

# VISÃO 5 ANOS

2020-2025



**ALIANÇA BIKE**  
Associação Brasileira do Setor de Bicycletas

**01**

Aumentar o acesso à bicicleta no país, com maior qualidade e menor preço

**02**

Fomentar o aumento do uso de bicicletas no país

**03**

Consolidar a visão da Aliança Bike para o desenvolvimento do setor

**04**

Liderar as regulamentações associadas ao mercado de bicicletas e componentes

**05**

Incidir politicamente nas decisões governamentais relativas ao setor de bicicletas

**06**

Ampliar abrangência da Associação (porta-voz do setor)

**07**

Alcançar equilíbrio e solidez financeira

**08**

Ter uma comunicação eficiente (interna e externa)



# 01

**Aumentar o acesso  
à bicicleta no país,  
com maior qualidade  
e menor preço**

- Isonomia/equilíbrio tributário para fomentar o ciclismo
- Menor carga tributária sobre a bicicleta e seus componentes
- Buscar ampliação das linhas de crédito para o setor (bancos públicos e privados)
- Buscar oficializar o vale-transporte para uso também com bicicletas/ aquisição de bicicletas
- Fortalecer o comércio varejista em todo o país
- Informação de qualidade sobre as diferenças entre modelos de bicicletas
- Estimular maior diversidade de modelos de bicicletas (produzidos e importados) para comercialização no país.



## 02.1

### Fomentar o aumento do uso de bicicletas no país

- Buscar reduzir “acidentes” envolvendo ciclistas, disseminando melhores práticas de segurança no trânsito
- Ampliar a conexão da Aliança Bike com ciclistas no dia-a-dia
- Pautar a infraestrutura cicloviária como parte relevante de programas de governo
- Buscar ampliação do uso de bicicleta como meio de transporte
- Ampliar ações e eventos de incentivo ao uso de bicicletas
- Incentivar a destinação de parcela dos tributos de veículos automotores para investimentos em estrutura cicloviária
- Dar amplitude nacional para as APPCs (áreas de proteção ao ciclismo de competição)
- Estimular políticas de fomento ao ciclismo de estrada



## 02.2

### Fomentar o aumento do uso de bicicletas no país

- Estimular áreas públicas e privadas e parques para prática do ciclismo de montanha
- Estimular programas de “bicicleta à escola”
- Buscar regulamentação de bicicletários em nível nacional
- Incentivar o aumento de estrutura cicloviária nas cidades
- Buscar ampliar acesso de bicicletas ao transporte (intermodalidade), seja nos municípios, nos sistemas intermunicipal e interestadual
- Incentivar a ciclologística em todo o país, criando uma política nacional
- Buscar incentivos para trabalhadores usarem bicicleta através das empresas
- Fomentar uso de bicicletas por tomadores de decisão, como deputados, vereadores, secretários e prefeitos
- Monitorar os dados de roubos e furtos de bicicletas



# 03

## Consolidar a visão da Aliança Bike para o desenvolvimento do setor

- Tornar a visão convergente, dos Associados da Aliança, referência para o próprio setor
- Ampliar as discussões sobre o desenvolvimento do setor para o maior número possível de empresas
- Reforçar a pluralidade da bicicleta nos eventos do setor



# 04

## Liderar as regulamentações associadas ao mercado de bicicletas e componentes

- Ampliar diálogo contínuo com órgãos de controle e regulamentação, como INMETRO, ABNT, CONTRAN, entre outros.
- Posicionar-se publicamente sobre aspectos regulatórios.
- Buscar que a regulamentação nacional esteja alinhada com práticas do mercado global.
- Criar uma representação da Aliança Bike em Brasília.

\*Como regulamentação, entende-se todas as etapas: classificação, certificação e circulação/uso.



# 05

## Incidir politicamente nas decisões governamentais relativas ao setor de bicicletas

- Reforçar conexão com governos, para que a Aliança seja cada vez mais ouvida.
- Realizar monitoramento contínuo de leis, decretos, regulamentações e posicionamento dos principais atores.
- Fazer-se sempre presente nos espaços decisórios.
- Construir um mapa de atores, monitorá-lo e mantê-lo sempre atualizado.
- Organizar uma rotina de diálogo e visitas a atores governamentais importantes.
- Divulgar tomadores de decisão (especialmente no Congresso Nacional) que incorporem a agenda da bicicleta em seus mandatos.



# 06

## Ampliar abrangência da Associação (porta-voz do setor)

- Reconhecimento da Aliança Bike, em âmbito nacional, como entidade motivadora e apoiadora do uso de bicicleta
- Buscar ter abrangência e representação nacional, em todos os Estados.
- Descentralizar (territorialmente) cada vez mais a presença e participação dos associados nas decisões e discussões internas da Aliança Bike
- Tornar-se referência em conteúdos relacionados ao uso de bicicletas e ao setor produtivo
- Transformar-se em uma fonte de dados do mercado de bicicletas
- Aumentar significativamente o número de associados
- Investir cada vez mais em pesquisas, estudos e informações sobre a cultura da bicicleta e sobre o mercado
- Conectar a Aliança Bike e o Brasil nas principais entidades globais de representação do setor de bicicletas e componentes



# 07

## Alcançar equilíbrio e solidez financeira

- Aumentar o número de associados.
- Recursos públicos não deve ser um objetivo da Aliança Bike.
- Buscar ampliar patrocínios para projetos.
- Diversificar as fontes de recursos para a sustentabilidade financeira da Associação.
- Buscar projetos, alinhados à missão da Associação, que possam trazer receita para a manutenção da Aliança Bike.



# 08

## Ter uma comunicação eficiente (interna e externa)

- Criar campanhas de conscientização das práticas ilegais de comércio
- Buscar uma comunicação institucional forte e que não esteja totalmente vinculada às frentes de incidência política.
- Dar amplitude e publicidade às pesquisas e estudos realizados pela Aliança Bike.
- Ampliar os espaços internos de diálogo e trocas entre associados, buscando fortalecimento institucional e divulgação das melhores práticas das empresas.
- Diversificar os canais de comunicação da Associação e alcançar forte presença nas redes sociais.



**Associe-se e faça parte desta  
construção coletiva**

**[www.aliancabike.org.br](http://www.aliancabike.org.br)**



**ALIANÇABIKE**

Associação Brasileira do Setor de Bicycletas