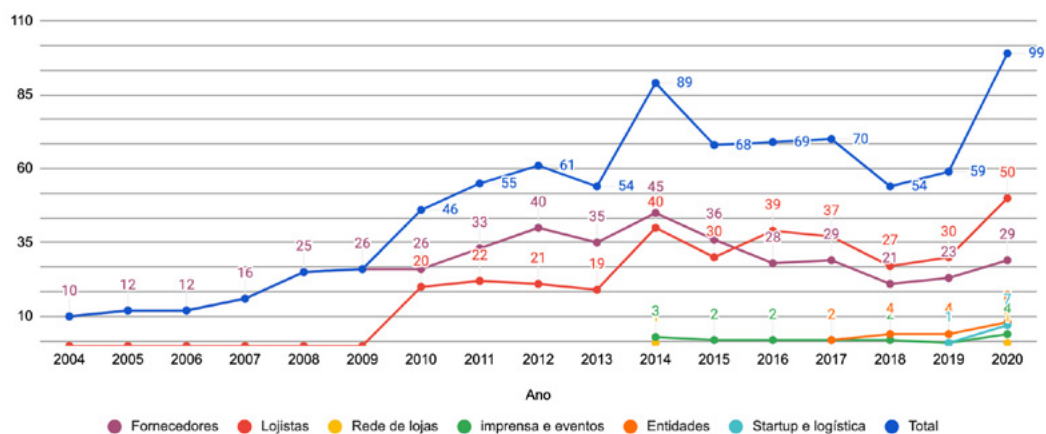
ASSOCIADOS

99

Número de associados em dezembro 2020

Categoria	Total de Associados
Entidades	8
Fornecedor	29
Imprensa e Eventos	4
Lojista	50
Rede de Lojas	1
Start Up	7
Total Geral	99

HISTÓRICO DO NÚMERO DE ASSOCIADOS (2004-2020)



68%

Crescimento 2019-2020

BICICLETA MELHOR NORMAL

Lançamento da campanha em **agosto**, contemplando manifesto e materiais de comunicação.

Mais de
2.700

pessoas ratificaram o manifesto pelo site
<http://melhornormal.aliancabike.org.br/>

BIKE ELÉTRICA PARA TODOS

Lançamento da campanha em **17 de outubro**

6.716

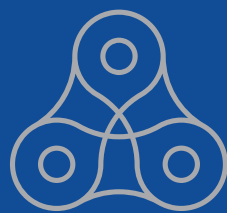
Assinaturas Campanha
Redução de IPI de
Bicicletas Elétricas*

77

Empresas Proponentes
e Apoiadoras*

*Até 17 de dezembro de 2020





ALIANÇA BIKE

Associação Brasileira do Setor de Bicletas